

① 정책사업명	목포 원도심 관광 야시장 개장		
② 추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최신 관광 트렌드인 야간 관광콘텐츠, 관광 야시장(프리마켓)을 운영하여 관광객의 볼거리 확대 ○ 다양한 볼거리와 다채로운 맛을 한 공간에서 볼 수 있는 야시장 운영으로 관광 수준 제고 		
③ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2024. ~ 지속 ○ 위 치 : 원도심 일원(해관1897, 민어의 거리, 항동시장 등) ○ 사업내용 : 지역 상인, 청년 예술가 등이 참여하는 야간 프리마켓 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (1단계) 야간 프리마켓 홍보를 위한 시범운영 - (2단계) 원도심권 주요 상가거리 확대 - (3단계) 야간 관광 프리마켓 상설화 ○ 사 업 비 : 1,100백만원 (시비100%) 		
④ 사업부서	관광거점도시추진단	⑤ 담당자	간호7급 장상균
⑥ 선정기준	10억원 이상 사업	⑦ 사업기간	2024 ~ 지속
〈그간 주요 추진내용〉			
○ 민선8기 공약추진상황보고회	'23. 4. 13	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이승만 관광과장 ○ 장일례 관광마케팅팀장 ○ 김지효 주무관 	
○ 자료조사 및 시범운영 준비	'24. 8.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김명준 관광거점추진단장 ○ 최안수 미식산업TF팀장 ○ 장상균 주무관 	