

2023 목포해상W쇼 성과분석

평가 및 발전전략 수립

목포시

제 출 문

목포시장님 귀하

본 보고서를 『목포해상W쇼 성과분석 평가 및 발전전략 수립』
용역의 최종 보고서로 제출합니다.

2023. 08.

(주)월드커뮤니케이션

목차

제1장. 목포해상W쇼 성과분석 평가와 발전전략 수립 목적 및 방법 .. 1

- 1. 목적 3
- 2. 방법 4

제2장. 목포해상W쇼 개요 및 프로그램 7

- 1. 개요 9
- 2. 프로그램 10
 - 1) 프로그램 구성 10
 - 2) 프로그램 관련 이미지 13

제3장. 방문객 일반사항 및 목포해상W쇼 견해 분석 결과 17

- 1. 목포해상W쇼와 행사장(목포시) 방문 동기 분석 19
- 2. 방문객의 인구 통계적 분석 20
 - 1) 성별 분석 20
 - 2) 연령대 분석 21
 - 3) 거주지 분석 22
- 3. 방문객의 목포해상W쇼에 대한 견해 분석 24
 - 1) 목포해상W쇼 개최에 대한 방문객 인식 분석 24
 - 2) 목포해상W쇼 명칭 변경 여부 분석 25
 - 3) 목포해상W쇼 명칭 변경 시, 선호하는 명칭 분석 26
 - 4) 목포해상W쇼 지속적 개최 지지 여부 분석 27
 - 5) 목포해상W쇼의 지속적 개최 찬성 이유 분석 28
 - 6) 목포해상W쇼의 지속적 개최 반대 이유 분석 29
- 4. 방문객의 방문 행태적 분석 30
 - 1) 방문객의 목포해상W쇼 인지도 분석 30

2) 방문객의 목포해상W쇼 정보 습득 경로 분석	31
3) 방문객이 목포해상W쇼 관람을 위해 이용한 교통수단 분석	32
4) 방문객의 목포해상W쇼 동반자 유형 분석	33
5) 방문객의 목포해상W쇼 방문 횟수 분석	34
6) 재방문객의 목포해상W쇼 개선 여부 분석	35
7) 방문객의 행사장 내 평균 체류시간 분석	36
8) 외지 방문객의 목포시 내 체류일수 분석	37
9) 목포시 체류 방문객의 숙박 장소 분석	38
10) 방문객의 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수 분석	39
11) 목포해상W쇼에서 가장 불편 사항 분석	40

제4장. 방문객 종합만족도 평가분석 43

1. 방문객 종합만족도 평가분석 개요	45
2. 종합만족도 항목별 점수 및 순위 비교	46
3. 종합만족도 평가분석 세부 내용	48
1) 목포해상W쇼가 재미있다	48
2) 목포해상W쇼 관련 프로그램이 좋다	50
3) 목포해상W쇼 관련 먹거리가 좋다	52
4) 목포해상W쇼 관련 살거리가 좋다	54
5) 목포해상W쇼 관련 사전홍보가 잘 되었다	56
6) 행사장 내 안내·해설이 좋다	58
7) 행사장 시설이 안전해 보였다	60
8) 행사장의 접근성 및 주차장이 좋다	62
9) 향후 재 개최시 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다	64
4. 종합만족도 평가분석에 따른 시사점	66
5. 종합만족도 관련 이미지(9개 항목)	68

제5장. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 77

1. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 개요	79
-----------------------------	----

2. 대표 콘텐츠에 대한 흥미도 점수 비교	80
3. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 세부 내용	82
1) 락 뮤지컬(1회차 - 4월 29일)	82
2) 락 뮤지컬(2회차 - 5월 27일)	88
3) 케이팝 댄스컬(3회차 - 6월 24일)	94

제6장. 2023 목포해상W쇼 방문객 지출 비용 분석 101

1. 지역주민 방문객 지출 비용 분석	103
2. 외지 방문객 지출 비용 분석	104
3. 시사점	106

제7장. 목포해상W쇼 중장기 발전전략 구상(안) 107

1. 목포해상W쇼 중장기 콘텐츠 운영방안 개요	109
2. 목포해상W쇼 신규 중장기 콘텐츠 유형별 구성(안)	112
1) 사례	112
2) 유형별 중장기 콘텐츠(안)	114
3. 목포해상W쇼 공간 활용 방안과 홍보마케팅(안)	143
1) 공간 활용 방안	143
2) 홍보마케팅(안)	148

부록. 157



제 1 장






목포해상W쇼 성과분석 평가와 발전전략 수립 목적 및 방법

1. 목적
2. 방법



제1장. 목포해상W쇼 성과분석 평가와 발전전략 수립 목적 및 방법

1. 목적

-  “희망찬 도약! 청년이 찾는 큰 목포”라는 슬로건 아래 목포 야간관광 활성화 추진을 목적으로 연중 매월 1회 주말 행사 이벤트화하여 진행된 목포해상 W쇼는 전년도에 이어 올해 2회째 운영되고 있다.
-  대표적으로 사전행사 이벤트와 메인공연, 사후공연 등으로 짧은 시간동안 진행되는 행사이나 모든 축제나 행사에서 나타나듯이 참여 방문객 및 관람객들의 만족도 부분에 대해서는 면밀한 조사와 분석이 우선되어야 한다.
-  아울러 올해 목포해상W쇼 성과분석 평가와 발전전략 수립에 있어서 가장 중요한 점은 중장기적으로 본 행사개최에 따른 발전방안 수립에 있다고 할 수 있다. 특히 중장기발전전략 구상에 있어서는 목포해상W쇼 중장기 콘텐츠 개발과, 목포시 대표 체류형 야간관광 콘텐츠로 자리매김 하기 위한 대표 및 부대 콘텐츠 개발 및 지역주민 및 청년 참여형 콘텐츠 개발이 제시되어 목포해상W쇼가 중장기적인 발전을 거듭할수 있도록 도모하며 목포의 대표 야간관광 콘텐츠로 자리매김 될 수 있도록 하는 것이 발전전략 수립 과업의 최대 목적이라 할 수 있겠다.
-  이와 함께 개최장소인 목포해상W쇼 “평화광장” 공간 활용 방안과 홍보마케팅 전략 수립 등이 수반되어야 하고 이를 중심으로 하는 세부적인 운영방안 등이 전반적으로 수립되어야 할것으로 사료된다. 궁극적으로는 목포해상 W쇼가 지역민들이 참여하고 동참하는 목포의 야간관광 랜드마크로 어떻게 기여할 수 있고 더불어 이를 효과적으로 운영해나갈 수 있는 세부적인 방안을 강구해보고자 하는데, 세부적인 목적이 있다고 할 수 있겠다.
-  또한 중장기적인 콘텐츠 구상과 이를 적절히 활용할 수 있는 방안을 구상하기 위해서는 무엇보다도 올해 개최되고 있는 행사들에 대하여 관람객과 참여객 대상으로 면밀한 조사와 분석이 있어야 할것이고 더불어 이들 관람객과 참여객들의 만족도와 흥미도 분석 등에서 나타날 수 있는 문제점 등을 종합적으로 분석하여 개선방안을 수립하고자 한다.

2. 방법

목포해상W쇼는 올해 2023년도의 경우 정기공연 8회 특별공연 3회, 총 11 공연 계획으로 이루어지며 행사 일자는 4월29일을 시작으로 5월27일, 6월24일, 7월29일, 8월5일, 8월26일, 9월30일, 10월14일, 10월28일, 11월4일, 11월25일이며 토요일에 중점적으로 개최되고 있다. 이중 8월5일, 10월14일, 11월4일의 경우에는 특별공연 행사로 운영된다. 그러나 7월29일과 8월5일(특별공연) 공연의 경우 호우피해로 인한 수해 아픔을 함께 하는데 동참하기 위하여 공연을 취소하는 등, 예기치 못한 상황이 발생하기도 하였다(정기공연 7회, 특별공연 2회로 변경 운영).

목포해상W쇼 성과분석을 위해서 위의 기간중 총3회(4월29일, 5월27일, 6월24일) 행사 참여 방문객 및 참여 관람객 대상으로 설문조사를 실시하였는데 성과분석의 효율성을 나타내기 위해서 현장에서 관람 방문객 대상으로 직접 조사하도록 하였다. 아울러 성과분석을 중심으로 향후 목포해상W쇼에 필요한 중장기 콘텐츠 개발과 행사장소인 평화광장 운영방안 및 홍보마케팅 방안을 제시하도록 하였다. 그러나 행사 기간이 연중행사이고 올해의 경우 매월 1회성 행사임과 동시에 지역주민 참여 비율이 월등히 높아 경제적 파급효과 분석은 실효성이 없다고 판단하여 경제적파급에 대한 직접효과 분석 등은 실시하지 않았으며 그대신 외지방문객들과 지역주민들이 소비한 소비금액만 산출하도록 하였다.

또한 설문조사를 더욱 고도화하기 위하여 설문조사 방법은 목포해상W쇼 행사 기간중 4월29일, 5월27일, 6월24일 동안 행사장소인 평화광장 지정된 부스 공간에서 설문조사 관련 배너기(설문조사 참여방법, 온라인 설문지로 연동되는 QR코드 등을 기재)를 비치하여 방문객들의 설문 참여를 유도하였다. 또한 평소 축제, 대형행사, 박람회 등 설문조사에 참여해본 경험이 있는 설문요원들이 직접 온라인 설문조사지로 연동되는 QR코드 판넬을 들고 지정된 설문 평가단 부스에서 방문객들이 설문에 응답할 수 있도록 설문 참여 방법에 대해서 안내하도록 하였다.

설문조사 대상은 2023 목포해상W쇼 개최 기간(4월29일, 5월27일, 6월24일)에

행사장을 방문한 만 19세 이상 성인 방문객을 대상으로 실시하였는데, 이는 연령대에 있어서 20세 미만 미성년자는 경제 소득 인구로 분류되지 않기 때문에 평가조사 대상 연령대에서 일반적으로 제외하는 것을 원칙으로 하고 있어 제외토록 하였고, 성별 및 연령대 비율은 최대한 동등 비율로 표본을 구분하여 조사·평가하도록 하였으나 한계가 있었음을 밝혀둔다.

이에 따라 올해 목포해상W쇼 개최 기간중(4월29일, 5월27일, 6월24일) 동안 총 340개의 표본을 수집하였으며, 이 중 내용상 일관성이 없거나 표본으로 사용이 불가능한 5개의 표본을 제외하고 335개의 표본을 유효표본으로 설정하였다. 그러나 2023년 문화체육관광부 문화관광축제의 조사·분석 방법 중 설문에 응한 방문객이 지역내 행사, 이벤트 또는 축제 개최지역을 방문하게 된 주된 동기가 해당 행사가 대외적인 외지 관광객 유입을 목적으로 하는 행사 또는 이벤트일 경우에 참여할 목적이 아닌, 즉 본 행사 또는 이벤트와 관련이 없이 방문한 경우에는 설문조사 분석 대상에서 제외하도록 규정하고 있어 유효표본 335개의 표본 중 축제 순수 방문 목적객인 308개의 표본(설문조사 응답자중 27명은 목포해상W쇼 관람목적이 아님)을 대상으로 목포해상W쇼 방문 목적 항목을 제외한 나머지 항목을 분석하였다.

본 평가 연구분석에는 사회과학분야에서 일반적으로 활용되고 있는 SPSS 통계 패키지와 Excel 프로그램을 활용하였고, 분석 방법으로는 빈도분석, 기술통계, 집단별 평균분석(Each Group Average Analysis), 일원배치 분산분석(One-way ANOVA) 등을 활용하였다.



관람방문객들의 설문조사 참여 모습



제2장 목포해상W쇼 개요 및 프로그램

1. 개요

2. 프로그램



제2장. 목포해상W쇼 개요 및 프로그램

1. 개요



2023 목포해상W쇼는 목포 평화광장 해상무대 일원에서 4월 29일(토)부터 11월 25일(토) 중 정기공연 8회, 특별공연 3회로 운영 예정이었으나 기상악화로 일부 취소되거나 변경되어 정기공연 7회, 특별공연 2회로 축소되어 진행되고 있다.

특히 목포해상W쇼는 국내에서 유일하게 해상무대에서 콘텐츠 융복합의 창작 공연과 불꽃쇼를 운영하고, 더불어 관람객 대상으로 한 다양한 이벤트를 운영하여 볼거리 및 즐길거리를 제공하고 있다.

[표 2-1] 2023 목포해상W쇼 공연 일정

구분	내용					
행사명	2023 목포해상W쇼					
일시	변경 전 일정표			변경 후 일정표		
	첫번째 4월 29일	두번째 5월 27일	세번째 6월 24일	회차	일 자	비 고
	네번째 7월 29일	다섯번째 8월 5일 특별공연 여름휴가철	여섯번째 8월 26일	1회	4월 29일 (토)	
	일곱번째 9월 30일	여덟번째 10월 14일 특별공연 제104회 전국체육대회 기념	아홉번째 10월 28일	2회	5월 27일 (토)	
	열번째 11월 4일 특별공연 제104회 전국체육대회 기념	열한번째 11월 25일	① 기상악화 시 공연진행이 어려우므로 방문전 공연 홈페이지를 반드시 확인하세요!	3회	6월 24일 (토)	
				4회	8월 26일 (토)	
장 소	목포평화광장 해상무대 일원					

*7월 29일(토)과 8월 5일(토)은 집중호우와 태풍으로 인해 취소

2. 프로그램

1) 프로그램 구성

올해 2023년 목포해상W쇼는 4월부터 11월까지 매월 마지막주 토요일에는 정기공연을 운영하고, 특별공연도 3회로 구성하였다. 행사 일자는 4월 29일을 시작으로 5월 27일, 6월 24일, 7월 29일, 8월 5일, 8월 26일, 9월 30일, 10월 14일, 10월 28일, 11월 4일, 11월 25일이며 토요일에 중점적으로 개최되고 있다. 이중 8월 5일, 10월 14일, 11월 4일의 경우에는 특별공연 행사로 운영되고 있다.

공연 구성으로는 사전이벤트, 메인공연, 사후공연 또는 사전이벤트, 사전공연, 메인공연으로 운영되고 있으며, **사전이벤트**는 관객참여 현장 이벤트를 운영하고 있고, **메인공연**은 해상무대 뮤지컬과 불꽃쇼의 합동 공연, **사전 또는 사후 공연**은 목포지역예술인 및 단체 공연을 운영중에 있다. 참고로 4월 29일(토)과 5월 27일(토)은 청춘 디스코 ‘We are young’이 메인쇼로 동일하게 운영되었다.

2023 목포해상W쇼 성과분석을 위한 시간적 범위는 7월까지임을 고려하여, 4월 29일(토), 5월 27일(토), 6월 24일(토) 공연을 중심으로 조사·분석하였으며 이 기간중 행사 프로그램 구성은 다음 [표 2-2]와 같다.

[표 2-2] 2023 목포해상W쇼 4월 29일(토) 프로그램 구성

1회차 - 4월 29일(토)	
작품명. 락 뮤지컬	
청춘 디스코 ‘We are young’	
새로운 밴드의 새로운 음악으로 펼쳐내는 락밴드 뮤지컬로 서로 다른 음악세계로 만날때마다 티격태격하는 목포 청년밴드 대반동과 프리덤이 갈등을 넘어 아이돌을 꿈꾸는 목포의 청년 아티스트들과 함께 목포청춘들의 열정을 담은 콘서트	
구 성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사전이벤트(19:50~20:10) : 관객참여 현장 이벤트 등 ◆ 메인쇼(20:10~20:40) : 청춘 디스코 ‘We are young’ ◆ 에프터파티(20:40~21:00) : 팝페라 공연 ‘라클라쎄’

[표 2-3] 2023 목포해상W쇼 5월 27일(토) 프로그램 구성

2회차 - 5월 27일(토)	
작품명. 락 뮤지컬 청춘 디스코 ‘We are young’ 새로운 밴드의 새로운 음악으로 펼쳐내는 락밴드 뮤지컬로 서로 다른 음악세계로 만날때마다 티격태격하는 목포 청년밴드 대반동과 프리덤이 갈등을 넘어 아이돌을 꿈꾸는 목포의 청년 아티스트들과 함께 목포청춘들의 열정을 담은 콘서트	
구 성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사전이벤트(19:50~20:10) : 관객참여 현장 이벤트 등 ◆ 메인쇼(20:10~20:40) : 청춘 디스코 ‘We are young’ ◆ 사후공연(20:40~21:00) : 밴드버스커공연

[표 2-4] 2023 목포해상W쇼 6월 24일(토) 프로그램 구성

3회차 - 6월 24일(토)	
작품명. 케이팝 댄스컬 ‘its the mokpo time’ 지금은 목포시대 신나는 노래, 방방 뛰는 춤이 함께하는 파티형 퍼포먼스로 목포 평화광장에서 즐기는 신나는 댄스파티와 열정의 퍼포머인 ‘사이버거’가 인기가수의 싸이의 히트곡을 중심으로 퍼포먼스 공연팀과 댄스팀, 관람객들이 하나되어 즐기는 파티형 공연	
구 성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사전이벤트(20:00~20:10) : 관객참여 현장 이벤트 등 ◆ 사전공연(20:10~20:30) : 목포시립 합창단 식전 공연 ◆ 메인공연(20:30~21:00) : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대

자료 : 목포해상W쇼 공식 홈페이지, SNS, 리플릿

목포해상 Wshow

기간 2023. 4월~11월, 월 1회 (매월 마지막주 토요일) / 총 11회
 시간 밤 8시 ~ 9시
 장소 평화광장 출구는 바다분수 해상무대 일원(목포시 마항로 115)

공연일정

사전 이벤트 20:00~20:10 <10분>
 희망불꽃 이벤트, 프로포즈 이벤트, 관광객 이벤트 등

메인 공연 20:10~20:40 <30분>
 '해상무대 뮤지컬' + '불꽃쇼' 합동공연

사후 공연 20:40~21:00 <20분>
 목포 지역예술인(단체) 참여 공연 진행

2023 목포해상 Wshow

공연장 배치도

주관발식 평화광장 해상무대 총 3,000석 규모

← 해상무대 공연 (퍼포먼스)

공연 당일 교통 체증이 예상되오니 대중교통 이용 권장

목포해상W쇼 검색해보세요

문의처 061) 270-8441, 8431-2

목포시

2023 목포해상 Wshow

희망찬 도약! 청년이 찾는 큰 목포

관광거점도시 육성사업

목포시

첫번째	두번째	세번째
4월 29일	5월 27일	6월 24일
네번째	다섯번째	여섯번째
7월 29일	8월 5일 특별공연 아름추기날	8월 26일
일곱번째	여덟번째	아홉번째
9월 30일	10월 14일 특별공연 제104회 전국체육대회 기념	10월 28일
열번째	열한번째	
11월 4일 특별공연 제143회 전국장애인체육대회 기념	11월 25일	

기상악화 시 공연진행이 어려우므로 방문전 공연 홈페이지를 반드시 확인하세요!

목포해상 Wshow

공연·불꽃·멀티미디어·오브제 등 콘텐츠 융합형

Water

World

W

Wonderful

Wow

물 위에서 펼쳐지는 세계적인 놀라운 show

목포해상W쇼 관람 Point

해상무대에서 펼쳐지는 창작 뮤지컬 공연
 화려하고 웅장한 불꽃쇼
 불꽃드론, 멀티미디어 등 콘텐츠 융합형 공연

작품 1 막 뮤지컬

청춘 디스코 'We are young'

새로운 장르의 시공간을 열어나갈 목포의 청춘 뮤지컬
 서로 다른 음악세계로 다채롭게 하는 청년밴드 4인조와 프로듀서
 걸음을 넘어 아이들을 꿈꾸는 이들이 함께 목포 청춘들의 열정을 만다

작품 2 주크박스 뮤지컬

사랑이란 이름의 도시, 목포 'Love'

심미로운 음악과 함께 함께하는 감동적 가족 뮤지컬
 연인들이 꽃다운 사랑, 아빠의 애절한 사랑, 노부부의 사랑,
 한 가족을 통해 우리가 알고 지냈던 사랑의 의미를 되찾는 여정

작품 3 케이팝 댄스컬

'it's the mokpo time' 지금은 목포시대

산성은 노래, 방방 뛰는 춤! 함께하는 파격적 퍼포먼스
 인기 가수 사이의 히트곡으로 즐기는 신나는 댄스 파티
 퍼포먼스 공연과 관객들이 하나되어 즐기는 파티형 공연

작품 4 주크박스 뮤지컬

Dive to Love, 목포와 사랑에 빠지다

정원의 꿈과 꽃다운 연애를 담은 음악으로 돌아온 주크박스 뮤지컬
 네분연상에 꿈을 잊고 살아가는 청년 고하도, 목포 여행 중
 문명의 아인 목단이를 만나다!
 고하도는 목포에 남아 자신의 꿈과 사랑을 키운다.

작품 5 EDM 댄스컬

목포 플렉스 Mokpo Flex

목포의 플렉스를 열어 더욱 화려해진 EDM과 데어의 연상
 뮤지션 Mr. 스웨트, 그가 다시 돌아온다!
 K-문화로 통령해 목포를 찾아온 일본과 중국 관광객들에게
 목포를 소개하고 목포만의 플렉스를 즐기는 파티가 시작된다.

불꽃쇼

해상무대에서 뮤지컬과 함께
 물 위에서 펼쳐지는
 화려하고 웅장한 초대형 불꽃쇼

해상무대뮤지컬

2023 목포해상W쇼가 새롭게 선보이는
 5가지 창작뮤지컬 공연!

[그림 2-1] 2023 목포해상W쇼 리플릿

2) 프로그램 관련 이미지

■ 1회차 - 4월 29일(토)



개막 퍼포먼스와 함께한 사전이벤트(1)



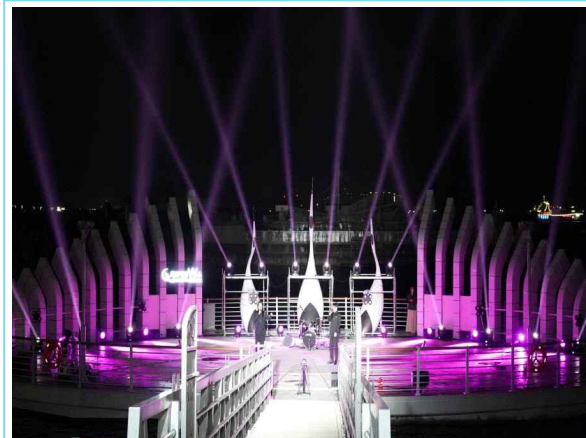
개막 퍼포먼스와 함께한 사전이벤트(2)



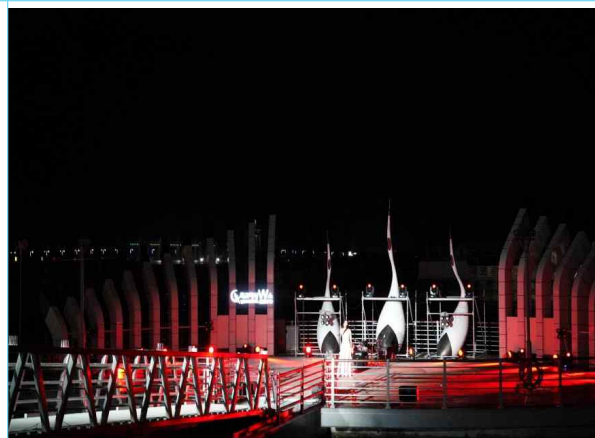
메인쇼(청춘 디스코 'We are young') 모습(1)



메인쇼(청춘 디스코 'We are young') 모습(2)



에프터파티(팝페라 공연 '라클라쎄') 모습(1)



에프터파티(팝페라 공연 '라클라쎄') 모습(2)

■ 2회차 - 5월 27일(토)



사전이벤트 모습(1)



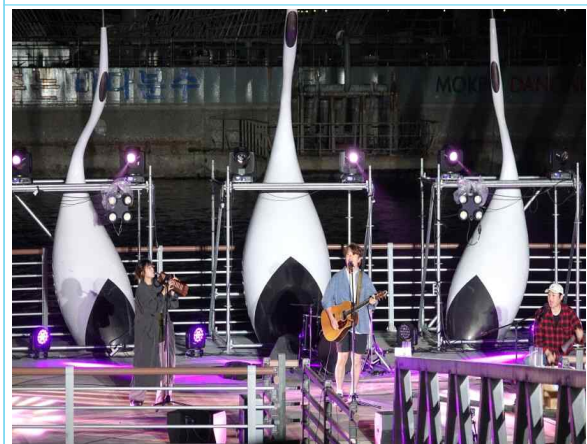
사전이벤트 모습(2)



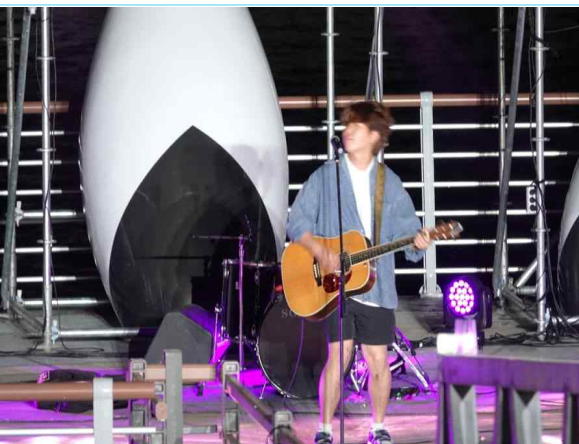
메인쇼 모습(청춘 디스코 'We are young')(1)



메인쇼 모습(청춘 디스코 'We are young')(2)



사후공연(밴드버스커공연) 모습(1)

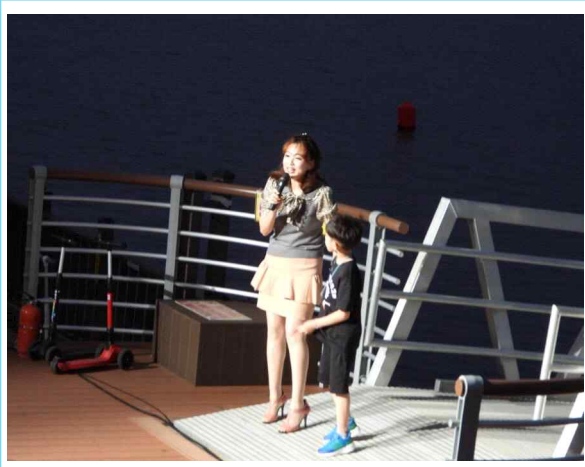


사후공연(밴드버스커공연) 모습(2)

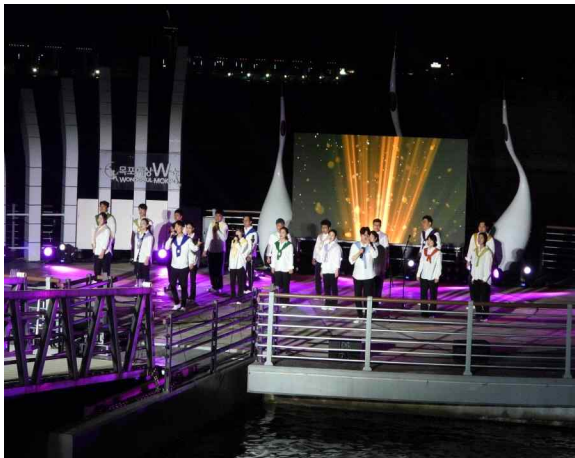
■ 3회차 - 6월 24일(토)



사전이벤트 모습(1)



사전이벤트 모습(2)



사전공연(목포시립 합창단 식전공연)모습(1)



사전공연(목포시립 합창단 식전공연)모습(2)



메인공연(It's the Mokpo Time 지금은
목포시대) 모습(1)



메인공연(It's the Mokpo Time 지금은
목포시대) 모습(2)



제3장

방문객 일반사항 및 목포해상W쇼 견해 분석 결과

1. 목포해상W쇼와 행사장(목포시) 방문 동기 분석
2. 방문객의 인구 통계적 분석
3. 방문객의 목포해상W쇼에 대한 견해 분석
4. 방문객의 방문 행태적 분석

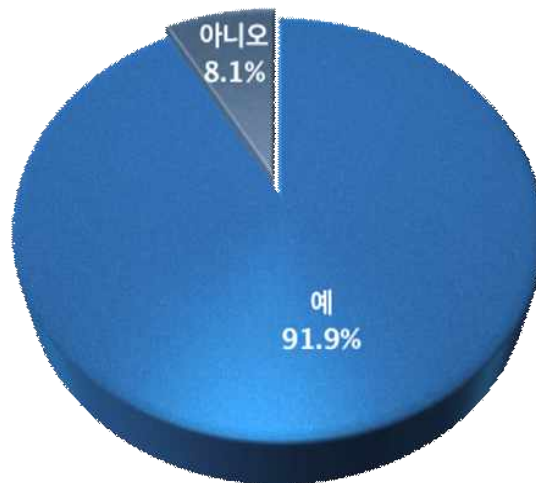


제3장. 방문객 일반사항 및 목포해상W쇼 견해 분석 결과

1. 목포해상W쇼와 행사장(목포시) 방문 동기 분석

[표 3-1] 목포해상W쇼와 행사장(목포시) 방문 동기 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
예	308	91.9
아니오	27	8.1
합계	335	100.0



[그림 3-1] 목포해상W쇼와 행사장(목포시) 방문 동기 분석 비율

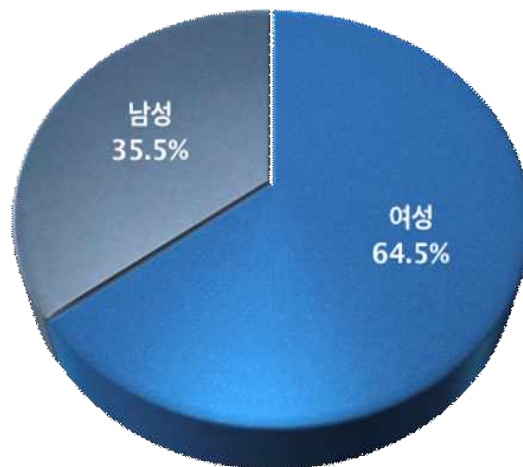
2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼를 관람하기 위하여 행사장(목포시)을 방문하였는지에 대해 조사한 결과, “예”라고 응답한 관람방문객의 비율은 91.9%, “아니오”라고 응답한 관람방문객의 비율은 8.1%로 조사·분석되었다. “아니오”라고 응답한 관람방문객의 경우 목포해상W쇼 관람 목적이 아닌 일반 관광객 또는 지역주민으로 유추된다.

2. 방문객의 인구 통계적 분석

1) 성별 분석

[표 3-2] 성별 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
남성	119	35.5
여성	216	64.5
합계	335	100.0



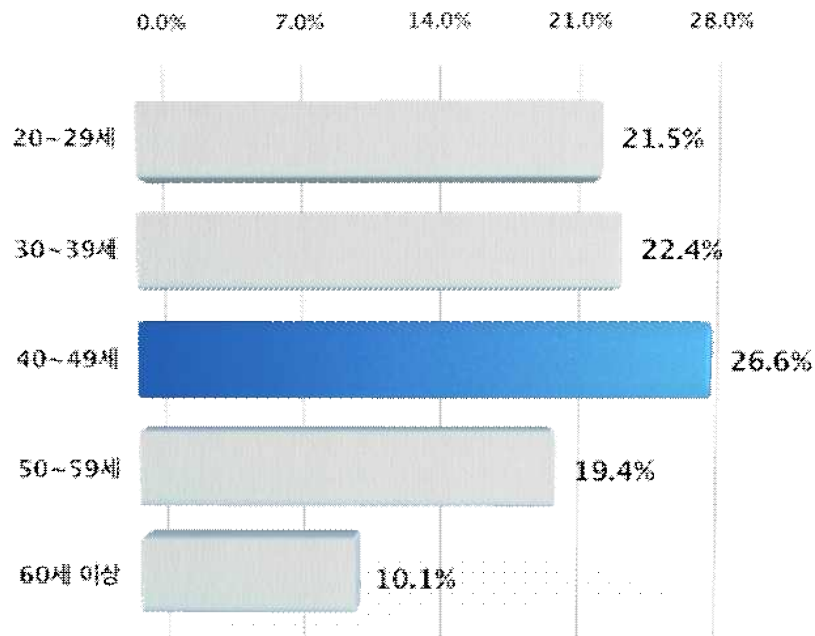
[그림 3-2] 성별 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 성별을 조사한 결과, 여성 64.5%, 남성 35.5%로 조사·분석되었다. 조사과정에서 성별 비율을 최대한 맞추고자 하였으나 무작위 추출 방법과 더불어 올해 1회~3회차까지 행사장을 방문한 방문객의 성별은 전반적으로 여성들의 참여 비율이 높았던 것으로 나타났다.

2) 연령대 분석

[표 3-3] 연령대 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
20~29세	72	21.5
30~39세	75	22.4
40~49세	89	26.6
50~59세	65	19.4
60세 이상	34	10.1
합계	335	100.0



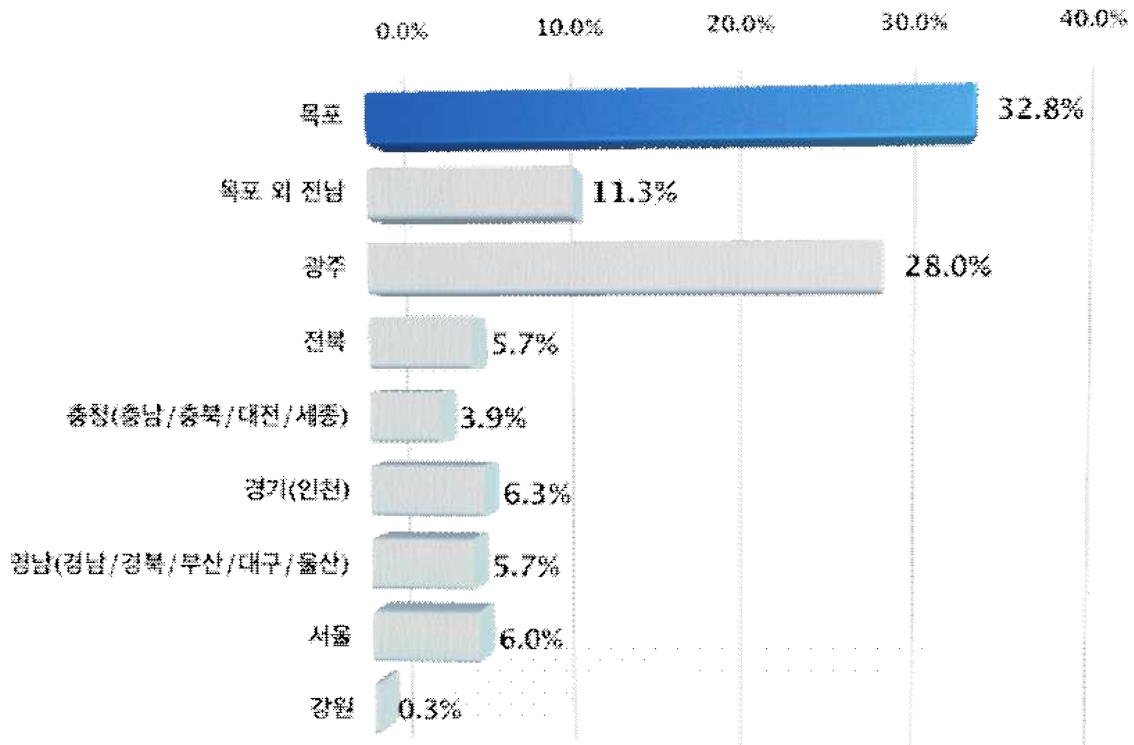
[그림 3-3] 연령대 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 연령대를 조사한 결과, 40~49세가 26.6%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 30~39세 22.4%, 20~29세 21.5%, 50~59세 19.4%, 60세 이상 10.1% 순으로 조사·분석되었다. 40대 방문객들이 다수 조사된 부분에 있어서는 이들, 연령대들의 경우 가족단위 방문객이 많은 것으로 유추되는 부분이라 할 수 있다.

3) 거주지 분석

[표 3-4] 거주지 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
목포	110	32.8	근거리 72.1
목포 외 전남	38	11.3	
광주	94	28.0	
전북	19	5.7	원거리 27.9
충청(충남/충북/대전/세종)	13	3.9	
경기(인천)	21	6.3	
영남(경남/경북/부산/대구/울산)	19	5.7	
서울	20	6.0	
강원	1	0.3	
합계	335	100.0	



[그림 3-4] 거주지 분석 비율

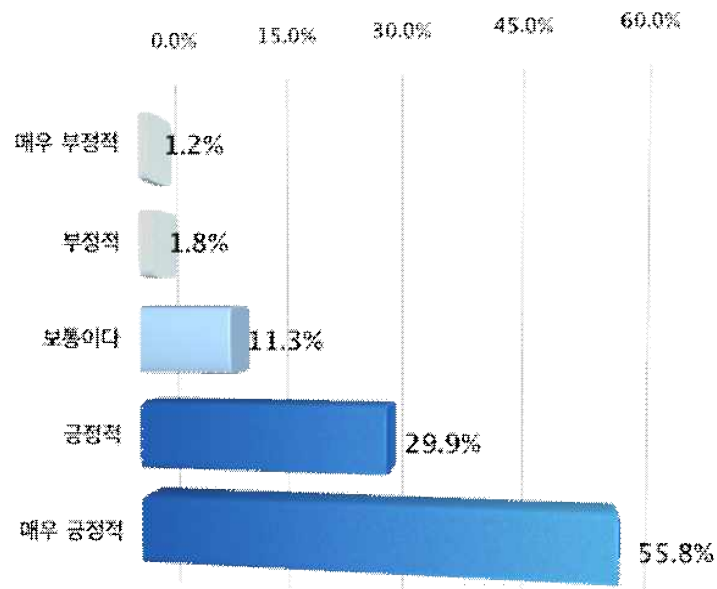
- 2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 거주지를 조사한 결과, 목포가 32.8%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 광주 28.0%, 목포 외 전남 11.3%, 경기(인천) 6.3%, 서울 6.0%, 전북과 영남(경남/경북/부산/대구/울산) 5.7%, 충청(충남/충북/대전/세종) 3.9%, 강원 0.3% 순으로 조사·분석되었다.
- 올해 목포해상W쇼 관람방문객들의 거주지를 행사 개최지역인 목포시를 비롯한 전남, 광주 지역을 근거리로 설정하고, 전북, 충청(충남/충북/대전/세종), 경기(인천), 영남(경남/경북/부산/대구/울산), 서울, 강원, 제주를 원거리 지역으로 설정하였을 때, 근거리 거주 관람방문객의 비율은 72.1%, 원거리 거주 관람방문객의 비율은 27.9%로 분석되었다. 1~3회차의 경우 하계휴가철이 아님에도 불구하고 외지방문객들이 다수 관람하였던 것으로 사료된다.

3. 방문객의 목포해상W쇼에 대한 견해 분석

1) 목포해상W쇼 개최에 대한 방문객 인식 분석

[표 3-5] 목포해상W쇼 개최에 대한 방문객 인식 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
매우 부정적	4	1.2	부정적 3.0
부정적	6	1.8	
보통이다	38	11.3	
긍정적	100	29.9	긍정적 85.7
매우 긍정적	187	55.8	
합계	335	100.0	



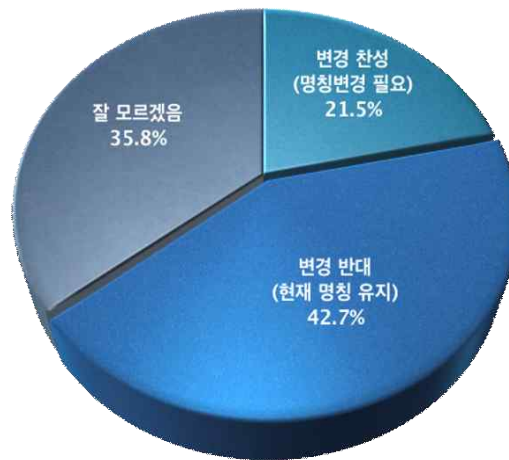
[그림 3-5] 목포해상W쇼 개최에 대한 방문객 인식 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼 개최에 대한 인식을 조사한 결과, 목포해상W쇼 개최에 대해 긍정적이라고 응답한 비율이 85.7%, 보통이다 11.3%, 부정적이라고 응답한 비율은 3.0%로 조사·분석되었다. 목포 지역주민들뿐만 아니라 1~3회차 해상W쇼를 방문하여 관람한 방문객들 대부분은 목포해상W쇼 개최에 대하여 매우 긍정적이었던 것으로 조사되었으며 특히 매우 긍정적이었다고 응답한 관람방문객들이 55.8%로 조사되었다.

2) 목포해상W쇼 명칭 변경 여부 분석

[표 3-6] 목포해상W쇼 명칭 변경 여부 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
변경 찬성(명칭변경 필요)	72	21.5
변경 반대(현재 명칭 유지)	143	42.7
잘 모르겠음	120	35.8
합계	335	100.0



[그림 3-6] 목포해상W쇼 명칭 변경 여부 분석 비율

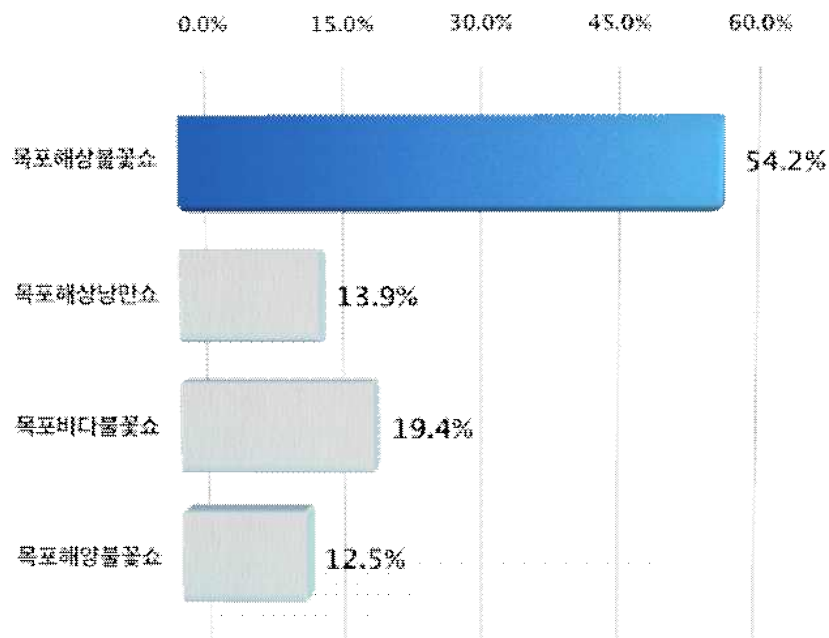
2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼 명칭 변경 여부를 조사한 결과, 목포해상W쇼 명칭을 변경에 찬성한다(명칭 변경 필요)는 관람방문객의 비율은 21.5%, 명칭 변경에 반대한다(현재 명칭 유지)는 관람방문객의 비율은 42.7%, 잘 모르겠다 35.8%로 조사·분석되었다.

현재의 “목포해상W쇼” 명칭에 대하여 행사 운영에 대한 정체성에 맞게 명칭 변경이 필요하다는 지역 여론이 있어 이를 조사해본 바에 의하면 위의 분석내용에도 나타났듯이 명칭 변경에 찬성한다는 의견이 21.5%로 조사되었는데 참고로 과반수 이상을 넘지 못하기 때문에 “목포해상W쇼” 명칭변경에 대해서는 심도 있게 고민해봐야 할 것으로 사료된다.

3) 목포해상W쇼 명칭 변경 시, 선호하는 명칭 분석

[표 3-7] 목포해상W쇼 명칭 변경 시, 선호하는 명칭 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
목포해상불꽃쇼	39	54.2
목포해상낭만쇼	10	13.9
목포바다불꽃쇼	14	19.4
목포해양불꽃쇼	9	12.5
합계	72	100.0



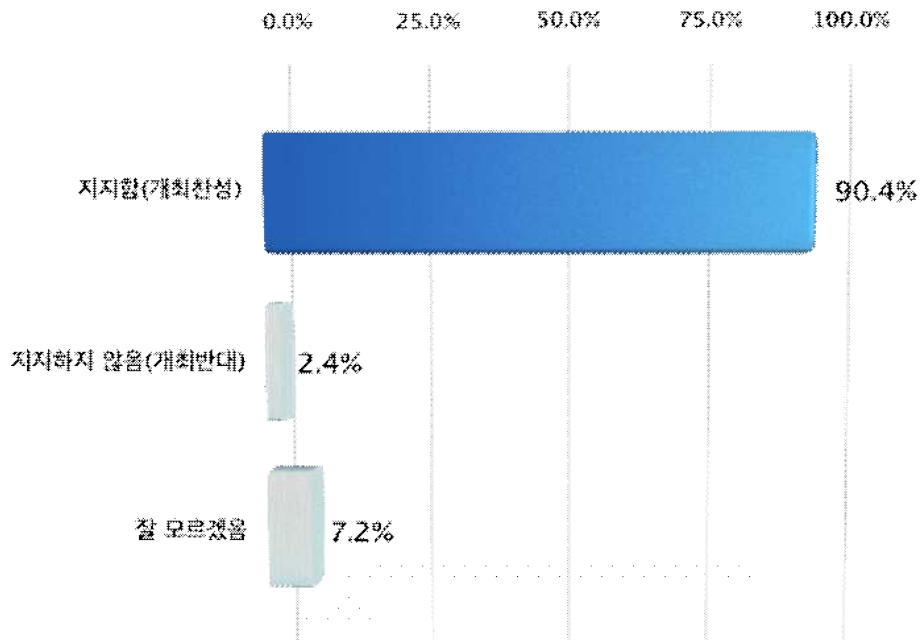
[그림 3-7] 목포해상W쇼 명칭 변경 시, 선호하는 명칭 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 중 목포해상W쇼 명칭 변경에 찬성한다(명칭 변경 필요)는 방문객을 대상으로 명칭 변경 시, 선호하는 명칭을 조사한 결과, 목포해상불꽃쇼가 54.2%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 목포바다불꽃쇼 19.4%, 목포해상낭만쇼 13.9%, 목포해양불꽃쇼 12.5% 순으로 조사·분석되었다.

4) 목포해상W쇼 지속적 개최 지지 여부 분석

[표 3-8] 목포해상W쇼 지속적 개최 지지 여부 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
지지함(개최 찬성)	303	90.4
지지하지 않음(개최 반대)	8	2.4
잘 모르겠음	24	7.2
합계	335	100.0



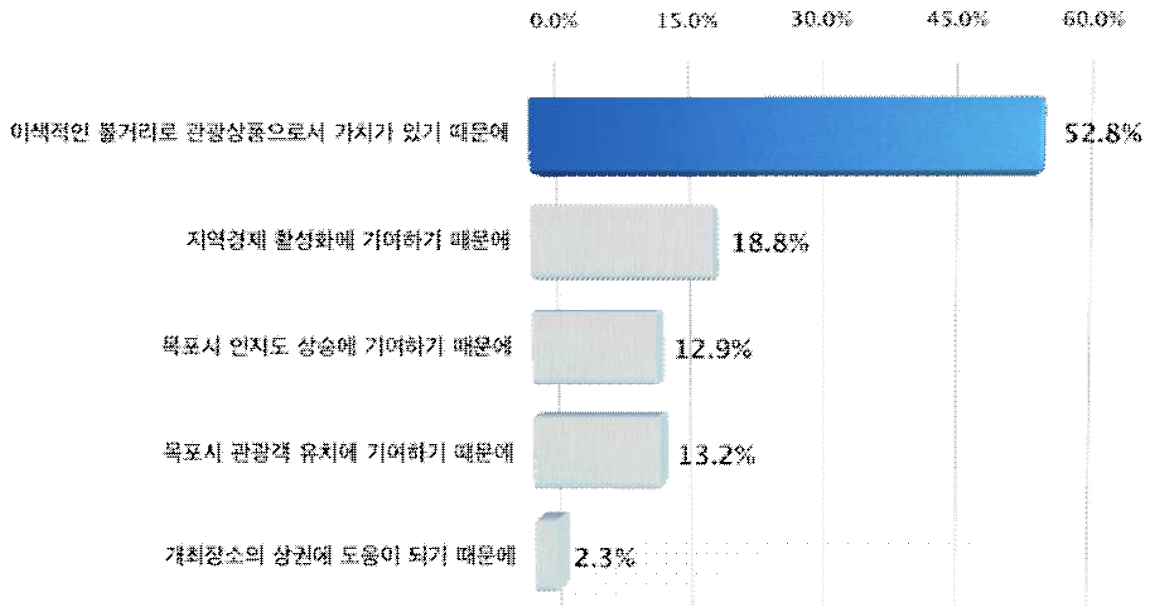
[그림 3-8] 목포해상W쇼 지속적 개최 지지 여부 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼의 지속적 개최 지지 여부를 조사한 결과, 목포해상W쇼를 지속적으로 개최하는 것을 지지한다(개최 찬성)는 관람방문객의 비율은 90.4%, 지지하지 않는다(개최 반대)는 관람방문객의 비율은 2.4%, 잘 모르겠다 7.2%로 조사·분석되었다. 거의 모든, 관람방문객들이 지속적으로 개최하는 것을 지지하는 것으로 유추할수 있어 향후 목포해상W쇼에 대한 콘텐츠 개발 등과 함께 새로운 운영방식 도입 등을 적극 검토해보았으면 한다.

5) 목포해상W쇼의 지속적 개최 찬성 이유 분석

[표 3-9] 목포해상W쇼 지속적 개최 찬성 이유 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
이색적인 볼거리로 관광상품으로서 가치가 있기 때문에	160	52.8
지역경제 활성화에 기여하기 때문에	57	18.8
목포시 인지도 상승에 기여하기 때문에	39	12.9
목포시 관광객 유치에 기여하기 때문에	40	13.2
개최장소의 상권에 도움이 되기 때문에	7	2.3
합계	303	100.0



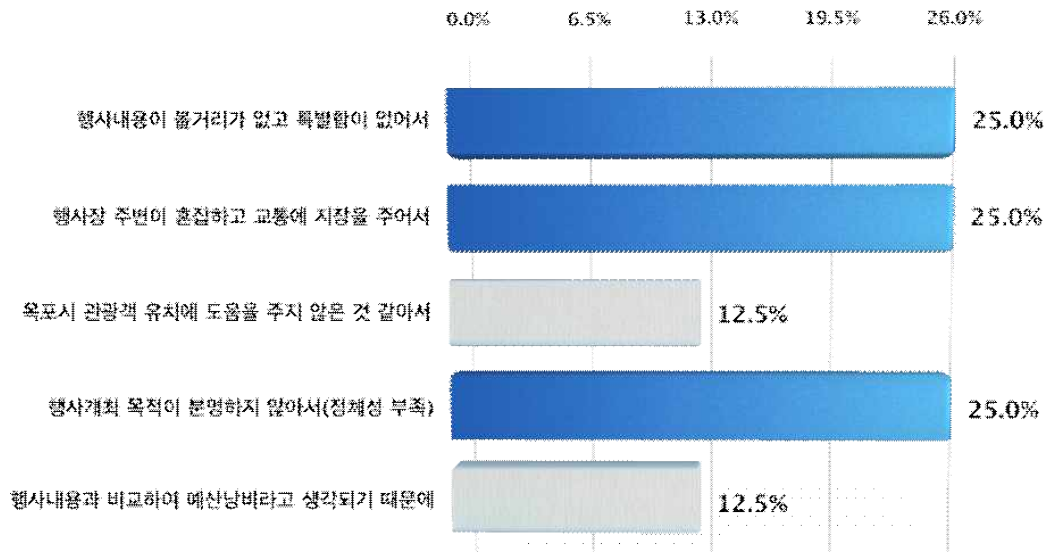
[그림 3-9] 목포해상W쇼 지속적 개최 찬성 이유 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 중 목포해상W쇼를 지속적으로 개최하는 것을 찬성한다고 응답한 관람방문객(303명)을 대상으로 지속적 개최 찬성 이유를 대해 조사한 결과, **이색적인 볼거리로 관광상품으로서 가치가 있기 때문에**가 52.8%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 지역경제 활성화에 기여하기 때문에 18.8%, 목포시 관광객 유치에 기여하기 때문에 13.2%, 목포시 인지도 상승에 기여하기 때문에 12.9% 등의 순으로 조사·분석되었다. 이는 목포해상W쇼가 목포 야간관광활성화에 크게 기여하고 있다는 것으로 유추되며 더불어 새로운 관광상품으로서의 가치도 충분하다고 본다.

6) 목포해상W쇼의 지속적 개최 반대 이유 분석

[표 3-10] 목포해상W쇼 지속적 반대 이유 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
행사내용이 볼거리가 없고 특별함이 없어서	2	25.0
행사장 주변이 혼잡하고 교통에 지장을 주어서	2	25.0
목포시 관광객 유치에 도움을 주지 않은 것 같아서	1	12.5
행사개최 목적이 분명하지 않아서(정체성 부족)	2	25.0
행사내용과 비교하여 예산낭비라고 생각되기 때문에	1	12.5
합계	8	100.0



[그림 3-10] 목포해상W쇼 지속적 개최 반대 이유 분석 비율

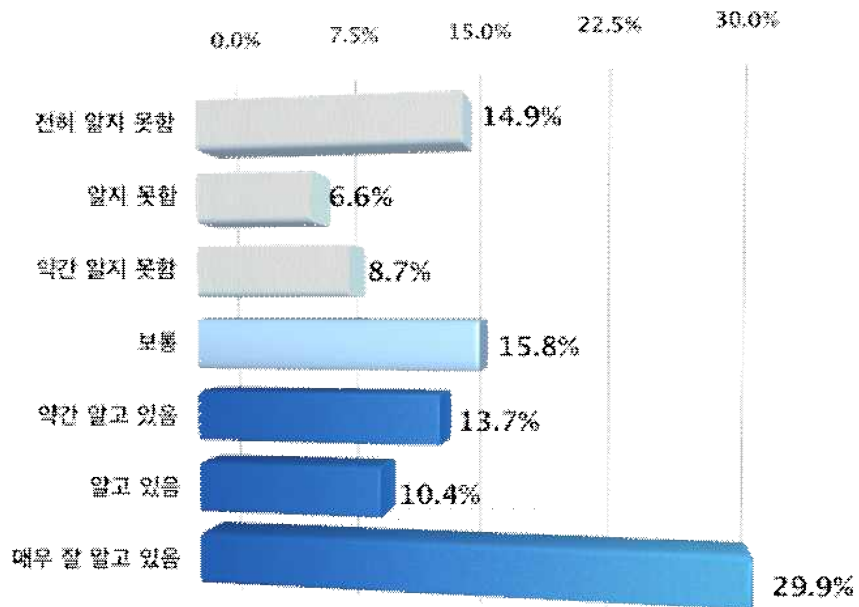
2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 중 목포해상W쇼를 지속적으로 개최하는 것을 반대한다고 응답한 관람방문객(8명)을 대상으로 지속적 개최 반대 이유에 대해 조사한 결과, **행사내용이 볼거리가 없고 특별함이 없어서**와 **행사장 주변이 혼잡하고 교통에 지장을 주어서**, **행사개최 목적이 분명하지 않아서**가 동일한 25.0%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 목포시 관광객 유치에 도움을 주지 않은 것 같아서와 행사내용과 비교하여 예산 낭비라고 생각되기 때문이 동일한 12.5% 순으로 조사·분석되었다.

4. 방문객의 방문 행태적 분석

1) 방문객의 목포해상W쇼 인지도 분석

[표 3-11] 목포해상W쇼 인지도 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 알지 못함	50	14.9	알지 못함 30.2
알지 못함	22	6.6	
약간 알지 못함	29	8.7	
보통	53	15.8	
약간 알고 있음	46	13.7	알고 있음 54.0
알고 있음	35	10.4	
매우 잘 알고 있음	100	29.9	
합계	335	100.0	



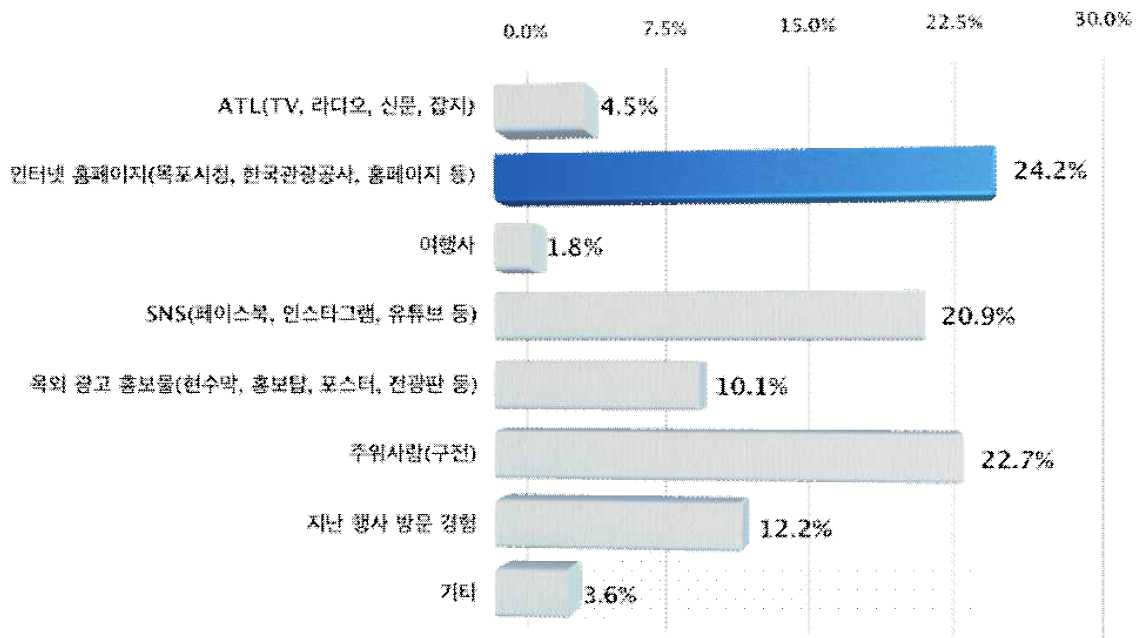
[그림 3-11] 목포해상W쇼 인지도 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 평소 목포해상W쇼에 대한 인지 정도를 조사한 결과, 목포해상W쇼에 대해 평소 알고 있었다는 방문객의 비율은 54.0%, 보통이라고 응답한 비율은 15.8%, 알지 못했다는 방문객의 비율은 30.2%로 조사·분석되었다.

2) 방문객의 목포해상W쇼 정보 습득 경로 분석

[표 3-12] 목포해상W쇼 정보 습득 경로 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
ATL(TV, 라디오, 신문, 잡지)	15	4.5
인터넷 홈페이지(목포시청, 한국관광공사, 홈페이지 등)	81	24.2
여행사	6	1.8
SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)	70	20.9
옥외 광고 홍보물(현수막, 홍보탑, 포스터, 전광판 등)	34	10.1
주위사람(구전)	76	22.7
지난 행사 방문 경험	41	12.2
기타	12	3.6
합계	335	100.0



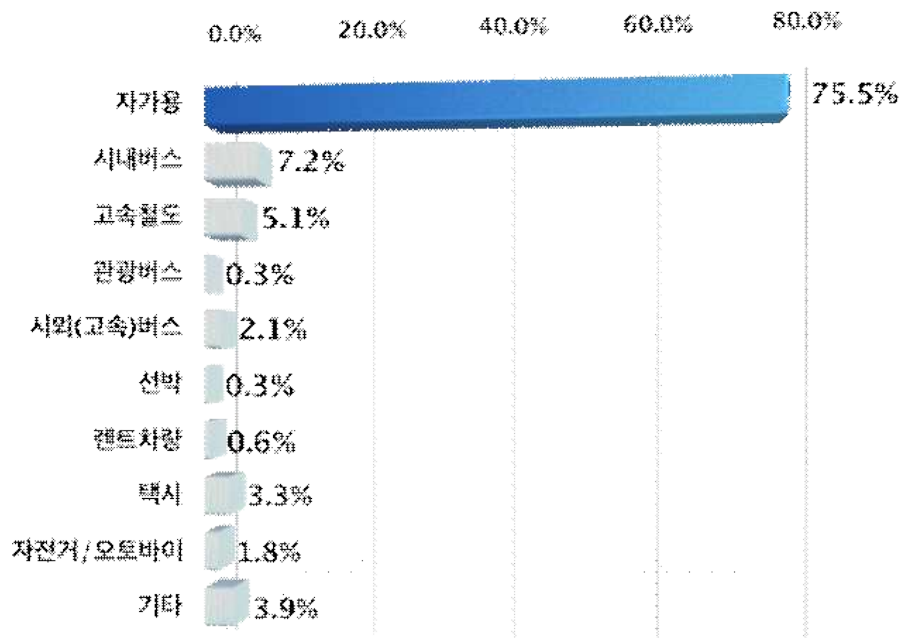
[그림 3-12] 목포해상W쇼 정보 습득 경로 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼에 대한 정보 습득 경로를 조사한 결과, 인터넷 홈페이지(목포시청, 한국관광공사, 홈페이지 등)가 24.2%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 주위사람(구전) 22.7%, SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등) 20.9%, 지난 행사 방문 경험 12.2%, 옥외 광고 홍보물(현수막, 홍보탑, 포스터, 전광판 등) 10.1%, ATL(TV, 라디오, 신문, 잡지) 4.5%, 기타 3.6%, 여행사 1.8% 순으로 조사·분석되었다.

3) 방문객이 목포해상W쇼 관람을 위해 이용한 교통수단 분석

[표 3-13] 목포해상W쇼 관람을 위해 이용한 교통수단 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
자가용	253	75.5
시내버스	24	7.2
고속철도	17	5.1
관광버스	1	0.3
시외(고속)버스	7	2.1
선박	1	0.3
렌트차량	2	0.6
택시	11	3.3
자전거/오토바이	6	1.8
기타	13	3.9
합계	335	100.0



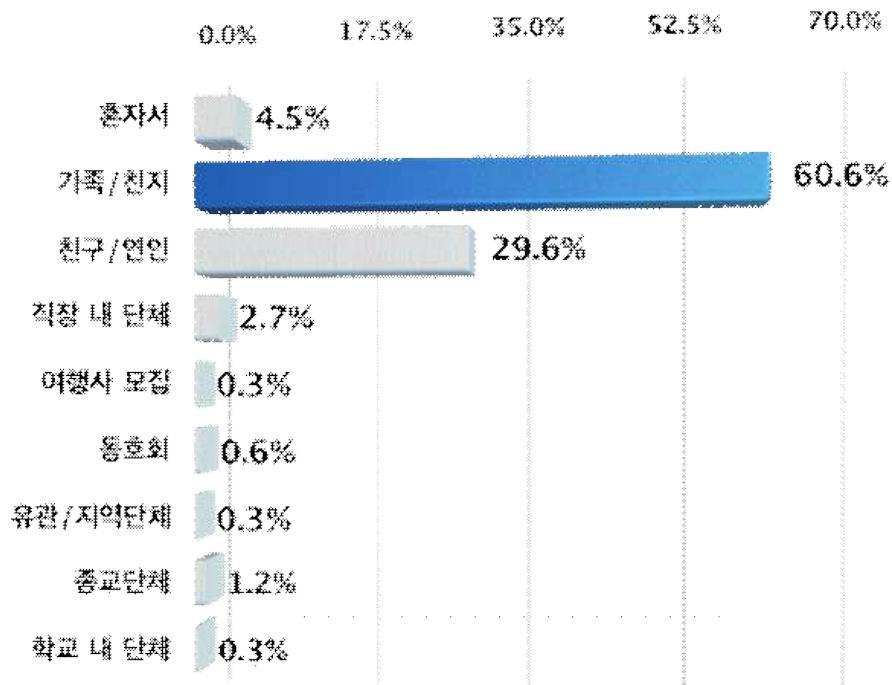
[그림 3-13] 목포해상W쇼 관람을 위해 이용한 교통수단 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼 관람을 위해 행사장까지 이용한 교통수단을 조사한 결과, 자가용이 75.5로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 시내버스 7.2%, 고속철도 5.1%, 기타 3.9%, 택시 3.3%, 시외(고속)버스 2.1% 등의 순으로 조사·분석되었다.

4) 방문객의 목포해상W쇼 동반자 유형 분석

[표 3-14] 목포해상W쇼 동반자 유형 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
혼자서	15	4.5
가족/친지	203	60.6
친구/연인	99	29.6
직장 내 단체	9	2.7
여행사 모집	1	0.3
동호회	2	0.6
유관/지역단체	1	0.3
종교단체	4	1.2
학교 내 단체	1	0.3
합계	335	100.0



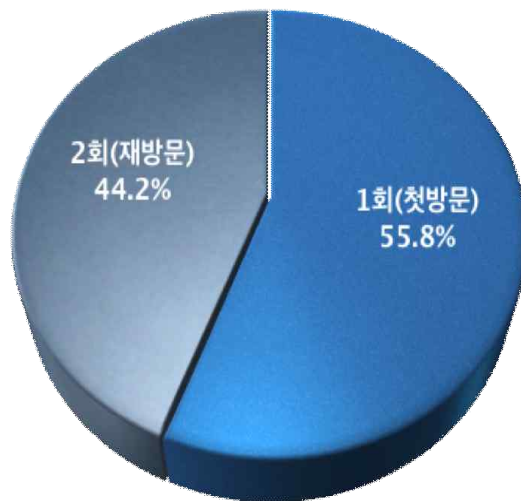
[그림 3-14] 목포해상W쇼 동반자 유형 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 목포해상W쇼 동반자 유형을 조사한 결과, 가족/친지가 60.0%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 친구/연인 29.6%, 혼자서 4.5%, 직장 내 단체 2.7%, 종교단체 1.2% 등의 순으로 조사·분석되었다.

5) 방문객의 목포해상W쇼 방문 횟수 분석

[표 3-15] 목포해상W쇼 방문 횟수 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
1회(첫방문)	187	55.8
2회(재방문)	148	44.2
합계	335	100.0



[그림 3-15] 목포해상W쇼 방문 횟수 분석 비율

📊 2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 전년도(2022년도) 개최 시에도 방문한 관람방문객을 포함하여 올해 목포해상W쇼 방문 횟수를 조사한 결과, **올해 처음으로 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 비율은 55.8%**, 2회, 재방문한 관람방문객 비율은 44.2%로 조사·분석되었다. 참고로 여기서 방문 횟수는 올해 회차별 방문 횟수를 의미하는 것이 아니고 전년도와 비교 분석을 위해 전년도 운영기간중에 방문한 횟수를 1회째로 하고 올해의 경우는 2회째라는 의미이다. 즉 재방문 관람을 의미한다고 할수 있겠다.

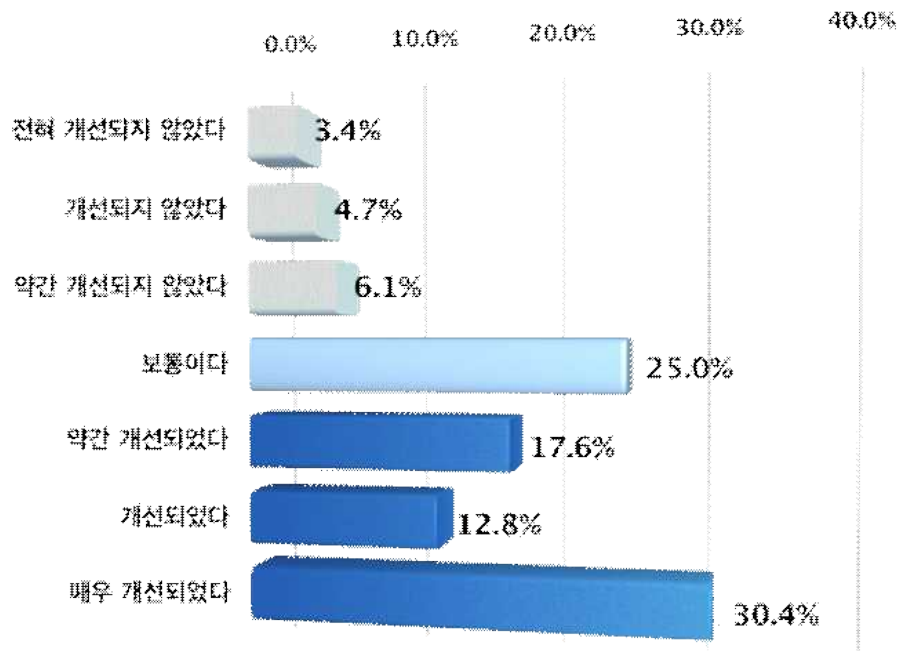
6) 재방문객의 목포해상W쇼 개선 여부 분석

[표 3-16] 목포해상W쇼 개선 여부 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 개선되지 않았다	5	3.4
개선되지 않았다	7	4.7
약간 개선되지 않았다	9	6.1
보통이다	37	25.0
약간 개선되었다	26	17.6
개선되었다	19	12.8
매우 개선되었다	45	30.4
합계	148	100.0

개선되지 않음
14.2

개선됨
60.8



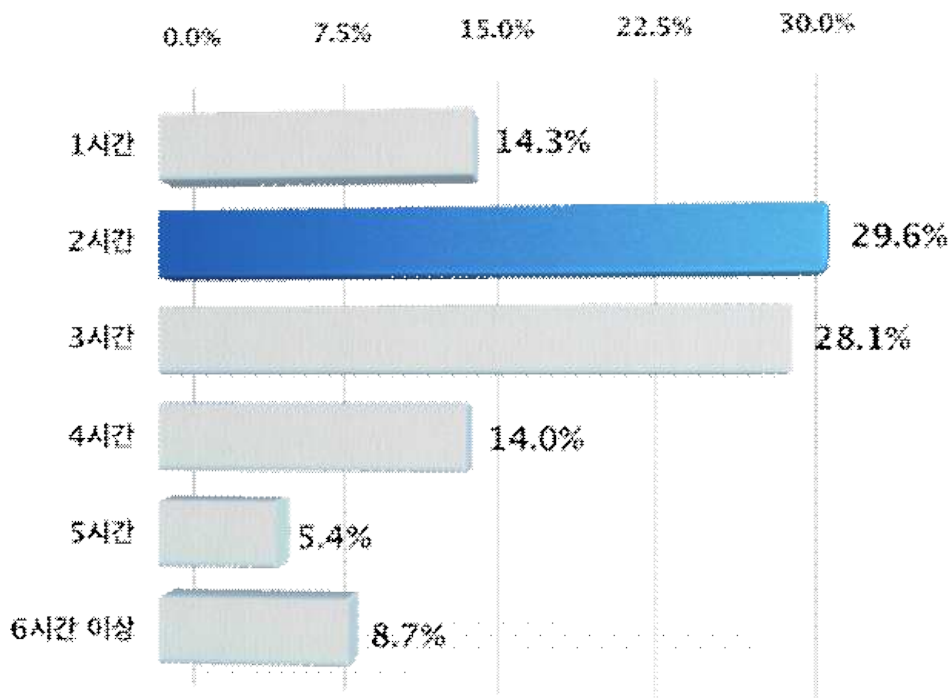
[그림 3-16] 목포해상W쇼 개선 여부 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 중 전년도에도 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(148명)을 대상으로 올해 3회차까지의 목포해상W쇼 개선 여부를 조사·분석한 결과, 개선되었다고 응답한 관람방문객 비율은 60.8%, 보통이다 25.0%, 개선되지 않았다고 응답한 관람방문객 비율 14.2%로 조사·분석되었다.

7) 방문객의 행사장 내 평균 체류시간 분석

[표 3-17] 행사장 내 평균 체류시간 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
1시간	48	14.3
2시간	99	29.6
3시간	94	28.1
4시간	47	14.0
5시간	18	5.4
6시간 이상	29	8.7
합계	335	100.0



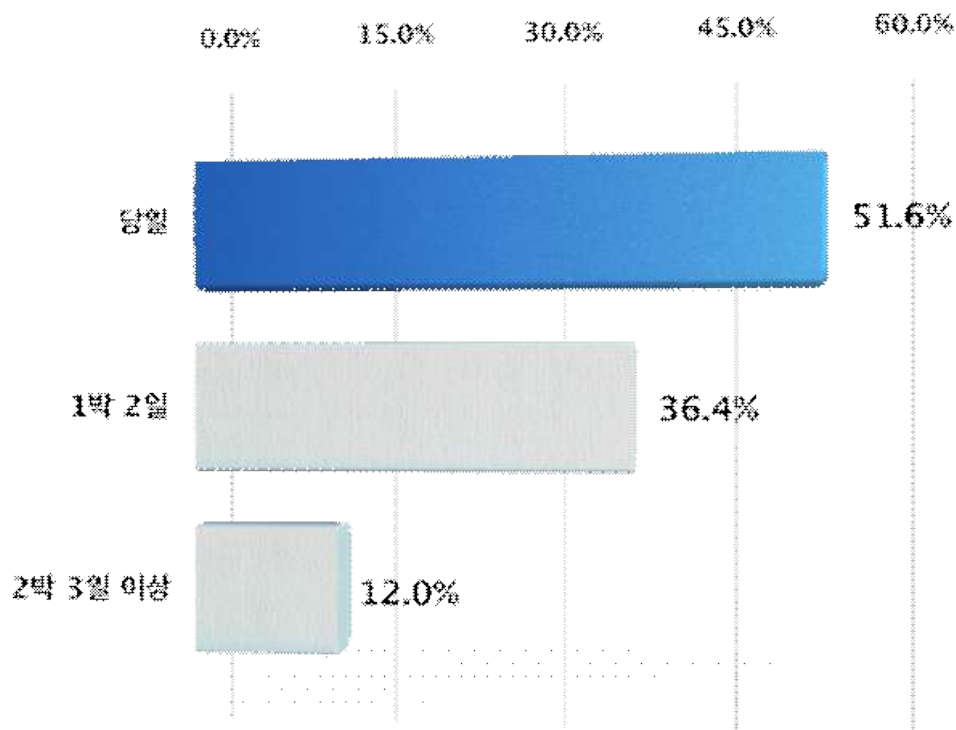
[그림 3-17] 행사장 내 평균 체류시간 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 행사장 내 평균 체류시간을 조사한 결과, 2시간이 29.6%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 3시간 28.1%, 1시간 14.3%, 4시간 14.0%, 6시간 이상 8.7%, 5시간 5.4% 순으로 조사·분석되었다.

8) 외지 방문객의 목포시 내 체류일수 분석

[표 3-18] 목포시 내 체류일수 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
당일	116	51.6
1박 2일	82	36.4
2박 3일 이상	27	12.0
합계	225	100.0



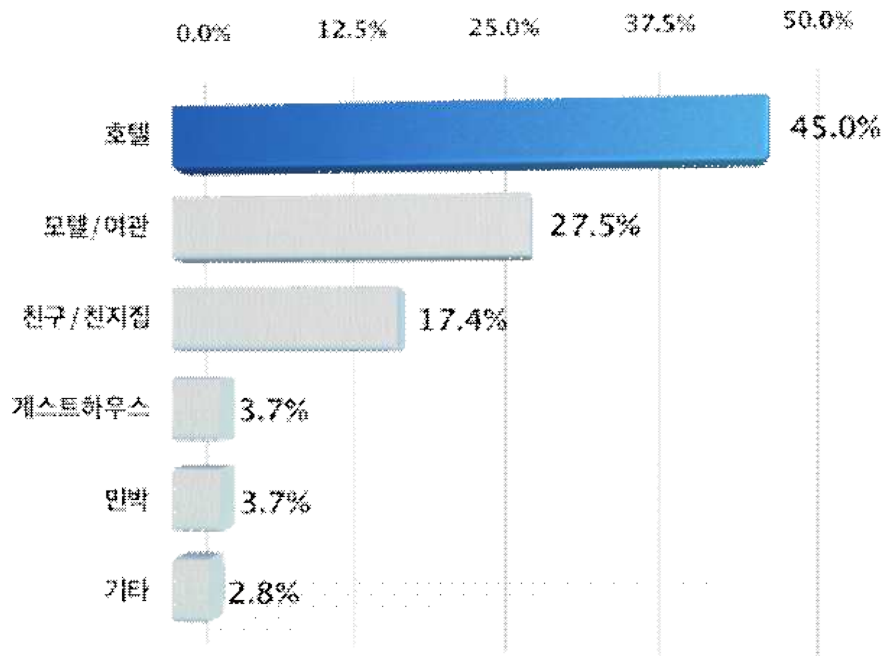
[그림 3-18] 목포시 내 체류일수 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객 중 외지 관람방문객(225명)을 대상으로 목포시 내 체류일수를 조사한 결과, 당일이 51.6%로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 1박 2일 36.4% 2박 3일 이상 12.0% 순으로 조사되어, 올해 목포해상W쇼를 방문한 외지 방문객들 중 48.4%는 목포시 내에서 2일 이상 체류했거나 체류할 예정인 것으로 조사·분석되었다.

9) 목포시 체류 방문객의 숙박 장소 분석

[표 3-19] 체류 방문객의 숙박 장소 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
호텔	49	45.0
모텔/여관	30	27.5
친구/친지집	19	17.4
게스트하우스	4	3.7
민박	4	3.7
기타	3	2.8
합계	109	100.0



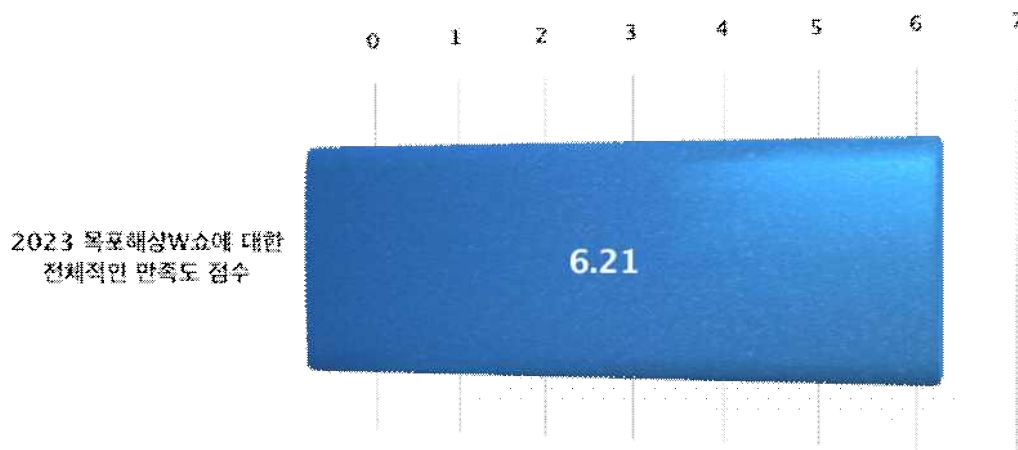
[그림 3-19] 체류 방문객의 숙박 장소 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 외지 관람방문객 중 목포시 내에서 2일 이상 체류했거나 체류할 예정인 방문객(109명)을 대상으로 **숙박 장소**를 조사한 결과, **호텔이 45.0%**로 가장 높게 조사되었으며, 다음으로 모텔/여관 27.5%, 친구/친지집 17.4%, 게스트하우스와 민박이 동일한 3.7%, 기타 2.8% 순으로 조사·분석되었다.

10) 방문객의 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수 분석

[표 3-20] 방문객의 2023 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수 분석 결과

항목	표본수(명)	만족도 점수(7.0)
2023 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수	335	6.21



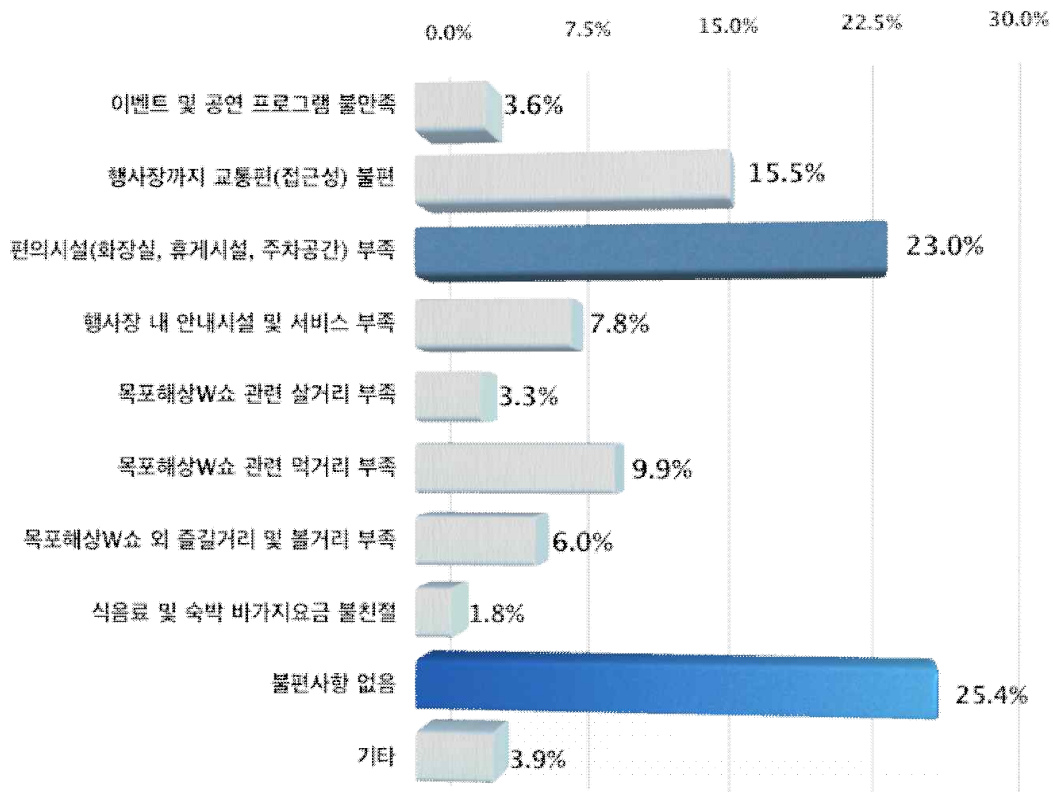
[그림 3-20] 방문객의 2023 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수(7점 만점)

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 올해 3회차 공연까지의 목포해상W쇼에 대한 전체적인 만족도 점수를 조사한 결과, 7.0점 만점에 6.21로 조사·분석되었다. 참고로 본 문항은 9개 종합만족도 항목과는 별도의 항목이나, 내용적인 측면에서는 9개 종합만족도 항목과 공연프로그램 흥미도 항목 등 전체를 아우르는 점수라고 할 수 있으며, 올해 만족도 점수가 6.0을 상회하는 값으로 조사되어 올해 3회차까지 목포해상W쇼에 방문한 다수의 방문객들은 본 행사에 대해 전반적으로 매우 만족하였던 것으로 유추된다.

11) 목포해상W쇼에서 가장 불편 사항 분석

[표 3-21] 목포해상W쇼에서 가장 불편 사항 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
이벤트 및 공연 프로그램 불만족	12	3.6
행사장까지 교통편(접근성) 불편	52	15.5
편의시설(화장실, 휴게시설, 주차공간) 부족	77	23.0
행사장 내 안내시설 및 서비스 부족	26	7.8
목포해상W쇼 관련 살거리 부족	11	3.3
목포해상W쇼 관련 먹거리 부족	33	9.9
목포해상W쇼 외 즐길거리 및 볼거리 부족	20	6.0
식음료 및 숙박 바가지요금 불친절	6	1.8
불편사항 없음	85	25.4
기타	13	3.9
합계	335	100.0




[그림 3-21] 목포해상W쇼에서 가장 불편 사항 분석 비율

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객을 대상으로 올해 3회차까지 목포해상W쇼를 관람하면서 가장 불편하였던 사항을 조사한 결과, **불편 사항이 없음**이 25.4%로 가장 높게 조사되었으나, 불편 사항 부분에 있어서는 **편의 시설(화장실, 휴게시설, 주차공간) 부족**이 23.0%로 높게 조사되었다. 다음으로 행사장까지 교통편(접근성) 불편 15.5%, 목포해상W쇼 관련 먹거리 부족 9.9%, 행사장 내 안내시설 및 서비스 부족 7.8%, 목포해상W쇼 외 즐길거리 및 볼거리 부족 6.0%, 기타 3.9%, 이벤트 및 공연프로그램 불만족 3.6%, 목포해상W쇼 관련 살거리 부족 3.3%, 식음료 및 숙박 바가지요금 불친절 1.8% 순으로 조사·분석되었다.

목포해상W쇼의 경우 행사내용 및 프로그램이 다양하지는 않지만, 운영 목적 및 취지가 목포 야간 관광상품 활성화를 촉진 시키기 위한 목적으로 운영되고 있고 주말에 지역주민 및 외지관광객들에게 볼거리를 제공하고자 운영되고 있어 관람방문객들의 불편 사항은 크게 노출되지 않은 것으로 조사되었으나 가장 큰 불편 사항은 화장실과 휴게시설 및 주차공간으로 조사되어 중장기적으로 평화광장 활성화 차원에서 다소 개선되도록 했으면 한다.





제4장 방문객 종합만족도 평가분석

1. 방문객 종합만족도 평가분석 개요
 2. 종합만족도 항목별 점수 및 순위 비교
 3. 종합만족도 평가분석 세부 내용
 4. 종합만족도 평가분석에 따른 시사점
 5. 종합만족도 관련 이미지(9개 항목)
- 

제4장. 방문객 종합만족도 평가분석

1. 방문객 종합만족도 평가분석 개요

 방문객 종합만족도 평가분석은 2023년 문화체육관광부 행사 평가지침을 참고하여 목포해상W쇼와 부합하는 항목만으로 재구성하여 평가분석을, 실시하였다. 세부 항목으로는 행사 재미성, 행사 관련 프로그램, 행사 관련 먹거리, 행사 관련 살거리, 행사 관련 사전홍보, 행사장 내 안내·해설, 행사장 시설 안전성, 행사장의 접근성 및 주차장, 재방문 및 타인 방문 추천으로 총 9개 항목으로 구성하였다. 더불어 각, 세대별 만족도 유형을 파악하기 위하여 연령대별로 만족도를 병행 분석하였다.

 이를 기본으로 총 9개 평가항목을 최종 행사 방문객 종합만족도 평가분석 항목으로 적용하였으며, 평가척도의 기본 점수인 7점 척도로 평가하여 점수화하였다. 참고로 7점 척도에서는 4.0을 보통값으로 인정하여 긍정도 부정도 아닌 것으로 간주하고 있으며, 4.0 이상을 긍정(만족), 4.0 이하는 부정(불만족)으로 간주하여 만족도 척도 기준 점수로 평가하고 있다.

[표 4-1] 종합만족도 분석에 사용된 7점 리커트 척도

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 종합만족도 항목별 점수 및 순위 비교

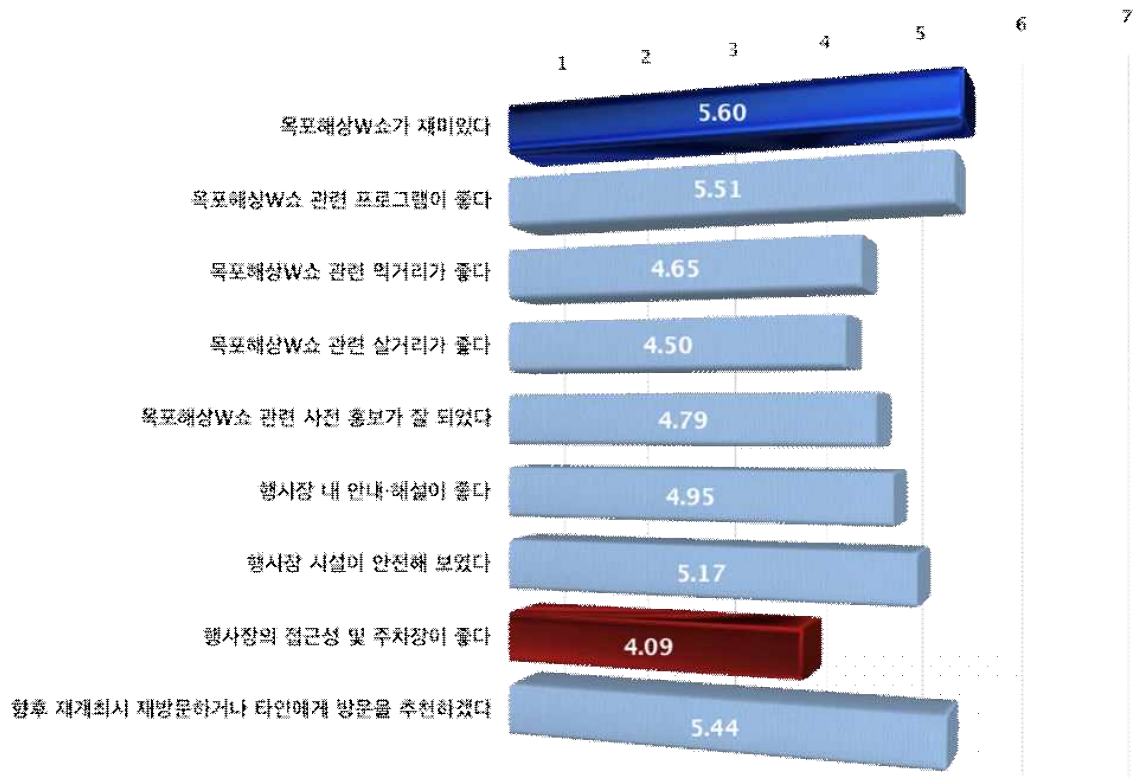
2023 목포해상W쇼를 방문한 방문객(335명)을 대상(1회차~3회차)으로 행사장 내에 비치된 QR코드를 활용한 방문객들의 휴대폰 Url 설문조사를 실시하였다. 9개 항목의 방문객 종합만족도 평가분석을 실시한 결과, 9개 항목에 대한 전체 평균값이 7.0점 만점에서 4.97로 조사·분석되었다.

구체적으로 올해 목포해상W쇼(1회차~3회차)에 대한 9개 종합만족도 각각의 항목별 만족도 점수와 순위를 비교 분석해보면, 우선 **상위권(1위~3위)**으로 조사된 항목은 **“목포해상W쇼가 재미있다” 항목이 5.60**으로 가장 높은 만족도로 조사되었고, 다음으로 “목포해상W쇼 관련 프로그램이 좋다” 5.51, “향후 재 개최시 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다” 5.44 순으로 조사·분석되었다.

반면에 순위면에 있어서 **하위권(9위~7위)**으로 조사된 항목은 **“행사장의 접근성 및 주차장이 좋다” 항목이 4.09**로 가장 낮은 만족도와 순위를 보였고, 다음으로 “목포해상W쇼 관련 살거리가 좋다” 4.50, “목포해상W쇼 관련 먹거리가 좋다” 4.65 순으로 조사·분석되었다.

[표 4-2] 방문객 종합만족도 항목별 점수 및 순위 분석 결과

항목	만족도 점수	순위
목포해상W쇼가 재미있다	5.60	1
목포해상W쇼 관련 프로그램이 좋다	5.51	2
목포해상W쇼 관련 먹거리가 좋다	4.65	7
목포해상W쇼 관련 살거리가 좋다	4.50	8
목포해상W쇼 관련 사전 홍보가 잘 되었다	4.79	6
행사장 내 안내·해설이 좋다	4.95	5
행사장 시설이 안전해 보였다	5.17	4
행사장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.09	9
향후 재개최시 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다	5.44	3
전체 평균	4.97	-



[그림 4-1] 종합만족도에 대한 항목별 만족도 점수 비교(7점 척도)

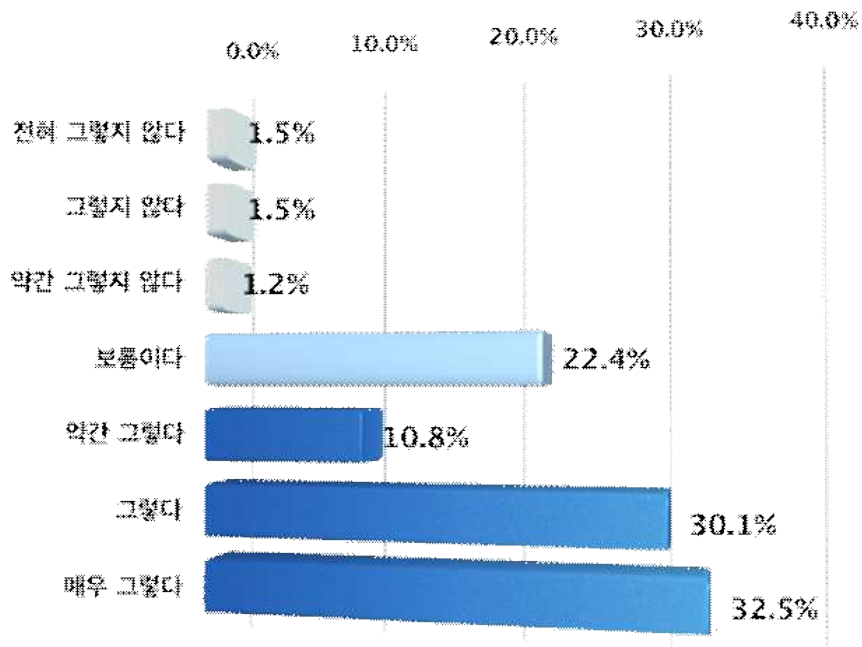
3. 종합만족도 평가분석 세부 내용

1) 목포해상W쇼가 재미있다

[5.60 / 7.0]

[표 4-3] 재미성 항목의 빈도분석 결과


항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	5	1.5	재미있지 않음 4.2
그렇지 않다	5	1.5	
약간 그렇지 않다	4	1.2	
보통이다	75	22.4	
약간 그렇다	36	10.8	재미있음 73.4
그렇다	101	30.1	
매우 그렇다	109	32.5	
합계	335	100.0	





[그림 4-2] 재미성 항목의 분석 비율


[표 4-4] '재미성' 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.57	5.68	5.64	5.35	5.85	.898	.466

 2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “행사 재미성”에 대한 관람방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 5.60으로 9개 종합 만족도 항목 중 1위로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼가 재미있었다고 응답한 비율이 73.4%, 보통이다 22.4%, 재미있지 않았다고 응답한 비율은 4.2%로 조사·분석되었다.

 또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 5.85로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 30대 5.68, 40대 5.64, 20대 5.57, 50대 5.35 순으로 분석되었다.

 목포해상W쇼의 올해 3회차(4월~6월)까지 “행사 재미성”에 대한 관람방문객들의 만족도에서 대부분의, 관람방문객들이 재미있었다고 응답하여 행사 내용성에 있어서 3회차까지는 긍정적으로 평가되는 부분이라 할 수 있겠다. 행사 운영시간이 야간 시간으로 한정되어있지만 수많은, 목포시민들은 물론 주말을 이용하여 방문한 외지관광객들에게 야간 볼거리로 제공되기에는 충분했다고 본다.

 목포해상W쇼는 일반적인 축제와는 다르게 체험프로그램, 전시프로그램 등의 복합적인 프로그램을 운영하지는 않지만, 지역 문화예술인들과 함께 공연행사 위주의 볼거리를 제공하여 관람방문객들에게 재미성을 충분히 제공하고 있다고 할 수 있겠다. 참고로 조사·분석에서도 나타났듯이 전 연령대에서 5.0 이상의 높은 만족도로 나타나 향후 목포의 야간관광상품으로 충분히 각인될 수 있는 행사이벤트였다고 할 수 있겠다.

2) 목포해상W쇼 관련 프로그램이 좋다

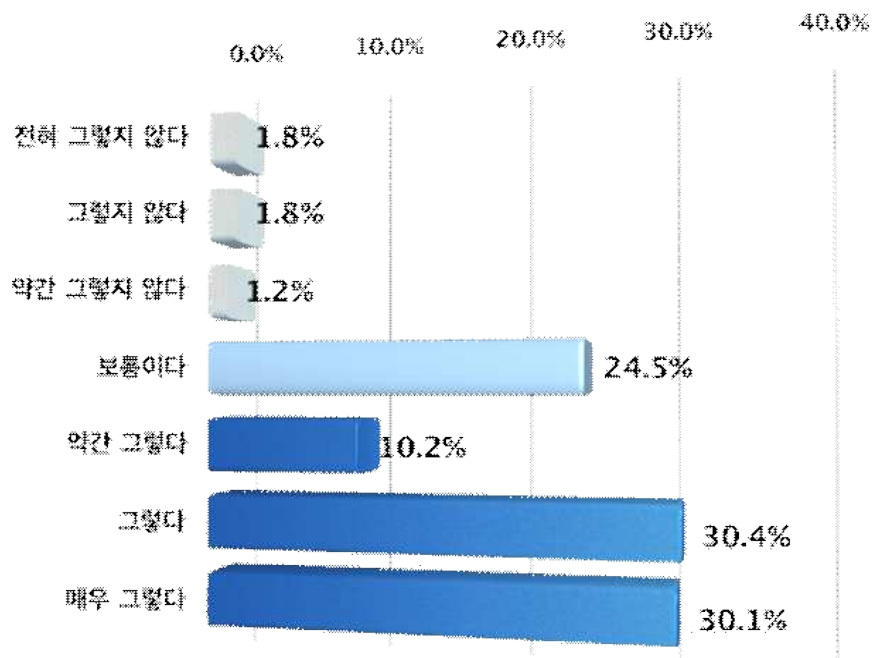
【5.51 / 7.0】

[표 4-5] 목포해상W쇼 관련 프로그램 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	6	1.8
그렇지 않다	6	1.8
약간 그렇지 않다	4	1.2
보통이다	82	24.5
약간 그렇다	34	10.2
그렇다	102	30.4
매우 그렇다	101	30.1
합계	335	100.0

불만족
4.8

만족
70.7



[그림 4-3] 목포해상W쇼 관련 프로그램 항목의 분석 비율

[표 4-6] ‘목포해상W쇼 관련 프로그램’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.44	5.55	5.67	5.12	5.91	2.296	.059

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “목포해상W쇼 프로그램”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 5.51로 9개 종합 만족도 항목 중 2위로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 프로그램에 대해 만족하였다고 응답한 비율이 70.7%, 보통이다 24.5%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 4.8%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 5.91로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 5.67, 30대 5.55, 20대 5.44, 50대 5.12 순으로 분석되었다.

전체적으로 목포해상W쇼 프로그램은 사전행사, 메인이벤트, 사후행사로 구분하여 총 3종류의 해상무대공연 프로그램으로 진행되고 있는데 이중 가장 메인이라 할수 있는 이벤트는 “불꽃놀이”라 할수 있겠다. 관람 방문객들의 열정적인 환호와 함께 3종의 공연들이 프로그램 참여 및 만족도를 높이기 위해 충분했다고 본다. 일반적인 축제가 아니고 약 1~2시간의 공연 및 이벤트로 정리되는 행사성 이벤트이기 때문에 관람방문객들의 만족도를 높이는 데는 한계가 있음에도 불구하고 설문에 참여한 관람방문객들 중 70.7%가 만족한 것으로 조사되어 긍정적으로 평가되었다.

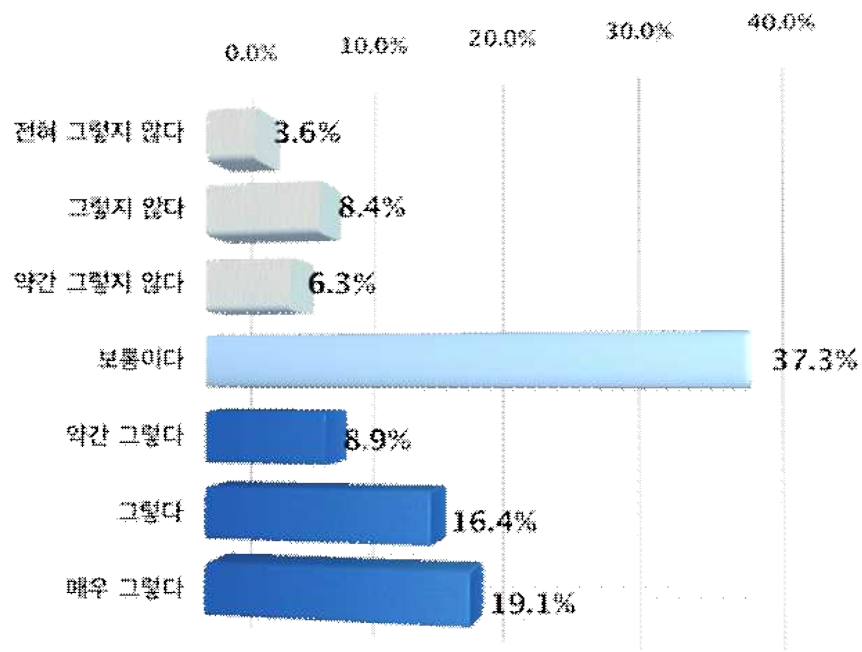
다소 아쉬운 점은 운영상 여러 가지 어려움이 있겠지만 수많은 방문객들이 관람하고자 행사 2시간 이전부터 평화광장 무대 주변에 밀집되어 있어 하반기 행사 및 차년도 운영시에는 사전행사 이벤트 또는 프로그램을 오후 6시부터 버스킹 형태로 해상무대가 아닌 평화광장 주변에서 운영하도록 했으면 한다. 아울러 음악공연 보다는, 버스킹 형태로 운영할시에는 마술, 버블쇼 등 다양한 이벤트를 함께하여 관람방문객들의 참여도를 높였으면 한다.

3) 목포해상W쇼 관련 먹거리가 좋다

(4.65 / 7.0)

[표 4-7] 목포해상W쇼 관련 먹거리 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	12	3.6
그렇지 않다	28	8.4
약간 그렇지 않다	21	6.3
보통이다	125	37.3
약간 그렇다	30	8.9
그렇다	55	16.4
매우 그렇다	64	19.1
합계	335	100.0



[그림 4-4] 목포해상W쇼 관련 먹거리 항목의 분석 비율

[표 4-8] ‘목포해상W쇼 관련 먹거리’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.69	4.35	4.76	4.35	5.53	3.752	.005

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “**목포해상W쇼 관련 먹거리**”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 4.65로 9개 종합 만족도 항목 중 7위로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 관련 먹거리에 대해 **만족하였다고 응답한 비율이 44.4%**, 보통이다 37.3%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 18.3%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 5.53**으로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 4.76, 20대 4.69, 30대와 50대가 동일한 4.35 순으로 분석되었다.

사실 목포해상W쇼와 관련된 먹거리는 일반적인 축제와 같이 관람방문객들이 행사장 주변에 체류하는 시간이 많지 않고 축제가 행사 운영시간이 1~2시간에 불과하여 별도의 먹거리 부스를 구성하여 운영하지는 않고 있다. 아울러 행사장 주변이 평화광장과 연계되어있고 주변에는 음식점을 비롯하여 카페 및 일반인들이 즐길 수 있는 유흥음식점들이 다수 위치 해있어 먹거리 관련 이용에는 큰 불편이 없다고 해도 과언이 아니라고 할 수 있겠다. 참고로 평화광장 주변에는 남도음식거리가 조성되어있어 오히려 목포해상W쇼 개최와 함께 주변 음식점들의 수익 창출에 도움이 되었을 것으로 유추된다.

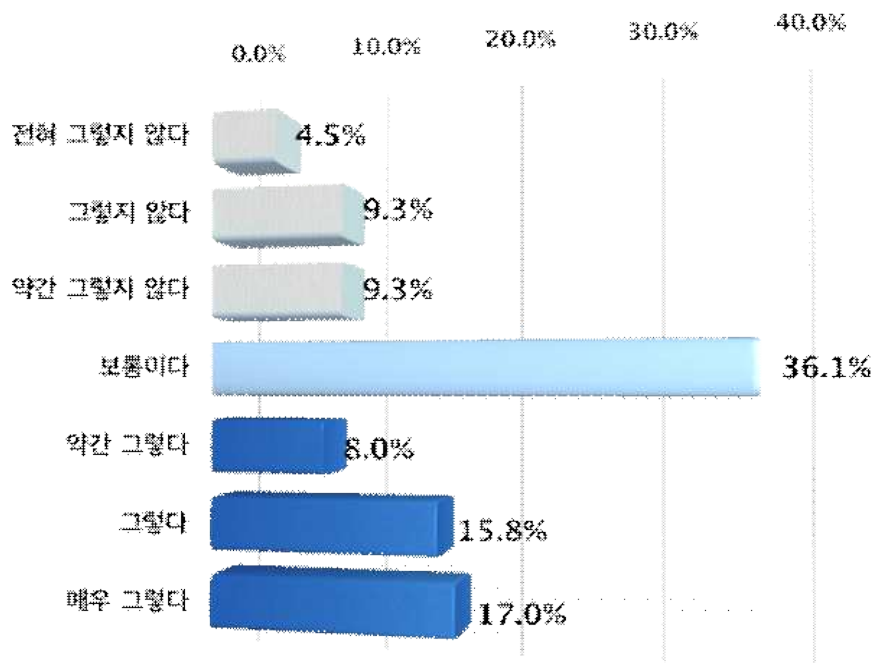
이와함께 별도 행사장 주변에서 개인 푸드트럭이 함께 운영하고 있어 비록 행사 운영시간이 1~2시간에 불과하지만, 관람방문객들의 행사장 주변에서의 먹거리부분에 있어서는 큰 불편은 겪지 않았을것으로 사료되나 만족도 점수면에서 5.0 이하의 4.65로 조사되어 음식점들의 이용 만족도에 있어서는 다소 높은 만족도는 아니라고 할 수 있겠다.

4) 목포해상W쇼 관련 살거리가 좋다

(4.50 / 7.0)

[표 4-9] 목포해상W쇼 관련 살거리 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	15	4.5	불만족 23.1
그렇지 않다	31	9.3	
약간 그렇지 않다	31	9.3	
보통이다	121	36.1	
약간 그렇다	27	8.0	만족 40.8
그렇다	53	15.8	
매우 그렇다	57	17.0	
합계	335	100.0	



[그림 4-5] 목포해상W쇼 관련 살거리 항목의 분석 비율

[표 4-10] ‘목포해상W쇼 관련 살거리’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.68	4.19	4.45	4.34	5.21	2.531	.040

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “**목포해상W쇼 관련 살거리**”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, **7점 만점에 4.50**으로 9개 종합 만족도 항목 중 **8위**로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 관련 살거리에 대해 **만족하였다고 응답한 비율이 40.8%**, 보통이다 36.1%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 23.1%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 5.21**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 20대 4.68, 40대 4.45, 50대 4.34, 30대 4.19 순으로 분석되었다.

목포해상W쇼는 일반적인 축제가 아니고 1회성 행사 형태로 운영되고 있어서 축제장 분위기를 나타낼만한 공간구성과 배치는 아니라고 본다. 따라서 일반 축제와 같이 지역 특산품 판매 부스들을 운영하거나 별도로 지역을 대표할만한 상품들을 전시·판매 부스들은 운영되지 않았다. 그러나 축제장 주변 일부에서는 외지 관람방문객들이 목포를 방문하여 구입할만한 특산품들을 판매하고 있는 곳도 있어 외지 관람방문객들의 경우 이곳을 이용하였던 것으로 조사되었다.

향후 중장기적으로 목포해상W쇼가 목포를 대표할만한 주말 야간관광상품으로 더욱 홍보되고 목포시민뿐만 아니라 외지 관람방문객들을 더욱 유치하기 위해서는 목포해상W쇼 참여 및 관람을 기념할만한 별도의 기념품들이 제작되어 판매되었으면 한다. 참고로 국내외 유명 아티스트들이나 운동선수들이 굿즈(goods)를 제작하여 판매하듯이 목포해상W쇼만의 굿즈(goods)를 제작하여 판매하는 방안 등을 구상해보았으면 한다.

5) 목포해상W쇼 관련 사전홍보가 잘 되었다

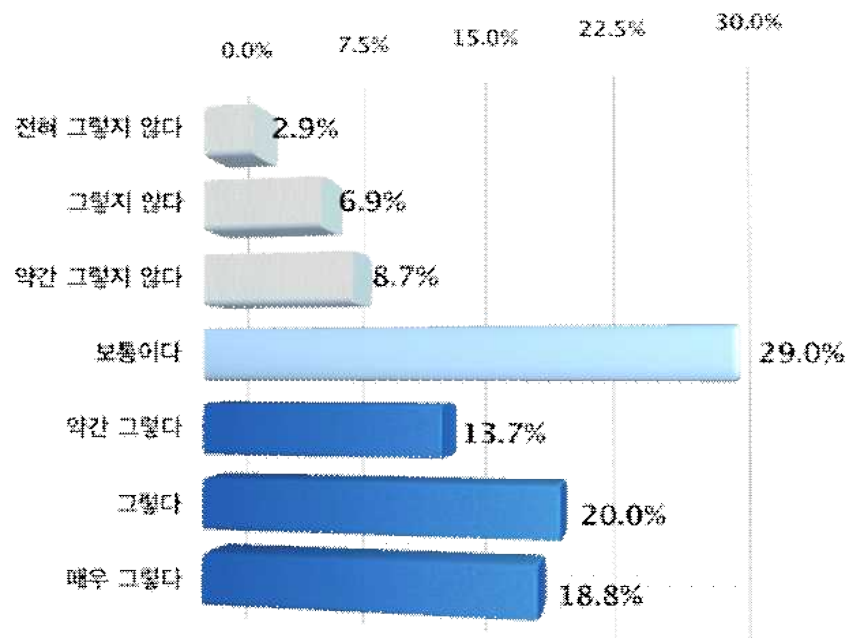
(4.79 / 7.0)

[표 4-11] 목포해상W쇼 관련 사전홍보 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	10	2.9
그렇지 않다	23	6.9
약간 그렇지 않다	29	8.7
보통이다	97	29.0
약간 그렇다	46	13.7
그렇다	67	20.0
매우 그렇다	63	18.8
합계	335	100.0

**불만족
18.5**

**만족
52.5**



[그림 4-6] 목포해상W쇼 관련 사전홍보 항목의 분석 비율

[표 4-12] ‘목포해상W쇼 관련 사전홍보’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.82	4.65	4.81	4.48	5.56	2.695	.031

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “목포해상W쇼 관련 사전홍보”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 4.79로 9개 종합 만족도 항목 중 6위로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 관련 사전홍보에 대해 만족하였다고 응답한 비율이 52.5%, 보통이다 29.0%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 18.5%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 5.56으로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 20대 4.82, 40대 4.81, 30대 4.65, 50대 4.48 순으로 분석되었다.

전년도에 이어 올해 2회째 개최되고 있는 목포해상W쇼는 한국관광공사 홈페이지 등에도 소개되는 등 다양한 매체를 활용한 홍보를 하였던 것으로 조사되었다. 또한 관람 방문 경험이 있는 방문객들이 SNS를 비롯하여 개인 유튜브에 업로드하는 등 자발적 홍보가 이루어지고 있는 것으로, 조사되어 긍정적으로 평가되었다. 대부분의 관람방문객들이 목포시민들이 다수이다 보니 특별히 공격적인 홍보마케팅은 중요하지 않다고 할 수 있겠다. 그러나 인터넷 등 다양한 정보매체를 이용하여 목포해상W쇼를 사전에 인지하고 방문하는 외지 관람방문객들이 계속해서 증가하고 있어 홈페이지의 지속적인 업로드와 함께 개최된 행사 사진 업로드는 물론 다양한 이벤트와 함께 홍보방안을 구축하도록 했으면 한다.

이밖에 외지방문객들이 목포해상W쇼를 이해하고 참여할 수 있도록 공중파 방송의 자막 스포트 홍보 광고와 대도시 지하철 역사 스크린 홍보 등, 최저예산으로 홍보 효과를 극대화 시킬 수 있는 홍보체계를 운영해보았으면 한다.

6) 행사장 내 안내·해설이 좋다

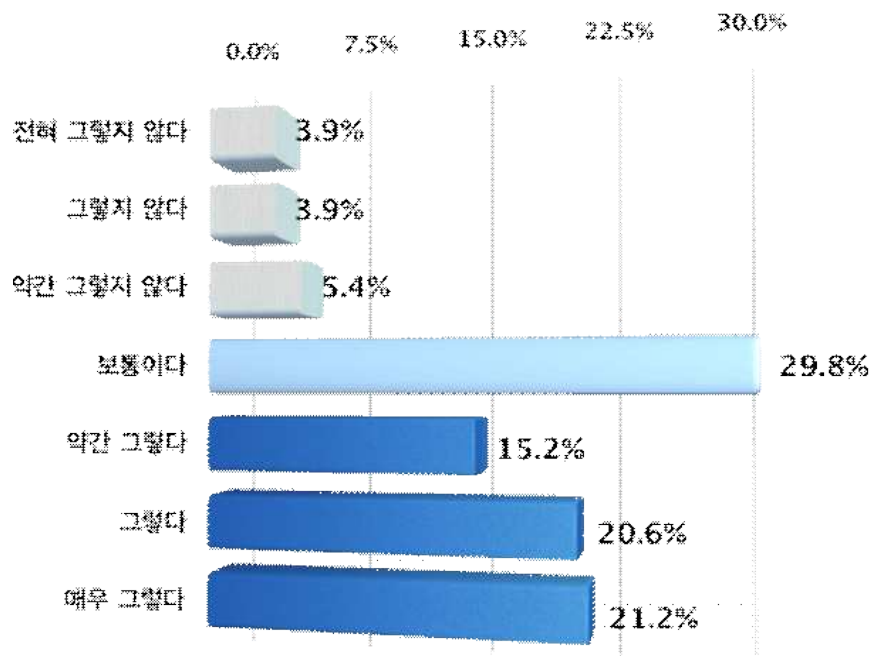
(4.95 / 7.0)

[표 4-13] 행사장 내 안내·해설 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	13	3.9
그렇지 않다	13	3.9
약간 그렇지 않다	18	5.4
보통이다	100	29.8
약간 그렇다	51	15.2
그렇다	69	20.6
매우 그렇다	71	21.2
합계	335	100.0

**불만족
13.2**

**만족
57.0**



[그림 4-7] 행사장 내 안내·해설 항목의 분석 비율

[표 4-14] ‘행사장 내 안내·해설’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.00	4.84	5.04	4.63	5.47	1.759	.137

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “**행사장 내 안내·해설**”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, **7점 만점에 4.95**로 9개 종합 만족도 항목 중 **5위**로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 행사장 내 안내·해설에 **만족하였다고 응답한 비율이 57.0%**, 보통이다 29.8%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 13.2%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 5.47**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 5.04, 20대 5.00, 30대 4.84, 50대 4.63 순으로 분석되었다.

목포해상W쇼는 전년도에 이어 올해도 목포 평화광장 해상무대를 중심으로 운영되고 있는 주말 공연 이벤트행사라 할 수 있다. 특별히 행사장 내 안내와 해설 관련한 복합적인 시설은 구축되지 않았다고 할 수 있겠지만 올해 목포해상W쇼는 평화광장 계단식 관람석에 자리하지 못한 관람방문객들을 위해 평화광장에 대형 LED를 설치하여 공연행사를 실시간 중계하면서 관람 편의를 제공하였고 LED를 통해 공연 안내 및 기타 공지 사항을 안내하기도 하였다.

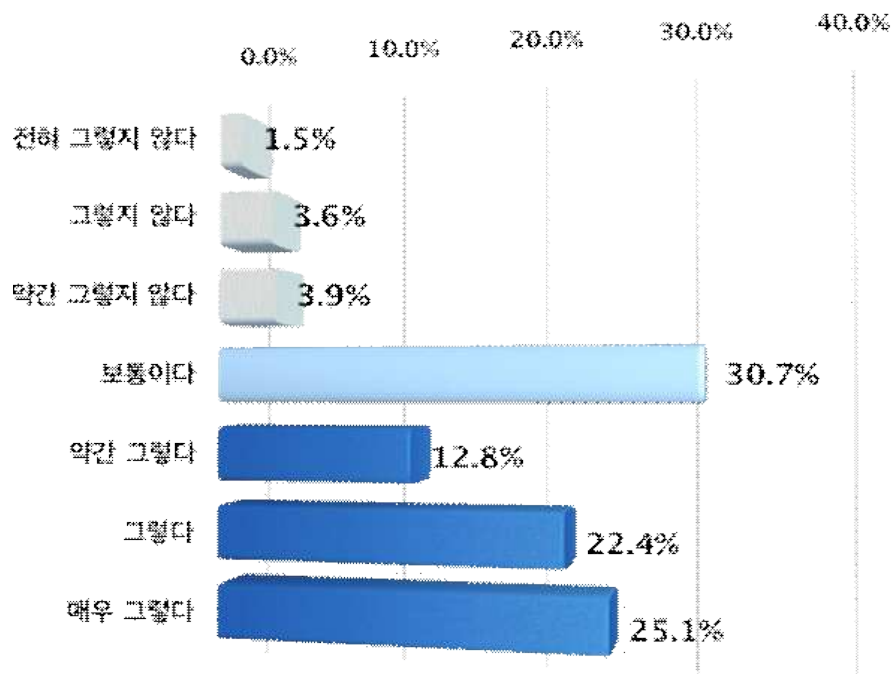
해상무대 공연으로만 진행되다보니 일반 축제와 같이 해설 등의 안내요원 배치의 필요 없을 수 있으나 목포해상W쇼를 통해 목포야간관광 활성화를 촉진시키는데 기여하기 위해서는 별도의 운영 안내 및 목포문화예술관광에 대한 설명과 소개를 해줄 수 있는 부스가 운영되도록 했으면 한다. 본 행사는 목포시민들뿐만 아니라 외지방문객들도 상당수 참여하고 있어 행사장 주변 음식점이나 특히 맛집 등을 설문요원들에게 물어보기도 하여 별도의 안내·운영 부스는 필히 운영하도록 했으면 한다. 참고로 1차(4월) 운영 시에는 종합상황실과 행사 안내 부스를 공동으로 사용하여 운영하였으나 향후 별도로 안전관리 부스와 종합안내부스를 설치하여 운영하도록 했으면 한다.

7) 행사장 시설이 안전해 보였다

【5.17 / 7.0】

[표 4-15] 행사장 시설의 안전성 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 그렇지 않다	5	1.5	안전하지 않았음 9.0
그렇지 않다	12	3.6	
약간 그렇지 않다	13	3.9	
보통이다	103	30.7	안전하였음 60.3
약간 그렇다	43	12.8	
그렇다	75	22.4	
매우 그렇다	84	25.1	
합계	335	100.0	



[그림 4-8] 행사장 시설의 안전성 항목의 분석 비율

[표 4-16] ‘행사장 시설의 안전성’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.32	5.21	5.09	4.83	5.65	1.991	.096

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “행사장 시설의 안전성”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 5.17로 9개 종합 만족도 항목 중 4위로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 행사장 시설의 안전성에 대해 **안전하였다고 응답한 비율이 60.3%**, 보통이다 30.7%, 안전하지 않았다고 응답한 비율은 9.0%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 5.65**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 20대 5.32, 30대 5.21, 40대 5.09, 50대 4.83 순으로 분석되었다.

목포해상W쇼 행사장은 평소에도 수많은 목포시민들 및 외지관광객들이 방문하는 목포의 관광명소이다. 행사장소가 해안가다 보니 여러 위험 요소가 노출되어있지만, 안전시설 구축과 함께 행사 운영 시에는 관람방문객 질서 유지와 안내를 위해 자원봉사가 배치되어있어 일반적인 축제 못지않게 관람방문객의 안전에 있어서는 불편함이 없었던 것으로 조사되었다.

특히 계단식 관람석 주변에 안전요원들을 일정한 간격으로 다수 배치하여 예기치 못한 사고에 철저히 대비하는 모습이었으며 더불어 일부 기간중에는 우천시여서 미끄럼 사고가 예상되었으나 자원봉사자들의 질서 있는 안내로 1회차부터 3회차까지 한건의 경미 한 사고가 없었던 점은 매우 긍정적으로 평가되는 부분이라 할수 있겠다. 위의 만족도 점수 부분에서 있어도 7.0점 만점에 5.0 이상의 높은 만족도로 나타나기도 하였다.

8) 행사장의 접근성 및 주차장이 좋다

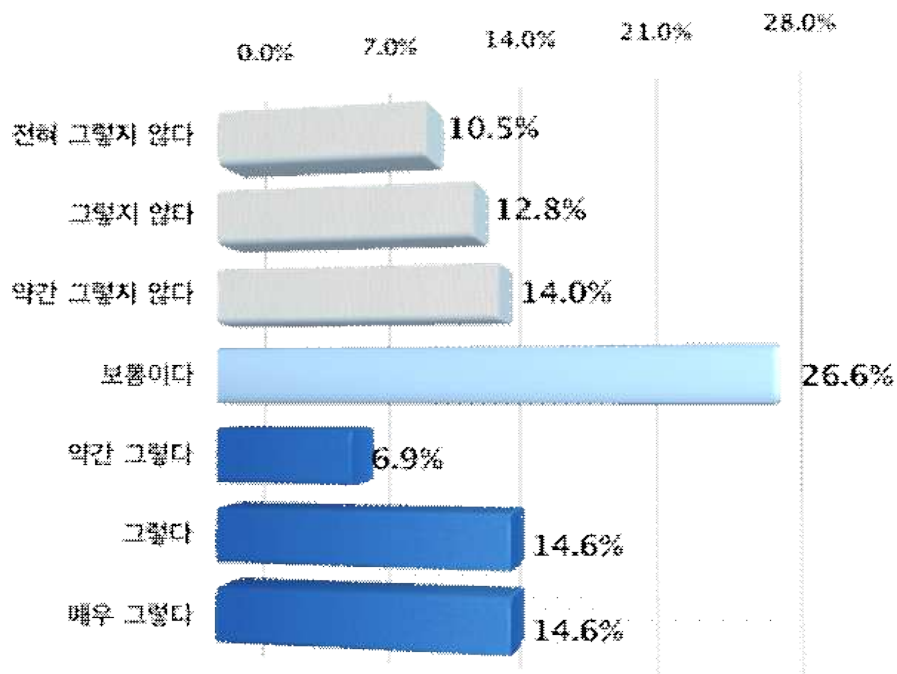
[4.09 / 7.0]

[표 4-17] 행사장 접근성 및 주차장 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	35	10.5
그렇지 않다	43	12.8
약간 그렇지 않다	47	14.0
보통이다	89	26.6
약간 그렇다	23	6.9
그렇다	49	14.6
매우 그렇다	49	14.6
합계	335	100.0

**불만족
37.3**

**만족
36.1**



[그림 4-9] 행사장 접근성 및 주차장 항목의 분석 비율

[표 4-18] ‘행사장 접근성 및 주차장’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.31	4.00	3.82	3.92	4.85	2.280	.061

2023 목포해상W쇼를 방문한 방문객(335명)을 대상으로 “**행사장 접근성 및 주차장**”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, **7점 만점에 4.09**로 9개 종합 만족도 항목 중 **9위**로 조사되었다. 구체적으로 올해 목포해상W쇼 행사장 접근성 및 주차장에 대해 **만족하였다고 응답한 비율이 36.1%**, 보통이다 26.6%, 만족하지 않았다고 응답한 비율은 37.3%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 4.85**로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 20대 4.31, 30대 4.00, 50대 3.92, 40대 3.82 순으로 분석되었다.

모든 행사나 축제들이 그러듯이 대부분의 참여 방문객들은 근거리에 거주 하던 원거리에 거주하던 자가용을 이용하여 방문하는 참여자들이 거의 대부분이라 할 수 있다. 올해 목포해상W쇼 1~3회차까지의 평가에 있어서 전체 9개 만족도 항목중 가장 낮은 만족도 순위(9위) 및 만족하지 않았다고 응답한 방문객이 37.3%로 조사되었는데 이는 만족했다고 응답한 방문객을 상회하는 비율로 조사되어 전반적으로 행사장 주변 주차장에 대부분의 참여 방문객들은 불만 요소가 큰 것으로 유추되는 부분이라 할 수 있겠다.

행사장인 평화광장에 규모가 크지 않은 주차장을 비롯하여 해안도로에 일부 주차가 가능하나 행사 개최시에는 수용할 수 있는 한계를 넘어서고 있어 관람방문객들의 불만을 초래하고 있다고 할 수 있겠다. 특히 외지방문객들의 경우 원거리에서 차량을 이용하여 방문하다 보니 이들, 방문객들의 불만요소가 큰 것으로 조사되었으며 목포시민들의 경우에는 대중교통을 이용하여 방문하는 방문객들도 상당수 있어 크게 불편을 느끼지 못한 경우도 있었다. 그러나 본 행사가 연중행사이고 매월 운영되는 행사여서 외지에서 방문하는 방문객들이 급증할것으로 예상됨에 따라 시청홈페이지 및 목포해상W쇼 홈페이지 등에 주차 가능한 장소를 안내하는 내용들을 업그레이드하도록 했으면 한다.

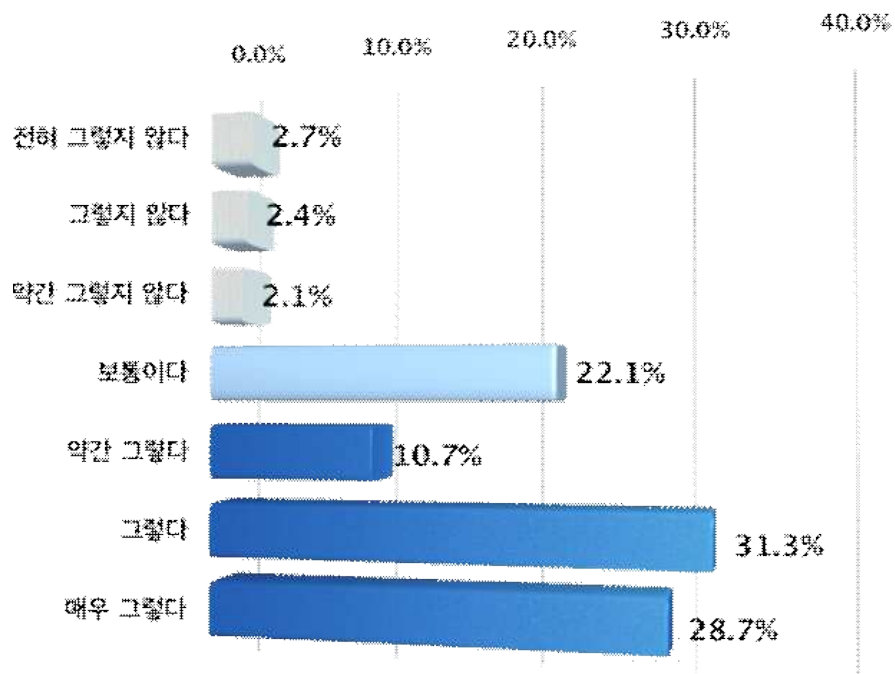
9) 향후 재 개최시 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다 【5.44 / 7.0】

[표 4-19] 재방문 및 타인 추천 항목의 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 그렇지 않다	9	2.7
그렇지 않다	8	2.4
약간 그렇지 않다	7	2.1
보통이다	74	22.1
약간 그렇다	36	10.7
그렇다	105	31.3
매우 그렇다	96	28.7
합계	335	100.0

부정적
7.2

긍정적
70.7



[그림 4-10] 재방문 및 타인 추천 항목의 분석 비율

[표 4-20] ‘재방문 및 타인 추천’ 항목에 대한 연령별 만족도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.46	5.51	5.55	5.17	5.53	.728	.574

2023 목포해상W쇼를 방문한 관람방문객(335명)을 대상으로 “향후 재 개최 시 재방문 및 타인 방문 추천”에 대한 방문객 만족도 조사 결과, 7점 만점에 5.44로 9개 종합 만족도 항목 중 3위로 조사되었다. 구체적으로 향후 목포해상W쇼 재개최 시 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다고 긍정적으로 응답한 비율이 70.7%, 보통이다 22.1%, 부정적으로 응답한 비율은 7.2%로 조사·분석되었다.

또한 본 항목에 대해 각, 연령대별로 만족도 평균값을 분석한 결과, 40대가 5.55로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 60대 이상 5.53, 30대 5.51, 20대 5.46, 50대 5.17 순으로 분석되었다.

목포해상W쇼는 목포야간관광 활성화를 촉진 시키고 외지방문객들을 유입시키기 위해 운영되고 있는 주말 이벤트성 행사라 할수 있다. 운영 프로그램은 공연행사가 대표적이고 운영시간대도 1~2시간 정도이지만 관람방문객 유입 효과면에서는 일반 축제 이상의 파급효과가 나타나고 있다고 할수 있겠다. 위의 재방문 및 타인 방문 추천에, 있어서도 전체적으로 70.7%가 긍정적으로 응답하여 현재까지는 성공적인 행사로 각인되기에 충분하다고 본다.

그러나 향후 목포해상W쇼가 전 연령대에서 각광 받는 행사 이벤트성 축제가 되기 위해서는 기획부터 운영까지 일부 개선이 필요하다고 본다. 참고로 행사 시간을 2시간 이상으로 하며 특히 공연프로그램만 지향하지 말고 미니 경연대회 성격의 프로그램도 운영해보았으면 한다. 즉 20대와 30대, 40대와 50대, 60대 이상의 관람방문객들이 즐길 수 있는 콘텐츠 도입을 연령대별로 3~4종의 콘텐츠로 공연 및 경연대회를 진행하도록 했으면 한다. 더불어 경연대회는 규모가 크지 않은 1일 4~5개 팀의 경연대회로 하고 11월 마지막 행사일에 왕중왕전 행사로 진행하는 방안 등을 도입해보았으면 한다. 이렇게 하면 분명 전 연령대를 아우르는 목포해상W쇼 행사가 될것으로 확신한다.




4. 종합만족도 평가분석에 따른 시사점

❏ 목포해상W쇼는 목포를 대표하는 야간관광상품이라 할 수 있다. 평화광장에 집중되는 주말 외지관광객을 대상으로 연중 볼거리를 제공하고자 운영되고 있는데 올해의 경우 “음악분수” 정비 관계로 운영하지 않음에도 불구하고 수많은 지역민들은 물론 외지관광객들이 방문하고 있다. 그러나 종합만족도 평가분석에서도 세부적으로 나타났듯이 대부분의, 평가항목에서 높은 만족도로 평가되었으나 향후 지속적으로 목포해상W쇼가 유희적인 야간 관광상품이 되기 위해서는 몇가지 개선을 했으면 한다.

❏ 첫째, 운영프로그램 프로그램 부분에 있어서 기존 공연 프로그램과 함께 격월(隔月)로 경연대회와 함께하는 프로그램을 운영해보았으면 한다. 경연프로그램의 경우, 재방문율이 분명 높을것으로 사료되어 적극, 추천하며 더불어 재미성을 더하기 위해서는 음악공연프로그램뿐만 아니라 다양한 이벤트 즉 마술, 버블쇼 등 짧은 시간에 재미성을 배가시킬 수 있는 프로그램들과 연계했으면 하고 전체 운영시간대도 약 1시간 정도 연장했으면 한다. 이러한 내용들은 금번 설문조사시 설문 응대 방문객들의 소견이기도 하다.

❏ 둘째, 지역주민들뿐만 아니라 대부분의 외지방문객들의 경우 본 행사장 주변에 주차할수 있는 주차공간에 대한 불만이 큰 것으로 조사되었다. 물론 행사 운영시 지역 자원봉사자들의 안내와 유도로 주변 주차장을 안내 받을 수 있었지만 주차편의에 대한 불만은 매우 큰 것으로 조사되어 이를 해결하기 위해서는 홈페이지 및 행사 관련 SNS 등에 대중교통 이용을 권장하는 적극적인 홍보 유도가 있어야 할것으로 사료된다.

❏ 셋째, 중장기적으로 목포해상W쇼가 야간관광상품화 되기 위해서는 “불꽃쇼”를 별도 프로그램화했으면 한다. 즉 공연중에 공연 효과를 극대화하기 위해서 “불꽃쇼”를 운영할것이 아니라 공연행사가 종료된 후 마지막 이벤트로 진행시간을 정해서 운영하도록 했으면 한다. 이는 자칫 해상불꽃쇼가 메인 이벤트가 될 수 있음에도 불구하고 공연 효과에 대한 이미지로 비추어져 “불꽃쇼” 운영 묘미가 떨어질 수 있다고 본다.

-  넷째, 목포해상W쇼는 출연 가수진들 대부분이 MZ세대를 겨냥한듯하여 중장년층 연령대들에게는 다소 재미성이 떨어질 수 있는 불만이 나타나기도 하였다. 따라서 연중 회차별 출연진을 구성할 시 목포 근대역사 예술공연과 함께 전통 트롯공연 등도 적절하게 가미한 연출이 있었으면 한다. 이를 위해서는 목포 출신 가수들은 물론 예술단체인 “갯돌”을 적극, 활용했으면 한다.
-  다섯째, 올해 2년차가 되는 목포해상W쇼에 그동안 수많은 외지방문객들이 다녀갔다고 본다. 그러나 일반적인 축제와는 다르게 아직 대내외적으로 크게 홍보되지 못한 부분도 있는것으로 사료된다. 따라서 국내에서 활동중인 유튜버들이 적극적으로 참여하여 행사중 유튜버 중계 활동을 할 수 있는 가칭 “목포해상W쇼 유튜버 활동대회”를 개최했으면 한다. 많은 예산이 소요되지 않은, 반면에 효과는 클것으로 예상된다.
-  마지막으로 안전과 방문객들의 관람에 대한 배려 부분이다. 회차 기간중 태풍과 수해로 인하여 일시 중단과 운영 취소 시킨점은 매우 긍정적으로 평가되는 부분이다. 그러나 운영시 수많은 방문객들이 데크형 관람석으로 집중되어 매 회차 안전이 요구되는 부분이라 할 수 있다. 데크 관람석에서 관람하지 못한 관람객을 위해서 평화광장에 임시LED 관람석을 설치하여 배치한 점은 긍정적으로 평가되는 부분이나 현장에서 직접 관람을 하지 못한 방문객들의 불만이 크다. 따라서 중장기적으로 목포해상W쇼를 개최, 운영하고자 한다면 해상무대에 대한 전반적인 시설 확대 개선이 필요할것으로 사료된다. 이는 중장기적으로 해결되어야 할 문제로 방문객들의 안전을 고려한 범위 내에서 개선되도록 했으면 한다.

5. 종합만족도 관련 이미지(9개 항목)

❖ 1회차(4월29일, 토요일)



종합상황실 및 행사 안내 부스 모습



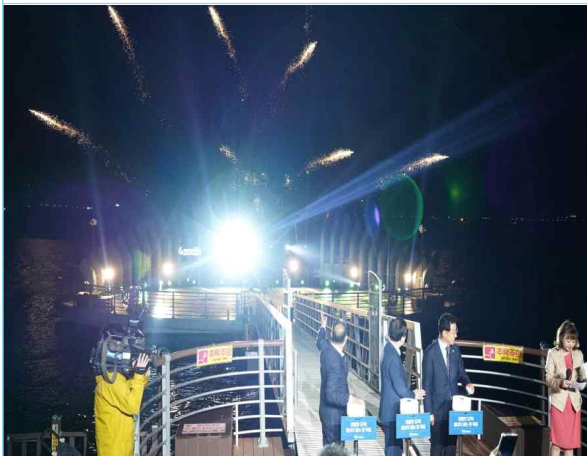
목포해상W쇼 안내 배너기



목포해상W쇼 홍보 캐릭터와 상징 조형물



목포해상W쇼 행사 운영 안내 현수막



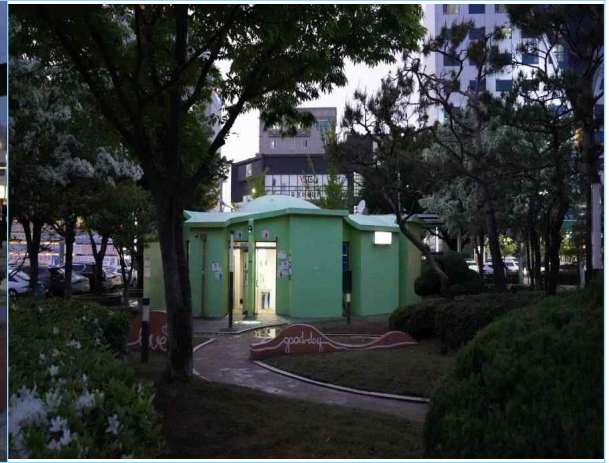
개막 퍼포먼스



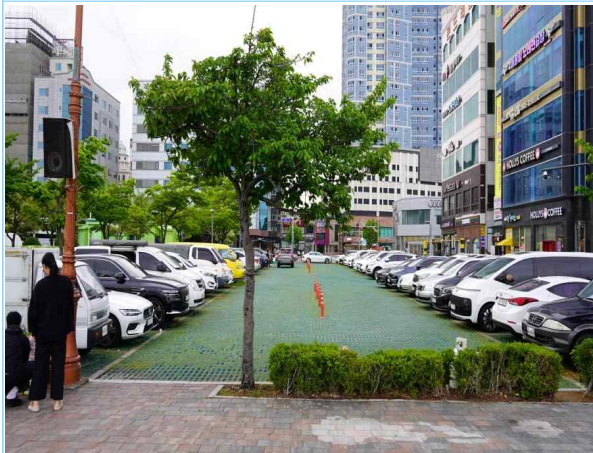
개막 불꽃쇼



행사장에 대기중인 응급조치 구급차



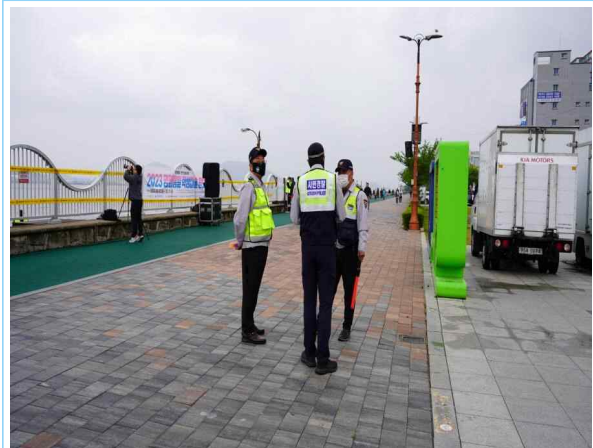
행사장내 공중 화장실



행사장내 메인 주차장



관람석 1인용 깔판을 제공중인 모습



자율방범대 안전요원(자원봉사)



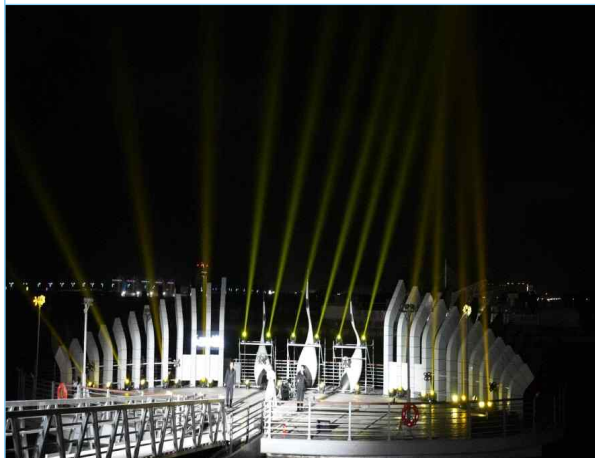
행사장 주변 임시 먹거리부스



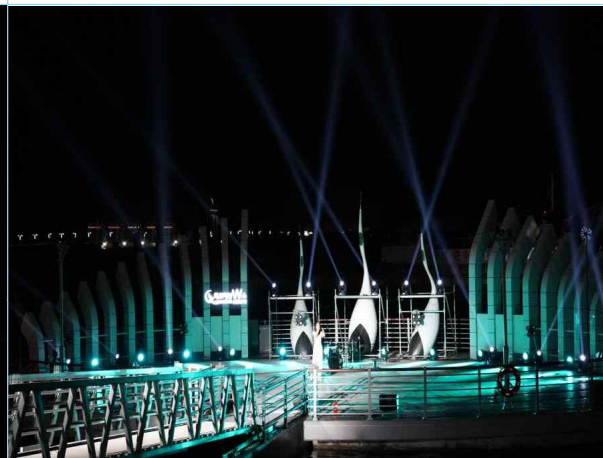
불꽃쇼와 함께한 메인쇼(1)



불꽃쇼와 함께한 메인쇼(2)



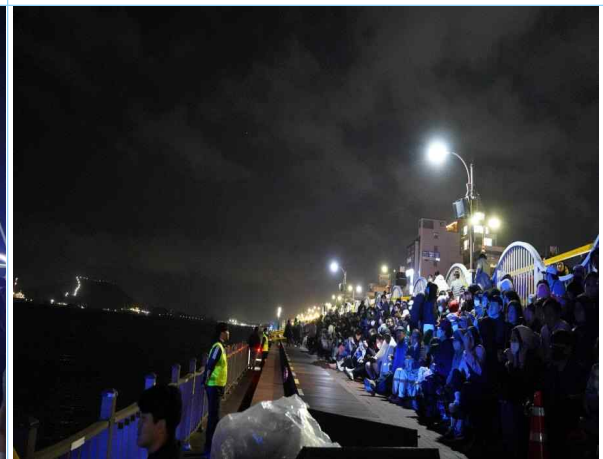
화려한 조명 불빛과 함께한 에프터파티(1)



화려한 조명 불빛과 함께한 에프터파티(2)



관람방문객 편의를 제공한 LED전광판과 관람석



해상무대를 직접 관람할 수 있는 계단식
관람석의 관람객 모습

❖ 2회차(5월27일, 토요일)



관람입장객의 안전을 위해 대기중인
안전요원과 행사안내 배너기 모습



해상 주무대 관람석 이동로에 배치중인
안전요원 모습



평화광장 관람석의 LED 스크린



평화광장 관람석에서 관람중인 관람객



행사장내에 대기중인 구급차



해상 “불꽃쇼”(1)



해상 “불꽃쇼” (2)



해상 “불꽃쇼” (3)



메인쇼 모습 (1)



메인쇼 모습 (2)



사후공연 모습 (1)



사후공연 모습 (2)

❖ 3회차(6월24일, 토요일)



안내소 책상에 부착된 비상연락망



목포해상W쇼 안내 현수막



방문객들의 관람석 입장을 위한 안내 모습(1)



방문객들의 관람석 입장을 위한 안내 모습(2)



관람방문객 안전을 위해 설치된 안전웬스



관람석 이동로 안전요원 및 소화기 비치모습



목포해상W쇼와는 별개로 진행된 평화광장내 이벤트 모습



평화광장의 잔디광장의 휴게공간의 모습



프로그램 운영전 관람석이 만석이 된 모습(1)



프로그램 운영전 관람석이 만석이 된 모습(2)



계단식 관람석으로 입장하지 못한 평화광장의 관람방문객 모습(1)



계단식 관람석으로 입장하지 못한 평화광장의 관람방문객 모습(2)



해상 “불꽃쇼” (1)



해상 “불꽃쇼” (2)



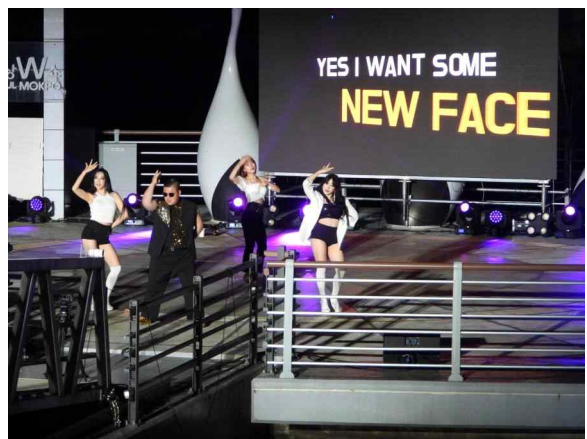
사전이벤트 모습



사전공연 모습



메인공연 모습(1)



메인공연 모습(2)



제5장 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석

1. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 개요
2. 대표 콘텐츠에 대한 흥미도 점수 비교
3. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 세부 내용



제5장. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석

1. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 개요

올해 목포해상W쇼 프로그램 흥미도 분석에서는 2023 목포해상W쇼 행사 중, 4월 29일(토), 5월 27일(토), 6월 24일(토)에 운영한 공연 대표 콘텐츠를 회차별로 구분하여, 조사를 실시하였다. 또한 각, 콘텐츠별 참여 및 관람한 방문객 대상으로만 본 콘텐츠의 흥미도 항목에 응답하도록 하였으며, 9개 종합 만족도 항목과 동일하게 평가척도의 기본 점수인 7점 척도(전혀 흥미롭지 않다~매우 흥미롭다)를 사용하여 설문조사를 실시하였다.

분석방법으로는 기초 통계분석인 빈도분석 및 기술 통계분석을 비롯하여 연령대별로 흥미 정도를 파악하기 위하여 집단별 평균 분석(Each Group Average Analysis)과 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하여, 각, 대표 콘텐츠별 흥미도 점수를 분석하였다.

[표 5-1] 대표 콘텐츠 흥미도 분석에 사용된 7점 리커트 척도

전혀 흥미롭지 않다	흥미롭지 않다	별로 흥미롭지 않다	보통이다	약간 흥미롭다	흥미롭다	매우 흥미롭다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 대표 콘텐츠에 대한 흥미도 점수 비교

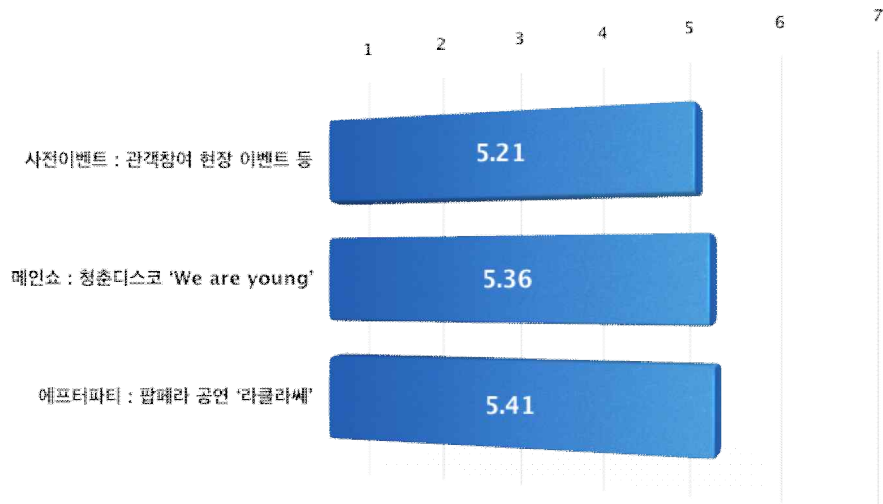
4월 29일(토), 5월 27일(토), 6월 24일(토)에 목포해양W쇼에서 운영한 대표 콘텐츠에 대한 전체 흥미도 점수의 평균값은 7.0점 만점에 5.30으로 조사·분석되었다.

구체적으로 살펴보면, 4월 29일(토) ‘락뮤지컬’이라는 작품명으로 운영한 사전이벤트, 메인쇼, 에프터파티에 대한 흥미도 점수의 평균값은 5.33으로 조사되었고, 5월 27일(토)에도 동일하게 ‘락 뮤지컬’이라는 작품명으로 운영한 사전이벤트, 메인공연, 사후공연에 대한 흥미도 점수의 평균값도 5.33으로 조사·분석되었다. 다음으로 6월 24일(토) ‘케이팝 댄스컬’이라는 작품명으로 운영한 3회차 사전이벤트, 사전공연, 메인공연에 대한 흥미도 점수의 평균값은 5.25로 분석되었다.

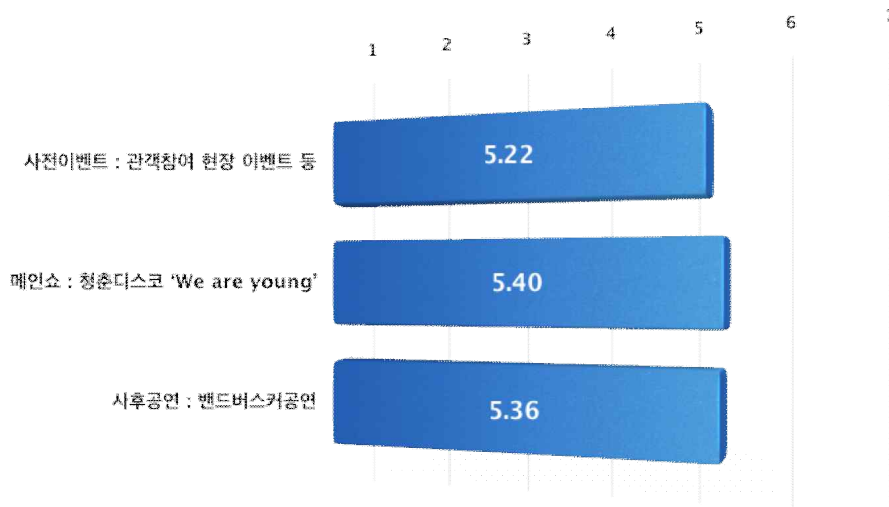
[표 5-2] 대표 콘텐츠별 흥미도 점수 분석 결과

항목		표본(명)	흥미도 점수
1회. 락 뮤지컬 (4월 29일)	사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등	76	5.21
	메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’	77	5.36
	에프터파티 : 팝페라 공연 ‘라클라쎄’	74	5.41
	평균		5.33
2회. 락 뮤지컬 (5월 27일)	사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등	114	5.22
	메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’	121	5.40
	사후공연 : 밴드버스커공연	119	5.36
	평균		5.33
3회. 케이팝 댄스컬 (6월 24일)	사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등	127	5.22
	사전공연 : 목포시립 합창단 식전 공연	127	5.28
	메인공연 : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대	126	5.24
	평균		5.25
전체 평균			5.30

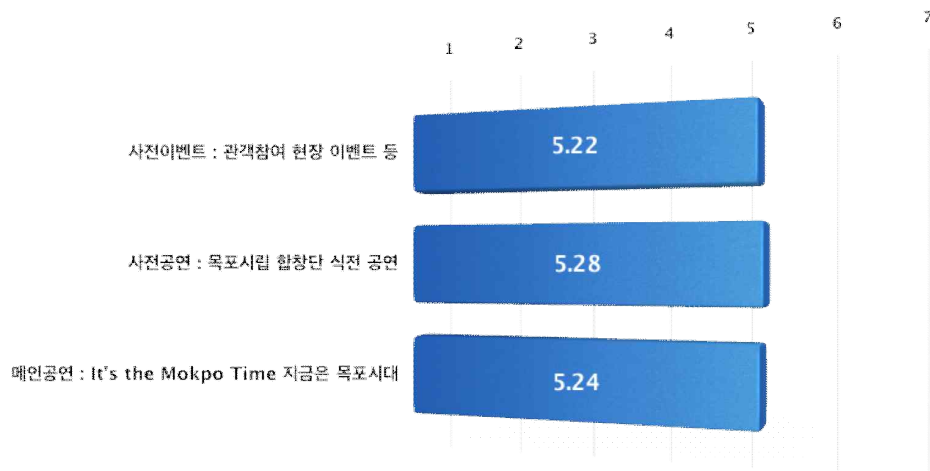
제5장. 대표 콘텐츠 흥미도 평가 분석



[그림 5-1] 4월 29일(토)에 운영한 대표 콘텐츠별 흥미도 점수(7점 만점)



[그림 5-2] 5월 27일(토)에 운영한 대표 콘텐츠별 흥미도 점수(7점 만점)



[그림 5-3] 6월 24일(토)에 운영한 대표 콘텐츠별 흥미도 점수(7점 만점)

3. 대표 콘텐츠 흥미도 평가분석 세부 내용

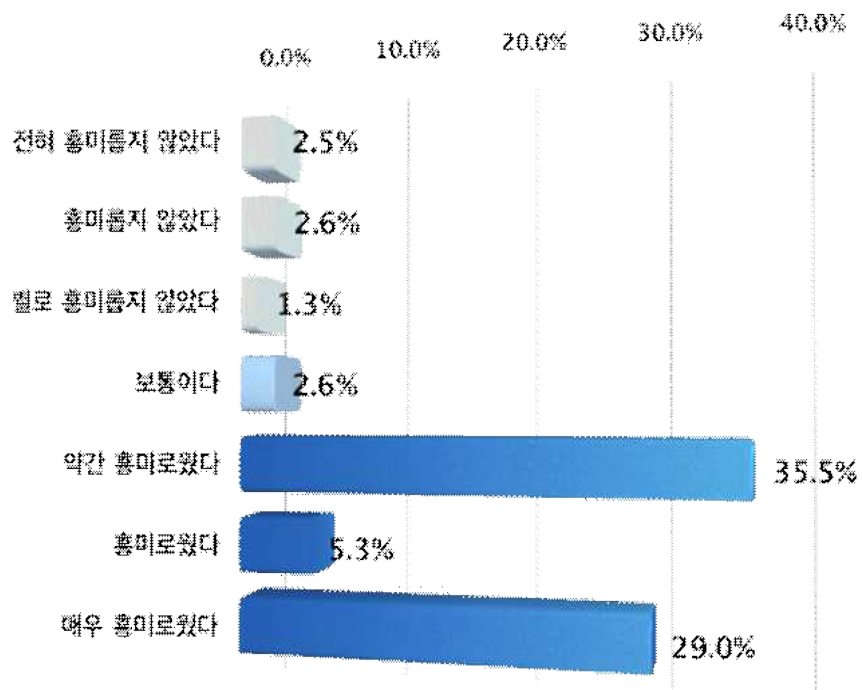
1) 락 뮤지컬(1회차 - 4월 29일)

(1) 사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등

【5.21 / 7.0】

[표 5-3] 1회차 ‘사전이벤트’ 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 흥미롭지 않았다	2	2.6
흥미롭지 않았다	1	1.3
별로 흥미롭지 않았다	2	2.6
보통이다	27	35.5
약간 흥미로웠다	4	5.3
흥미로웠다	22	29.0
매우 흥미로웠다	18	23.7
합계	76	100.0



[그림 5-4] 1회차 ‘사전이벤트’ 분석 비율

[표 5-4] 1회차 ‘사전이벤트’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.41	4.86	5.82	4.82	5.57	1.252	.297



관객참여 이벤트 모습(1회차)-(1)



관객참여 이벤트 모습(1회차)-(2)

2023 목포해상W쇼를 4월 29일(토)에 방문한 관람방문객(77명) 중 “**사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등**”을 관람 및 참여한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, **흥미도 점수가 7점 만점에 5.21로 조사되었다**. 구체적으로 본 프로그램이 **흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 58.0%**, 보통이다 35.5%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 6.5%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, **40대가 5.82로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 60대 이상 5.57, 20대 5.41, 30대 4.86, 50대 4.82 순으로 분석되었다**.

“락 뮤지컬”을 키워드로한 1차(4월29일) 관람객 사전이벤트의 경우 개막식 전행사와 함께 진행되었는데 관람방문객들의 참여 몰입도를 집중시키기 위해 충분했다고 본다. 사회자가 관람방문객과 소통을 통해 목포해상W쇼 운영에 대한 소개 등과 함께 기념품을 증정하기도 하여 관람방문객들의 참여도가 높았던 것으로 조사되었다. 특히 불꽃놀이와 함께 본 행사에 관람객들을 집중시키는데 있어서는 성공적이었다고 본다.

(2) 메인쇼 : 청춘디스코 'We are young'

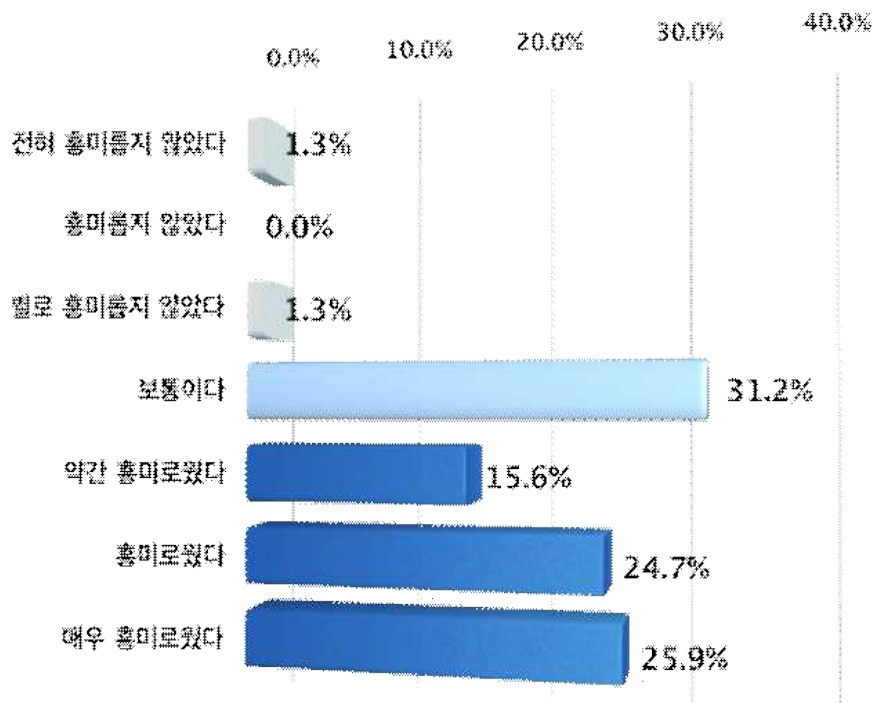
[5.36 / 7.0]

[표 5-5] 1회차 '메인쇼' 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 흥미롭지 않았다	1	1.3
흥미롭지 않았다	-	-
별로 흥미롭지 않았다	1	1.3
보통이다	24	31.2
약간 흥미로웠다	12	15.6
흥미로웠다	19	24.7
매우 흥미로웠다	20	25.9
합계	77	100.0

흥미롭지 않음
2.6

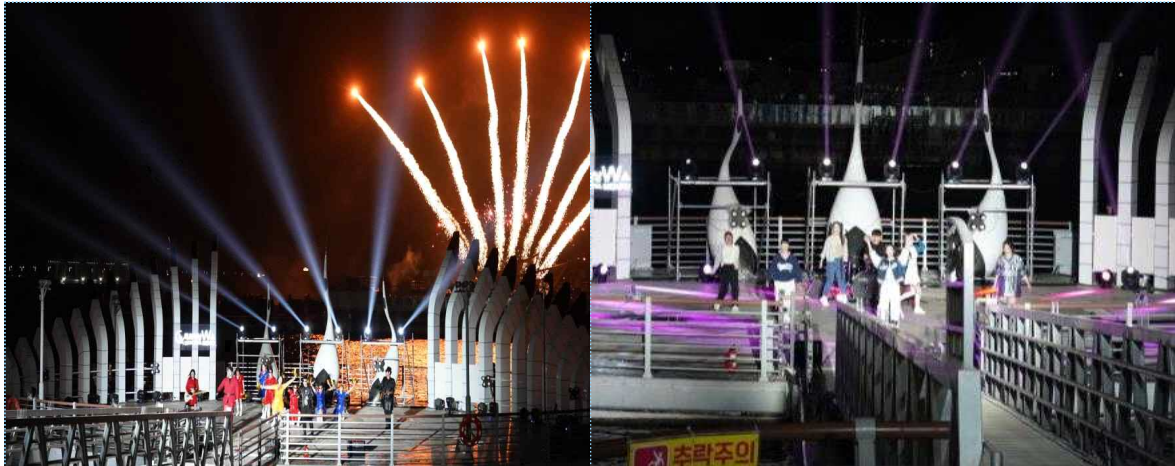
흥미로움
66.2



[그림 5-5] 1회차 '메인쇼' 분석 비율

[표 5-6] 1회차 ‘메인쇼’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.45	5.07	5.92	4.91	6.14	2.010	.102



“메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’ (1)”

“메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’ (2)”

2023 목포해상W쇼를 4월 29일(토)에 방문한 관람방문객(77명) 중 “메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’”을 관람한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, 흥미도 점수가 7점 만점에 5.36으로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 66.2%, 보통이다 31.2%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 2.6%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 6.14로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 5.92, 20대 5.45, 30대 5.07, 50대 4.91 순으로 분석되었다.

본 프로그램의 경우 관람 참여자들이 대부분 젊은층이었으나 오히려 60대 이상의 연령대들의 흥미도가 가장 높게 조사되었다. 이는 디스코 장르의 퍼포먼스와 함께 무대 백드롭 대신 평화광장의 밤하늘을 수놓은 불꽃 향연의 영향도 있었기 때문으로 사료된다. 본 프로그램이 1주차 메인 행사였던 만큼 관람 방문객들의 흥미도 점수면에 있어서도 7.0점 만점에 5.36으로 매우 높은 흥미도 점수로 조사·분석되어 본 프로그램을 관람한 대부분의 방문객들은 만족했던 것으로 유추된다.

(3) 에프터파티 : 팝페라 공연 '라클라쎄'

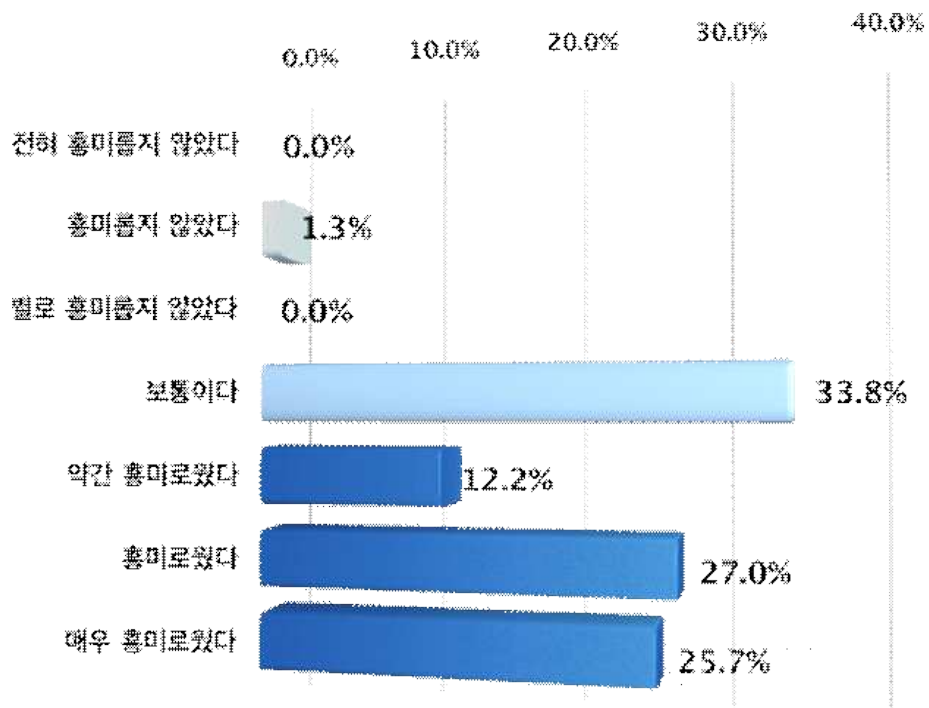
[5.41 / 7.0]

[표 5-7] 1회차 '에프터파티' 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 흥미롭지 않았다	-	-
흥미롭지 않았다	1	1.3
별로 흥미롭지 않았다	-	-
보통이다	25	33.8
약간 흥미로웠다	9	12.2
흥미로웠다	20	27.0
매우 흥미로웠다	19	25.7
합계	74	100.0

흥미롭지 않음
1.3

흥미로움
64.9



[그림 5-6] 1회차 '에프터파티' 분석 비율

[표 5-8] 1회차 ‘에프터파티’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.38	5.69	5.92	4.73	6.33	3.421	.013



에프터파티(팝페라공연) 모습(1)



에프터파티(팝페라공연) 모습(2)

2023 목포해상W쇼를 4월 29일(토)에 방문한 관람방문객(77명) 중 “**에프터파티 : 팝페라 공연 ‘라클라쎄’**”을 관람한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, **흥미도 점수가 7점 만점에 5.41**로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 **흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 64.9%**, 보통이다 33.8%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 1.3%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 6.33**으로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 5.92, 30대 5.69, 20대 5.38, 50대 4.73 순으로 분석되었다.

팝페라 가수들의 무대공연으로 진행된 본 프로그램은 메인 프로그램에 이어서 진행되었는데 메인 프로그램에 대한 반응이 매우 높아 관람방문객들에게 별도의 감흥을 주기에는 한계가 있었으나 60대 이상의 연령대에서는 7.0점 만점에 6.33의 매우 높은 흥미도 점수로 조사되어 오히려 연령대가 높은 세대에서는 이러한 팝페라공연 등도 목포해상W쇼 프로그램에 적절한 것으로 사료된다.

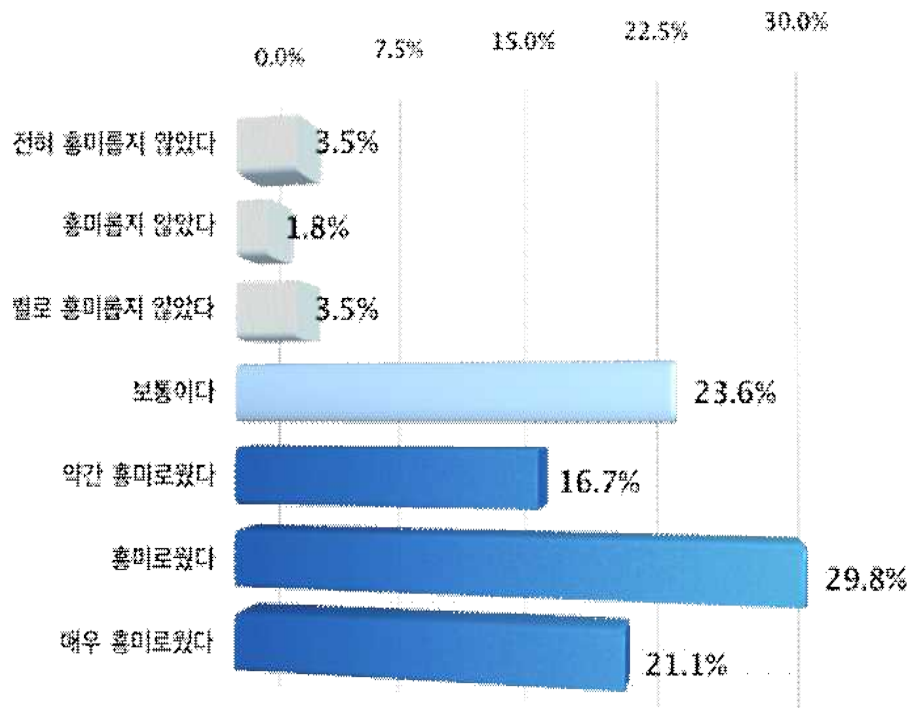
2) 락 뮤지컬(2회차 - 5월 27일)

(1) 사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등

[5.22 / 7.0]

[표 5-9] 2회차 ‘사전이벤트’ 빈도분석 결과

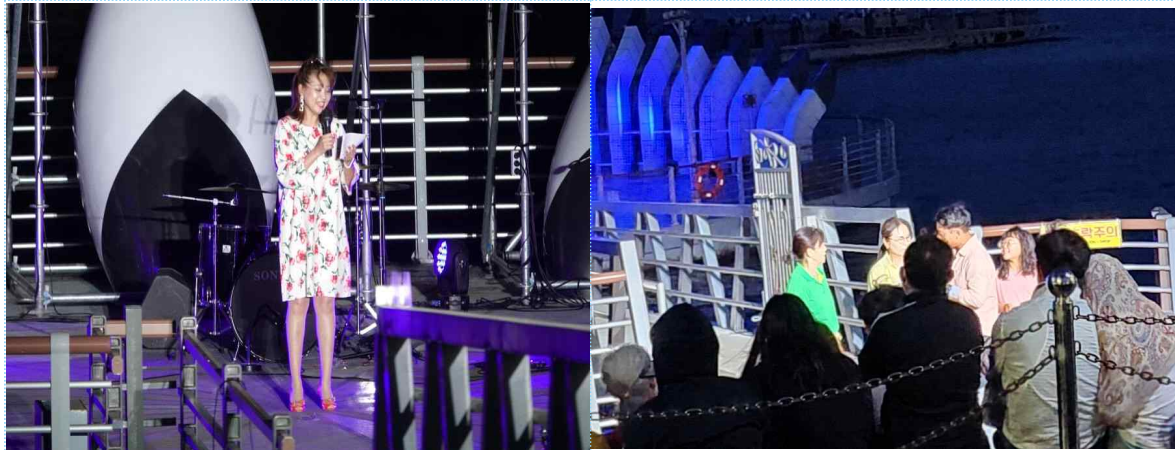
항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않았다	4	3.5	흥미롭지 않음 8.8
흥미롭지 않았다	2	1.8	
별로 흥미롭지 않았다	4	3.5	
보통이다	27	23.6	흥미로움 67.6
약간 흥미로웠다	19	16.7	
흥미로웠다	34	29.8	
매우 흥미로웠다	24	21.1	
합계	114	100.0	



[그림 5-7] 2회차 ‘사전이벤트’ 분석 비율

[표 5-10] 2회차 ‘사전이벤트’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.25	5.28	5.19	5.00	5.43	.178	.949



“사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등”(1) “사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등”(2)

2023 목포해상W쇼를 5월 27일(토)에 방문한 관람방문객(128명) 중 “**사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등**”을 관람 및 참여한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, **흥미도 점수가 7점 만점에 5.22**로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 **흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 67.6%**, 보통이다 23.6%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 8.8%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, **60대 이상이 5.43**으로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 30대 5.28, 20대 5.25, 40대 5.19, 50대 5.00 순으로 분석되었다.

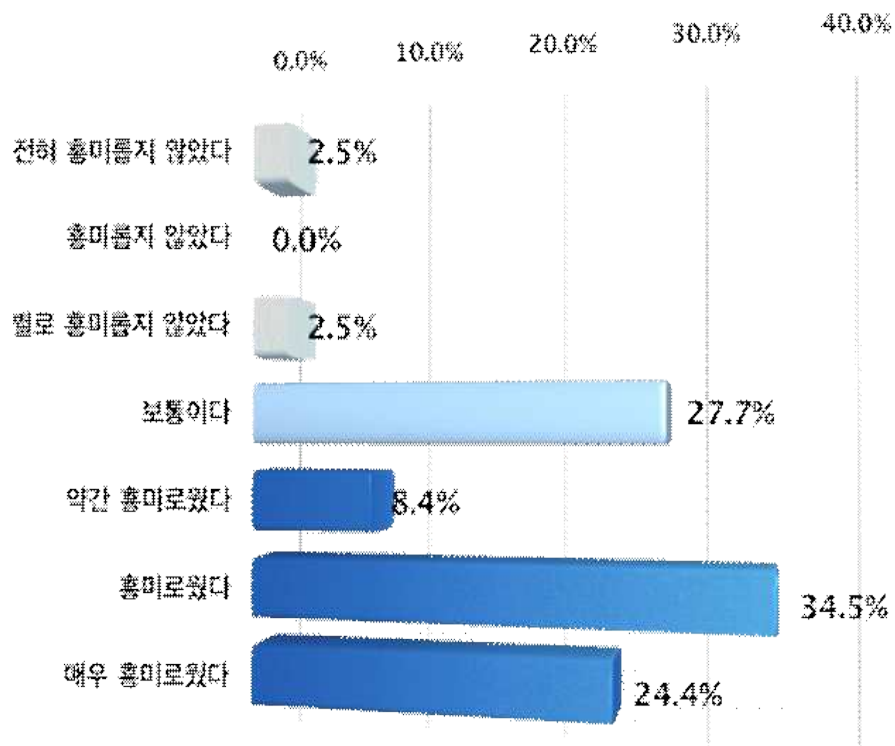
본 행사 진행에 앞서 메인 프로그램의 집중도와 참여도를 높이기 위해 본 행사 프로그램과는 별개로 사회자의 멘트로 운영 회차별로 관람방문객들과의 소통을 위해 진행되고 있는 사전이벤트라 할 수 있는데 2회차(5월27일)에서도 1회차(4월29일)와 비슷한 진행 방법으로 운영되었는데 회차별로 사전이벤트를 다소 다양화했으면 한다. 즉 관람방문객들 중 지역주민들의 경우 대부분 재방문 관람하고 있어 다소 유희적이고 야간관광에 활성화될 수 있는 효과적인 사전이벤트가 되었으면 한다.

(2) 메인공연 : 청춘디스코 'We are young'

[5.40 / 7.0]

[표 5-11] 2회차 '메인공연' 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않았다	3	2.5	흥미롭지 않음 5.0
흥미롭지 않았다	-	-	
별로 흥미롭지 않았다	3	2.5	
보통이다	33	27.7	흥미로움 67.3
약간 흥미로웠다	10	8.4	
흥미로웠다	41	34.5	
매우 흥미로웠다	29	24.4	
합계	119	100.0	



[그림 5-8] 2회차 '메인공연' 분석 비율

[표 5-12] 2회차 ‘메인공연’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.22	5.30	5.28	5.50	5.64	.244	.913



“메인공연 : 메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’”(1)



“메인공연 : 메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’”(2)

2023 목포해상W쇼를 5월 27일(토)에 방문한 관람방문객(128명) 중 “메인공연 : 메인쇼 : 청춘디스코 ‘We are young’”을 관람한 관람방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, 흥미도 점수가 7점 만점에 5.40으로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 67.3%, 보통이다 27.7%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 5.0%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 5.64로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 50대 5.50, 30대 5.30, 40대 5.28, 20대 5.22 순으로 분석되었다.

1회차(4월29일)와 유사하게 진행된 본 프로그램 공연 시 관람방문객들의 흥미도 점수가 5.36이었으나 유사한 공연 내용이었음에도, 불구하고 5.40으로 다소 높은 흥미도 점수로 조사·분석되었는데 오히려 1회차(4월29일) 공연시 보다는 2회차 본 메인 공연프로그램이 매우 유희적이었고 관람방문객들의 관람 참여도를 높이는데도, 효과적이었다고 본다. 특히 메인 공연과 함께 진행된 해상불꽃쇼 등은 관람방문객들에게 목포해상W쇼에 대한 추억과 감흥을 주기에 충분했던 것으로 사료된다.

(3) 사후공연 : 밴드버스커공연

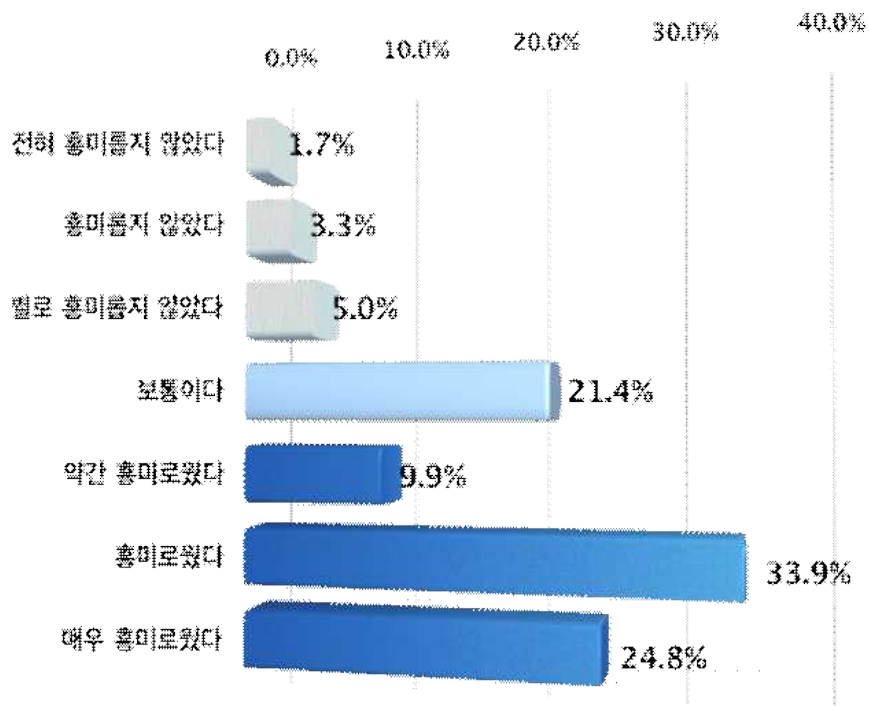
[5.36 / 7.0]

[표 5-13] 2회차 ‘사후공연’ 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)
전혀 흥미롭지 않았다	2	1.7
흥미롭지 않았다	4	3.3
별로 흥미롭지 않았다	6	5.0
보통이다	26	21.4
약간 흥미로웠다	12	9.9
흥미로웠다	41	33.9
매우 흥미로웠다	30	24.8
합계	121	100.0

**흥미롭지 않음
10.0**

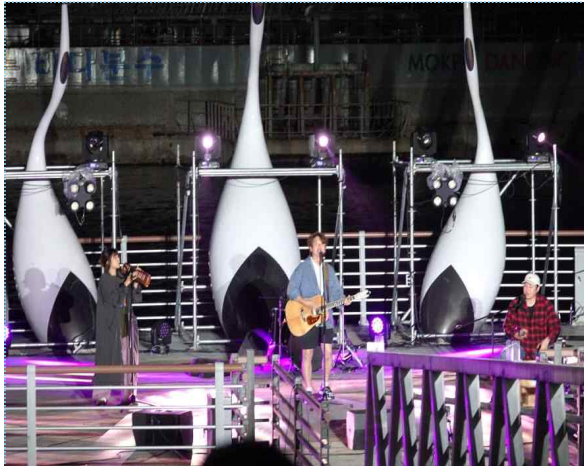
**흥미로움
68.6**



[그림 5-9] 2회차 ‘사후공연’ 분석 비율

[표 5-14] 2회차 ‘사후공연’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.06	5.39	5.55	5.20	5.71	.618	.651



“사후공연 : 밴드버스커공연”(1)



“사후공연 : 밴드버스커공연”(2)

2023 목포해상W쇼를 5월 27일(토)에 방문한 관람방문객(128명) 중 “사후공연 : 밴드버스커공연”을 관람한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, 흥미도 점수가 7점 만점에 5.36으로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 68.6%, 보통이다 21.4%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 10.0%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 5.71로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 40대 5.55, 30대 5.39, 50대 5.20, 20대 5.06 순으로 분석되었다.

1회차(4월29일) 사후공연의 경우 팝페라가수들의 공연이 운영되었으나 2회차 사후공연에는 3인조 밴드들의 버스킹공연 형태로 진행되어 전 연령대에 감흥을 주기에 충분했다고 본다. 다소 아쉬운점은 지역에서 활동하고 있는 버스커들을 더욱 다양하게 활용했으면 하는 아쉬움이 있었다. 물론 예산을 포함하여 여러 가지 제약이 있겠지만 목포해상W쇼를 통해서 무대에서 공연해보고자 하는 지역내 젊은 청년 버스커들에게 더욱 기회를 주었으면 한다.

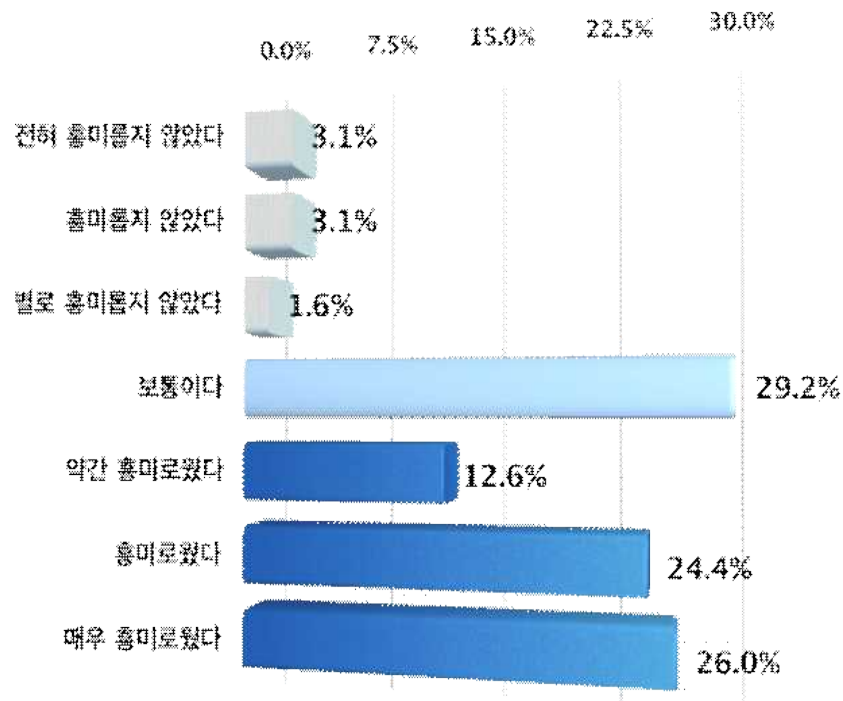
3) 케이팝 댄스컬(3회차 - 6월 24일)

(1) 사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등

[5.22 / 7.0]

[표 5-15] 3회차 '사전이벤트' 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않았다	4	3.1	흥미롭지 않음 7.8
흥미롭지 않았다	4	3.1	
별로 흥미롭지 않았다	2	1.6	
보통이다	37	29.2	
약간 흥미로웠다	16	12.6	흥미로움 63.0
흥미로웠다	31	24.4	
매우 흥미로웠다	33	26.0	
합계	127	100.0	



[그림 5-10] 3회차 '사전이벤트' 분석 비율

[표 5-16] 3회차 ‘사전이벤트’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	5.13	5.59	4.91	5.14	5.58	.948	.439



“사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등”(1)



“사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등”(2)

2023 목포해상W쇼를 6월 24일(토)에 방문한 관람방문객(130명) 중 “**사전이벤트 : 관객참여 현장 이벤트 등**”을 관람 및 참여한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, **흥미도 점수가 7점 만점에 5.22로 조사**되었다. 구체적으로 본 프로그램이 **흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 63.0%**, 보통이다 29.2%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 7.8%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, **30대가 5.59로 가장 높게 조사**되었고, 다음으로 60대 이상 5.58, 50대 5.14, 20대 5.13, 40대 4.91 순으로 분석되었다.

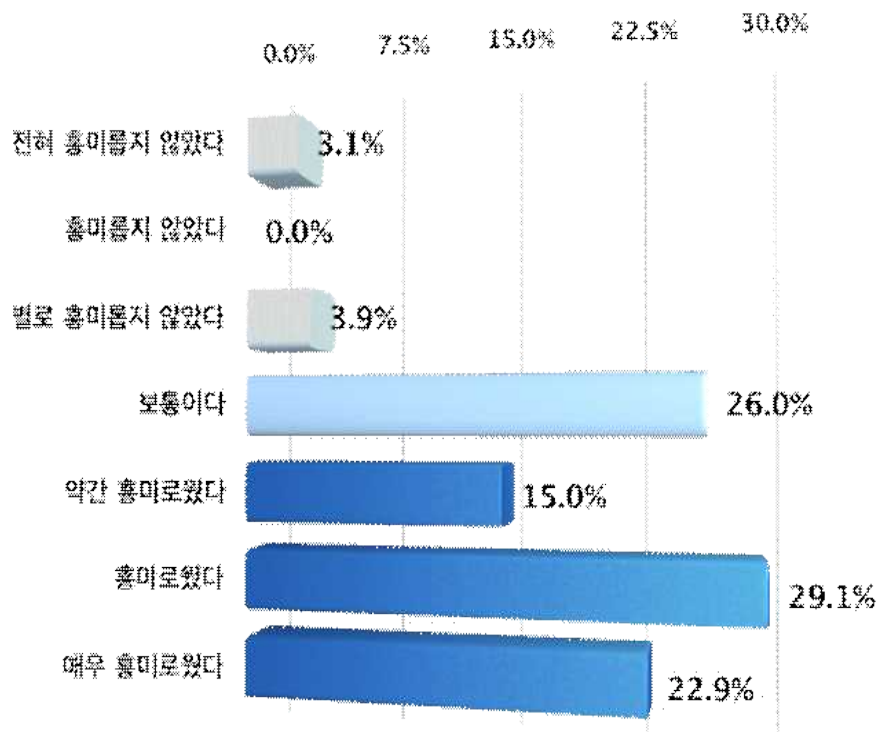
1차(4월29일)와 2차(5월27일)에 진행되었던 사전이벤트와 별반 특별한 프로그램 운영은 아니었던 것으로 조사되었다. 사회자의 멘트로 진행된 사전이벤트가 관람방문객들에게 목포해상W쇼의 정체성, 즉 개최의미를 전달하는 중요한 역할을 함에도 불구하고 “방문객들이 어디서 왔는지”에 대한 일반적인 질문을 통해 기념품을 전달하는 방식으로 운영되고 있어 운영내용이 개선되었으면 한다. 참고로 예를 들면 목포를 알리기 위해 목포와 관련하여 젊은세대와 기성세대들간의 즉석 “목포알기” 퀴즈대회를 운영하거나 아니면 즉석 댄스 대결을 통해 몰입도를 높이는 방법 등을 구상해보았으면 한다.

(2) 사전공연 : 목포시립 합창단 식전 공연

[5.28 / 7.0]

[표 5-17] 3회차 ‘사전공연’ 빈도분석 결과

항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않았다	4	3.1	흥미롭지 않음 7.0
흥미롭지 않았다	-	-	
별로 흥미롭지 않았다	5	3.9	
보통이다	33	26.0	흥미로움 67.0
약간 흥미로웠다	19	15.0	
흥미로웠다	37	29.1	
매우 흥미로웠다	29	22.9	
합계	127	100.0	



[그림 5-11] 3회차 ‘사전공연’ 분석 비율

[표 5-18] 3회차 ‘사전공연’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.93	5.41	5.31	5.00	6.25	2.137	.080



“사전공연 : 목포시립 합창단 식전 공연”(1)



“사전공연 : 목포시립 합창단 식전 공연”(2)

2023 목포해상W쇼를 5월 27일(토)에 방문한 관람방문객(128명) 중 “사전공연 : 목포시립 합창단 식전 공연”을 관람한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, 흥미도 점수가 7점 만점에 5.28로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 67.0%, 보통이다 26.0%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 7.0%로 조사·분석되었다.

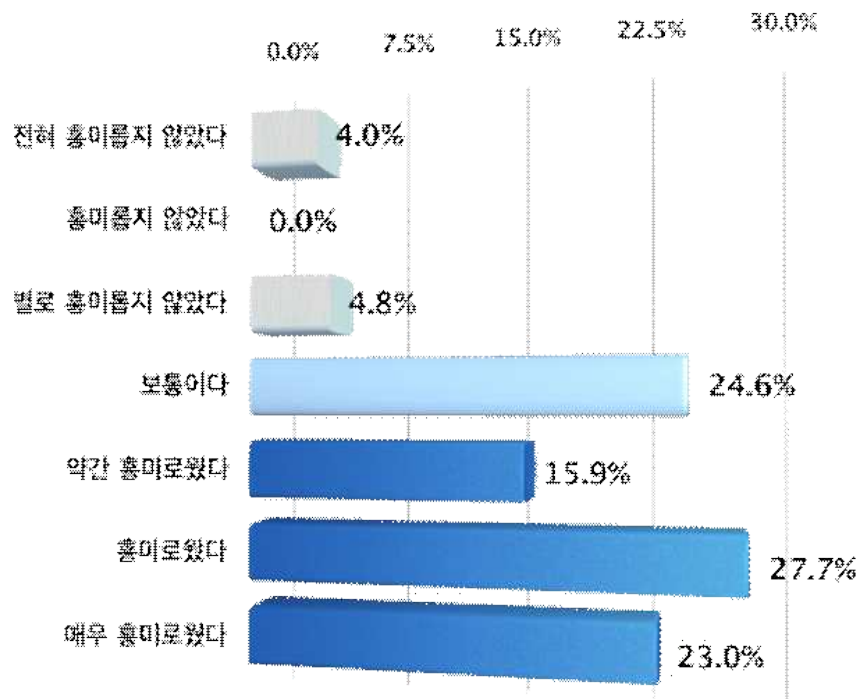
또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 6.25로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 30대 5.41, 40대 5.31, 50대 5.00, 20대 4.93 순으로 분석되었다.

1차(4월29일)와 2차(5월27일)와는 다르게 목포시립 합창단의 식전공연은 계절적으로 맞는 음악과 함께 해상무대에 적합한 복장은 물론 수준 높은 하모니로 사전공연으로는 매우 적절했다고 본다. 매년 목포항구축제 개최시에도 주무대 공연 등에 다수 출연하기도 하여 관람한 방문객들 중 목포시민들에게 익숙한 볼거리라고 할 수 있겠으나 이처럼 목포에는 여러 문화예술단체들이 운영되고 있어 이들, 예술단체들을 적절히 무대화하여 활용하는 방안 등을 적극적으로 고려해보았으면 한다. 목포시립합창단은 물론 향후 목포해상W쇼에서만 볼 수 있는 목포문화예술인의 홍보의 장이 될 수 있을 것으로 본다.

(3) 메인공연 : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대 **[5.24 / 7.0]**

[표 5-19] 3회차 '메인공연' 빈도분석 결과

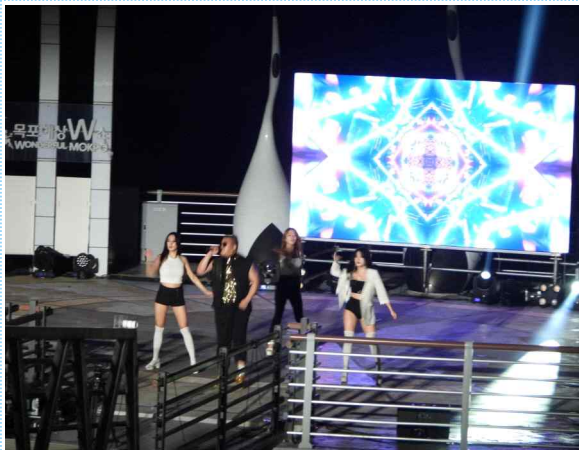
항목	표본수(명)	비율(%)	
전혀 흥미롭지 않았다	5	4.0	흥미롭지 않음 8.8
흥미롭지 않았다	-	-	
별로 흥미롭지 않았다	6	4.8	
보통이다	31	24.6	흥미로움 66.6
약간 흥미로웠다	20	15.9	
흥미로웠다	35	27.7	
매우 흥미로웠다	29	23.0	
합계	126	100.0	



[그림 5-12] 3회차 '메인공연' 분석 비율

[표 5-20] 3회차 ‘메인공연’에 대한 연령별 흥미도 평균값 분석결과

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	F	P
그룹별 평균	4.97	5.38	5.17	5.14	6.00	1.066	.376



“메인공연 : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대” (1)



“메인공연 : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대” (2)

2023 목포해상W쇼를 5월 27일(토)에 방문한 관람방문객(128명) 중 “메인공연 : It's the Mokpo Time 지금은 목포시대”를 관람한 방문객을 대상으로 본 프로그램에 대한 흥미도를 조사한 결과, 흥미도 점수가 7점 만점에 5.24로 조사되었다. 구체적으로 본 프로그램이 흥미로웠다고 응답한 방문객의 비율은 66.6%, 보통이다 24.6%, 흥미롭지 않았다고 응답한 비율은 8.8%로 조사·분석되었다.

또한 본 프로그램에 대해 각, 연령대별로 흥미도 평균값을 분석한 결과, 60대 이상이 6.00으로 가장 높게 조사되었고, 다음으로 30대 5.38, 40대 5.17, 50대 5.14, 20대 4.97 순으로 분석되었다.

열정적인 해상불꽃쇼와 함께 진행된 3회차 메인공연 프로그램은 관람방문객들을 끝까지 유희적으로 감동을 주기에 충분했다고 본다. 출연자가 비록 유명가수가 아닌 이미테이션 가수였지만 관람방문객들을 프로그램 공연시간 동안 공연 관람과 참여에 몰입할수 있도록 하였으며 특히 공연 중간에 평화광장 밤하늘을 수놓은 해상불꽃쇼와 함께 어우러져 관람방문객들의 흥미도는 물론 본 프로그램에 대한 만족도가 매우 높았던 것으로 조사되었다.



제 6 장

2023 목포해상W쇼 방문객 지출 비용 분석

1. 지역주민 방문객 지출 비용 분석
2. 외지 방문객 지출 비용 분석
3. 시사점



제6장. 2023 목포해상W쇼 방문객 지출 비용 분석

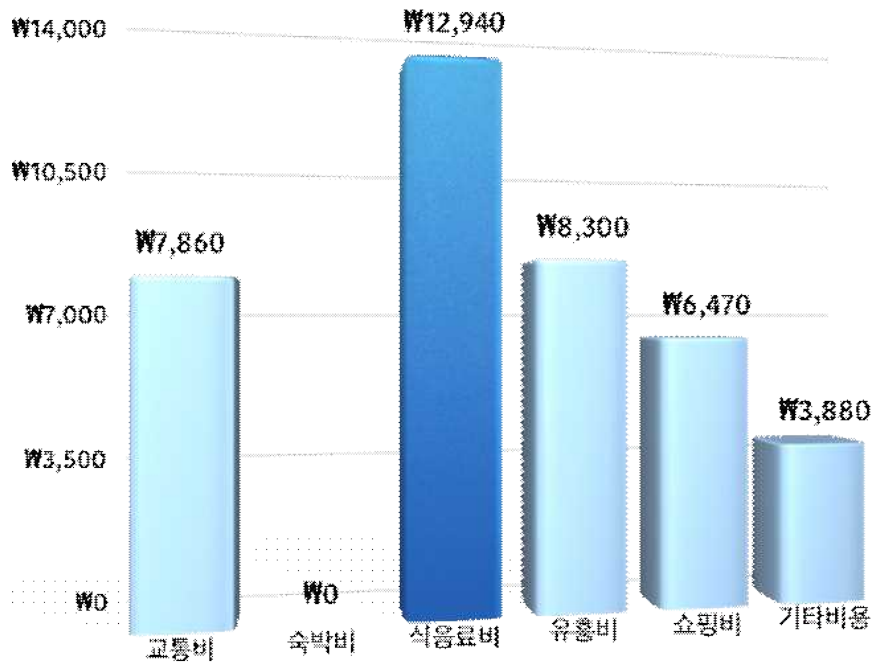
2023 목포해상W쇼 방문객의 지출 비용은 목포시에 거주하고 있는 지역주민과 외부 방문객을 구분하여 1인당 평균 지출액을 산출하였고, 항목은 ①교통비(목포시에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등) ②숙박비(목포시 내 민박, 모텔, 펜션, 캠핑장 등) ③식음료비(목포시 내에서 지출한 음식값, 음료비) ④유흥비(행사장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등) ⑤쇼핑비(행사 기념품, 농특산물 구입비 등) ⑥기타비용(체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용) 등으로 구분하여 조사를 실시하였다.

1. 지역주민 방문객 지출 비용 분석

2023 목포해상W쇼를 방문한 목포시 지역주민들의 1인당 총지출 비용은 39,450원으로 조사되었으며, 구체적으로 각 항목별 지출 비용을 살펴보면, 교통비 7,860원, 식음료비 12,940원, 유흥비 8,300원, 쇼핑비 6,470원, 기타비용 3,880원으로 조사되었다. 또한 각 항목별 소비지출 비율은 교통비 19.9%, 식음료비 32.8%, 유흥비 21.0%, 쇼핑비 16.4%, 기타비용 9.8%로 전체 지출 항목 중, 식음료비(12,940원 : 32.8%) 지출이 가장 높게 조사·분석되었다.

[표 6-1] 지역주민 방문객의 1인당 소비지출 분석 결과

소비항목	지출비용(원)	비율(%)
교통비 (목포시 내에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	7,860	19.9
숙박비 (목포시 내에서 지출한 민박, 모텔, 펜션, 캠핑장 등)	-	-
식음료비 (목포시 내에서 지출한 음식값, 음료비)	12,940	32.8
유흥비 (행사장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	8,300	21.0
쇼핑비 (행사 기념품, 농특산물 구입비 등)	6,470	16.4
기타비용 (체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용)	3,880	9.8
합계	39,450	100.0



[그림 6-1] 지역주민 방문객 1인당 소비지출 항목 및 금액

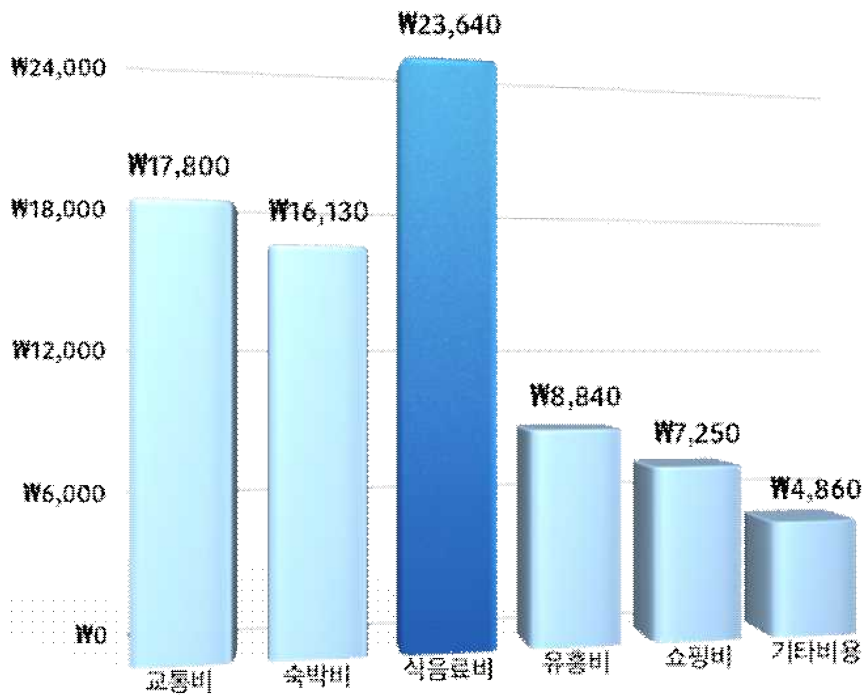
2. 외지 방문객 지출 비용 분석

2023 목포해상W쇼를 방문한 외지 방문객들의 1인당 총지출 비용은 78,520원으로 조사되었으며, 구체적으로 각 항목별 지출 비용을 살펴보면 교통비 17,800원, 숙박비 16,130원, 식음료비 23,640원, 유흥비 8,840원, 쇼핑비 7,250원, 기타비용 4,860원으로 조사되었다.

또한 각 항목별 소비지출 비율은 교통비 22.7%, 숙박비 20.5%, 식음료비 30.1%, 유흥비 11.3%, 쇼핑비 9.2%, 기타비용 6.2%로 전체 지출 항목 중 식음료비(23,640원 : 30.1%) 지출이 가장 높게 조사·분석되었다.







[표 6-2] 외지 방문객의 1인당 소비지출 분석 결과

소비항목	지출비용(원)	비율(%)
교통비 (목포시 내에서 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	17,800	22.7
숙박비 (목포시 내에서 지출한 민박, 모텔, 펜션, 캠핑장 등)	16,130	20.5
식음료비 (목포시 내에서 지출한 음식값, 음료비)	23,640	30.1
유흥비 (행사장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	8,840	11.3
쇼핑비 (행사 기념품, 농특산물 구입비 등)	7,250	9.2
기타비용 (체험비, 입장료 등 위에 언급되지 않은 비용)	4,860	6.2
합계	78,520	100.0



[그림 6-2] 외지 방문객 1인당 소비지출 항목 및 금액

3. 시사점

-  2023 목포해상W쇼를 방문하기 위해 지출한 비용을 교통비, 숙박비, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타비용으로 총 6개 항목으로 구분하여 조사를 실시한 결과, 목포시에 거주하고 있는 지역주민 방문객들의 1인당 총소비지출 비용은 39,450원으로 조사되었고, 외지 방문객들의 1인당 총소비지출 비용은 78,520원으로 분석되어 외지 방문객들이 지역주민 방문객보다 2배 이상 높은 비용을 지출하였던 것으로 나타났다.
-  또한 6개 소비 항목 중, 지역주민과 외지 방문객이 동일하게 목포시 내에서 지출한 음식값, 음료비 등 식음료비 항목의 지출 비용이 가장 높게 조사되었는데, 이는 목포해상W쇼가 야간에 운영함에 따라 대부분의 방문객들이 행사 운영시간 전, 목포시 내에서 식사를 해결하였기 때문으로 사료된다.
-  특히, 외지 방문객들은 숙박비에 대한 지출 비용이 16,130원으로 조사·분석되었으며 이는 목포해상W쇼를 관람하기 위해 목포시 내에서 2일 이상 체류하였을 것으로 유추할 수 있어, 목포해상W쇼 개최를 통해 목포시 지역의 경제 활성화에 크게 기여하였을 것으로 사료되어 긍정적으로 평가되었다.
-  이 외에도 일부 외지 방문객들은 목포시 내 관광지를 방문함으로써 체험비, 입장료 등 기타비용을 지출한 것으로 조사되어, 목포해상W쇼를 개최함으로써 목포시 관광객 증가 및 인지도 상승에 일조하였을 것으로 사료된다.
-  그러나, 목포해상W쇼 성과분석 평가에서는 목포해상W쇼 개최를 통한 직접 경제효과 분석은 실시하지 않았는데, 이는 우선 지역 경제에 미치는 효과를 추정하기 위해서는 실질적으로 방문객 수의 기준을 명확히 하는 것이 중요하다. 하지만 본 행사의 개최장소가 목포의 주요 관광지이자 유동인구가 많은 목포평화광장에서 운영함에 따라 목포해상W쇼를 방문하기 위한 목적으로 행사장을 방문한 방문객 수를 명확하게 집계하는 데는 한계가 있다.
-  이와 더불어 목포해상W쇼 성과분석의 시간적 범위가 7월까지인 점을 고려하여 본 행사를 통한 직접 경제효과를 산출하기에는 기준이 명확하지 않아 직접 경제효과 분석은 실시하지 않았음을 인지하였으면 한다.



제 7 장

목포해상W쇼 중장기 발전전략 구상(안)

1. 목포해상W쇼 중장기 콘텐츠 운영방안 개요
2. 목포해상W쇼 신규 중장기 콘텐츠 유형별 구성(안)
3. 목포해상W쇼 공간 활용 방안과 홍보마케팅(안)

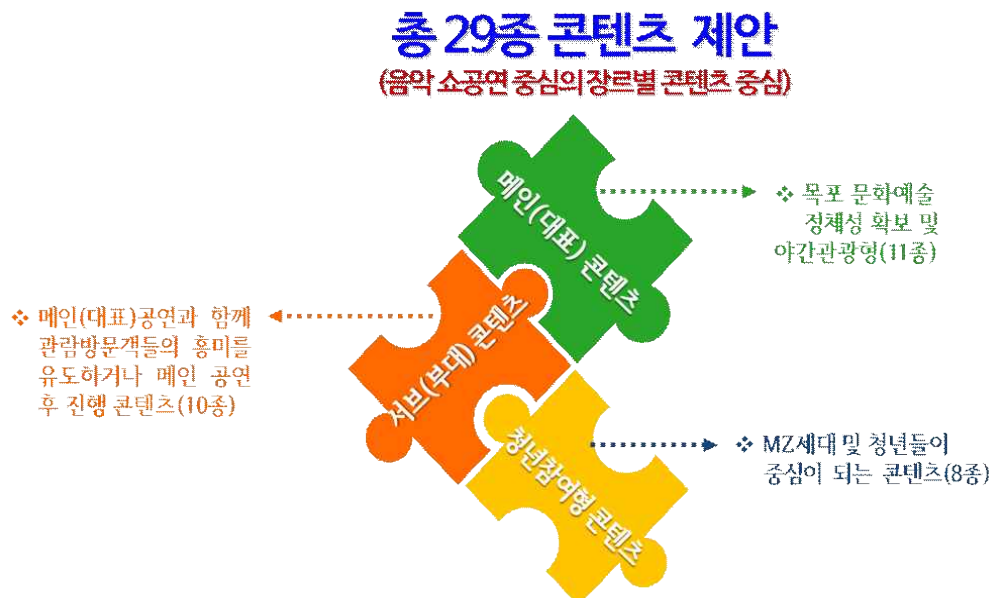
제7장. 목포해상W쇼 중장기 발전전략 구상(안)

목포해상W쇼 중장기 발전을 도모하기 위하여 새로운 콘텐츠 도입과 함께 현재 주무대인 평화광장 중심의 공간 활용 방안 및 향후 홍보마케팅 방안에 대하여 세부적으로 제안하도록 한다.

1. 목포해상W쇼 중장기 콘텐츠 운영방안 개요

목포해상W쇼 신규 중장기 콘텐츠 제안은 총 3가지 유형으로 구분하여 제안하였는데 이중 메인(대표)콘텐츠 11종, 서브(부대)콘텐츠 10종, 청년참여형콘텐츠 8종 등 총 29종을 제안하였다.

이중 메인(대표) 콘텐츠는 목포의 역사, 문화 예술 등의 정체성에 다소 부합되는 내용과 함께 국내외적으로 이슈가 되는 공연으로 목포를 적극, 홍보할수 있는 콘텐츠로 구성하였다. 또한 서브(부대) 콘텐츠의 경우에는 목포해상W쇼 메인(대표) 콘텐츠 진행 전, 또는 진행 후에 운영되었으면 하는 프로그램으로 메인(대표) 콘텐츠 붐 조성을 위한 콘텐츠로 구성하였으며 이밖에, 청년 참여형 콘텐츠는 MZ세대 및 청년들이 중심이 되는 콘텐츠로 구성하였다. 향후 제안된 총 29종의 콘텐츠에서 선별하여 단계적으로 중장기적 관점에서 운영했으면 한다.



[표 7-1] 목포해상W쇼 중장기 메인(대표) 콘텐츠(안)

구분	콘텐츠 명	내용
메인(대표) 콘텐츠(안) 11종	K-POP미디어댄스퍼포먼스	미디어와 접목한 댄스 퍼포먼스
	목포시립문화예술단체의 공연	목포시 문화예술단체(교향악단, 국악 등)의 공연
	무대 조형물(미디어파사드)	바다 위 무대 백그라운드에 목포를 상징하는 조형물 설치·제작하여 미디어파사드로 실감미디어 연출
	해상 트롯나이트쇼	목포출신티롯가수를 초청하여 진행되는 트롯 나이트쇼
	해상 다이내믹 락페스티벌	락가수 출신들을 초청한 열광적인 락공연
	리마인드 7080대학&강변가요제	7080세대를 위한 당시의 유명가수 및 그룹 초청공연
	해상 비보이 배틀	비보이에 열광하는 매니아들과 함께 즐기는 배틀 프로그램
	목포K-POP쇼	대한민국 최초 K-POP의 출발지였던 목포에서의 신나는 K-POP쇼
	선상공연	배 위에서의 목포 시립예술단의 합동 선상공연 진행
	“실경공연”-항구의 사람들	주제에 맞는 목포의 새로운 랜드마크 개발과 함께 목포항구 사람들의 애환을 담은 실경공연
	“워터스크린”-목포의 빛	주제에 맞춘 목포의 새로운 워터 스크린 설치

[표 7-2] 목포해상W쇼 중장기 서브(부대) 콘텐츠(안)

구분	콘텐츠 명	내용
서브(부대) 콘텐츠(안)	청년 길거리노래방	메인 해상공연 참여후 사후공연으로 즐길수 있는 관람객 참여형 버스킹공연
	썬셋페스티벌	해가 지기 전 본행사에 앞서 관람객들에게 볼거리 제공
	포토스팟 조성	축제장을 찾은 관람객들에게 특별한 사진을 남길 수 있는 포토존 구성
	근대복식체험	근대복식을 입고 떠나는 목포시간여행 체험
	근대무대회장	남녀노소 일상에 쌓인 스트레스 해소 프로그램
	3대3 길거리 농구대회	길거리 즉석 농구로 관객 직접 참여형 프로그램
	거리예술공연 공중 퍼포먼스	다양하고 역동적인 시각적 예술 프로그램
	프린지페스티벌 버블공연	어린이들에게 잊지 못할 추억을 선사하는 버블 프로그램
	프린지페스티벌 버스킹공연	각 팀들의 문화적 재능을 볼 수 있는 공연프로그램
	서커스/버블파이어 공연	다양하고 신비로운 쇼맨들의 공연을 선사하는 프로그램

[표 7-3] 목포해상W쇼 청년참여형 콘텐츠(안)

구분	콘텐츠 명	내용
청년 참여형 콘텐츠(안)	K-POP인기가요 댄스교실	관객이 K-POP인기가요 댄스를 배워보는 체험형 프로그램
	MP-컬처를 담다	MP(목포영문약자)-컬처참여형 프로그램 개발
	목포의 눈물 플래시몹	평화광장 거리에서 펼쳐지는 목포만의 플래쉬 몹연출
	1897평화건맥 협동조합	목포 건어물 거리의 건맥협동조합의 참여 유도(평화광장에 임시 운영-사후행사)
	청년하이볼페스티벌	목포지역 청년 및 목포를 방문한 청년들이 참여하는 하이볼 페스티벌
	청소년 페스티벌	끼 많은 청소년 예술가들의 축제
	목포 근대EDM	목포근대역사 주제에 맞춘 EDM공연
	목포해상 나이트워크	야간 체류형관광을 위한 목포 해안바닷길걸기

2. 목포해상W쇼 신규 중장기 콘텐츠 유형별 구성(안)

1) 사례

(1) 무대 설치



(2) 무대 공연 및 미디어아트





(3) 청년 참여형콘텐츠(플래시몹)



2) 유형별 중장기 콘텐츠(안)

(1) 메인(대표) 콘텐츠(안)

① K-POP 미디어 댄스 퍼포먼스

미디어파사드와 퍼포먼스를 접목한 “K-POP 미디어 댄스 퍼포먼스”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	19:20 ~ 20:00	목포시/대행사	미디어와 접목한 댄스 퍼포먼스(목포 K-POP쇼와는 차별화된 공연임)

운영세부사항

미디어파사드를 접목한 퍼포먼스로
과거 근대의 음악부터 현재 K-POP까지의 시대별 음악과 함께 진행되는 댄스 퍼포먼스

운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LME중계	인터넷 전기(1kw)	각1대	
2		음향	MRP INMIC		
3		조명 (무병리이트)	빔라이트 및 pin조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



② 목포시립문화예술단체의 공연

지역 주민 참여형 콘텐츠 “목포시립문화예술단체의공연”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	16:00 ~ 18:00	목포시/대행사	목포시 문화예술단체 (교향악단, 국악 등)의 공연

운영세부사항

낭만과 힐링감성의음악들로구성된클래식연주와테너및소프라노의
목소리로하어금관객들에게활명을선사하는공연

운영시기 2024년상반기진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LM중계	인터넷 전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR,STMC	1식	
3		조명 (무봉라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



③ 무대 조형물(미디어파사드)

목포를 상징하는 무대 조형물을 제작하여 조형물을 빛으로 물들이는
- 무대 조형물: “미디어파사드”-

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	상설	목포시/대행사	바다위 무대 백그라운드 목포를 상징하는 조형물을 제작해 낮에는 조형물로 밤에는 조형물이 살아움직이는 미디어파사드로 실감미디어 연출

운영세부사항

-목포를 상징하는 광화광장이 무대백월조형물을 제작해 낮에는 조형물로 사용하며
-밤이 되면 백월조형물이 살아움직이는 미디어파사드를 접목하여 아쉬웠던 콘텐츠 연출로 MZ세대들의 관심도 유발

운영시기 2024년 이후 중장기 계획으로 진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	백월	무대디자인	1식	
2		프로젝트	3만인시 프로젝트	3대	
3		미디어아트	영상제작	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



④ 해상 트롯 나이트쇼

목포 해상에서 펼쳐지는 “해상 트롯 나이트쇼”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	18:00 ~ 19:00 본공연	목포시/대행사	목포출신 트롯가수를 초청하여 진행되는 트롯 나이트쇼

운영세부사항

목포출신 트롯가수를 초청하여 진행 (삼진 박지현)
목포해상에서 펼쳐지는 항구도시 목포만의 차별화된 나이트쇼
아간체류형 프로그램 개발로 지역경제 활성화 기대

운영시기 2023년 하반기 진행

운영장소 평화광장 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LME중계	인터넷 전기(1kw)	각1대	
2		음향	MR, PNMIC		
3		조명 (무빙라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



⑤ 해상 다이내믹 락페스티벌

목포 해상에서의 열광적인 락 공연 “해상 다이내믹 락페스티벌”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 21:00 본공연	목포시/대행사	락 가수 출신들을 초청한 열광적인 락 공연

운영세부사항

락 가수 출신들을 초청하여 열광적인 락페스티벌을 목포해상무대에서 진행
 라인업 예시: 김경호, 박완규, 김종서, 김도현, 김원준 등
 락페스티벌 공연을 통하여 관객들에게 새로운 활력을 불어넣어 줄 프로그램 개발

운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 평화광장 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷 전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR, PNMIC	각1대	
3		조명 (무빙라이트)	빔라이트 및 pin조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



⑥ 리마인드 7080대학&강변가요제

7080세대들을 위한 “리마인드 7080대학&강변가요제”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	19:00 ~ 20:00 본공연	목포시/대행사	7080세대들을 위한 당시 유명가수 및 그룹 초청공연

운영세부사항

7080세대들을 위한 당시 대학가요제 및 강변가요제에 입상했던 가수 및 그룹 초청
(그룹 활주로, 유익종, 김도향, 인순이, 권인하, 홍경민 등)
7080세대 관객들의 옛 추억을 되새기는 프로그램
관객 주타겟 연령층을 7080세대로 설정

운영시기 2024년 하반기 진행

운영장소 평화광장 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷 전7(1kw)	각1대	
2		음향	MR, PINMIC	각1대	
3		조명 (무반사라이트)	빔라이트 및 pin조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



⑦ 해상 비보이 배틀

비보이에 열광하는 매니아들과 함께하는 “해상비보이배틀”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	17:00 ~ 18:00 - 리허설 18:00 ~ 19:00 - 본공연	목포시/대행사	비보이에 열광하는 매니아들과 함께 즐기는 배틀프로그램

운영세부사항

진조크루, 맥시멈크루, 노피플, 퓨전잼씨 등 비보이 전문그룹들을 초청하여 목포의 해상에서 진행되는 배틀 프로그램
쉽게 접할 수 없는 공연 프로그램 개발로 인한 목포만의 공연 프로그램 아카이브 구축

운영시기 2024년 하반기 진행

운영장소 선상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR,PNMIC	각1대	
3		조명 (무방향라이트)	빔라이트 및 pin조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



⑧ 목포 K-POP쇼

K-POP의 출발점인목포에서 펼쳐지는 “목포K-POP쇼”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	17:00 ~ 18:00 - 리허설 18:00 ~ 19:00 - 본공연	목포시/대행사	대한민국 최초 K-POP의 시발점이었던 목포 해상무대에서 진행되는 신나는 K-POP쇼

운영세부사항

K-POP역사의출발지역이목포라는인기를 바탕으로목포해상무대에서펼쳐지는공연
김시스타즈를출발로김건모,김완선,신승훈,서지우와아이돌,158,윤종신등과거에서현재활동중인
프로미스나인,에이핑크,뉴진스,아이브초청공연으로젊은세대관람객유입활성화프로그램

운영시기 2024년하반기진행

운영장소 평화광장 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MRP,NMIC	각1대	
3		조명 (무명라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



⑨ 선상공연

목포시의문화예술단체참여 “선상공연”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	18:00 ~ 19:00	목포시/대행사	목포 시립예술단의 배위에서의 합동 선상공연 진행

운영세부사항

큰배-시립교향악단&합창단/수상무대-시립연극단&국악단/작은배-
시립무용단이탐승하여넓은객석의공간을해상에서와이드공연연출
근대-시립합창단/청년-시립소년소녀합창단

운영시기 2024년상반기진행

운영장소 선상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷전기(1kw)	각1대	
2		음향	MRPNMC		
3		조명 (무병라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



⑩ 실경공연 : “항구의 사람들”

목포의 새로운 랜드마크 조성 및 개발과 함께하는
- 실경공연: “항구의 사람들” -

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	상설	목포시/대행사	주제에 맞는 목포의 새로운 랜드마크 개발과 함께 목포항구 사람들의 애환을 담은 실경공연

운영세부사항

- 평화광장의 의미에 대한 주제 설정과 그에 맞는 무대 구성
- 해상 관련, 근대 관련, 주변 관광지 관련, 먹거리 관련 등 주제를 나누어 목포를 상징할 수 있는 주제 설정으로 주제에 맞는 무대 구성 및 실경 공연 진행

운영시기 2024년 이후 중장기 계획으로 진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷, 전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR, PNMIC		
3		조명 (무빙라이트)	빨강, 녹색, 파랑	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



⑪ 워터스크린 : “목포의 빛”

목포의 새로운 랜드마크 조성 및 개발과 함께하는
-워터스크린: “목포의 빛”-

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	상설	목포시/대행사	주제에 맞춘 목포의 새로운 워터 스크린 설치

운영세부사항

-평화광장의 의미에 대한 주제 설정과 그에 맞는 영상 송출
-해상관련 근대 관련 주변 관광지 관련 먹거리 관련 등 주제를 나누어 목포를 상징할 수 있는
주제 설정으로 주제에 맞는 워터스크린 미디어 영상 송출

운영시기 2024년 이후 중장기 계획으로 진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	프로젝터	BarcoUDX-4K32	6대	
2		음향	MR.PINMIC		
3		조명 (무빙라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각 1대	



(2) 서브(부대) 콘텐츠(안)

① 길거리 노래방

메인 해상공연 참여 후 직접 즐길 수 있는 “길거리 노래방”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 22:00	목포시/대행사	관람객 참여형 버스킹공연(사후공연)

운영세부사항

- 모니터와 노래방반주기준비
- 사회자1명을섭외하여즉석참여형버스킹공연진행
- 가장높은점수와관람객호응도로평가하여최우수자에게는소정의상품증정

운영시기 2023년하반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MR.PINMIC노래방반주기	각1대	
2		조명 (무빙라이트)	빔라이트및pin조명		
3		전기	발전기사용	1식	
4		모니터	노래가사확대용	각1대	



② 썬셋페스티벌

평화광장을 찾은 관람객들에게 낭만과 감성힐링 제공 “썬셋 페스티벌”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	16:00 ~ 18:00	목포시/대행사	일몰 전 본행사에 앞서 관람객들에게 볼거리 제공

운영세부사항

지역문화예술공연, 청소년페스티벌, 거리극, 버스킹공연 등
실경공연(본행사)이 시작되기 전 기다리는 관람객들에게 볼거리 및 참여형 콘텐츠를
제공하는 썬셋페스티벌 진행

운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷 전기 (1Kw)	각1대	
2		음향	MR, PINMIC		
3		조명 (무병라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각1대	



③ 포토스팟 조성

평화광장을 찾은 관람객들에게 낭만 가득 사진한장을 제공하는 “포토스팟 조성”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	상설	목포시/대행사	축제장을 찾은 관람객들에게 특별한 사진을 남길 수 있는 포토존 구성

운영세부사항

일몰의 방향과 시간대를 맞춘 포토존을 제작설계, 설치하여 축제기간뿐 아니라 상설로 관람객이 방문하여 사진을 찍을 수 있는 포토존 구성

운영시기 2024년 하반기

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	포토존 설치	평화광장 일몰위치	목포를 상징할 수 있는 구조물	1식	
2		아경 위치	평화광장이경위치에 구조물 설치	1식	



④ 근대복식체험

목포의 근대역사로 돌아가보는 “근대복식체험”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	16:00 ~ 18:00 상설체험	대행사	근대복식을 입고 떠나는 목포시간여행 체험

운영세부사항

의상을 유료로 대여해주고 의상을 입은 해상W쇼 관람객들에게 포토존 등을 이용하여 사진을 찍어 개인인스타그램 등에 업로드하는 경우 기념품 제공함

운영시기 2024년 상반기

운영장소 목포평화광장

운영주관 대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	물자	의상	근대남녀의상	60벌	
2		행거	의상을 보관하는 행거	6개	
3		옷걸이	의상을 걸 수 있는 옷걸이	120개	



⑤ 근대 무도회장

해상공연을 관람한 후 직접 즐길 수 있는 “근대 무도회장”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 22:00	목포시/대행사	남녀노소 일상에 쌓인 스트레스 해소 프로그램

운영세부사항

섬외된단체들과관광객과의소통하는공연으로
근대복장을입은댄서들이관람객들에게접근하여간단한춤을알려주고
함께즐기는프로그램

운영시기 2024년상반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷,전기(1kw)	각1대	
2		음향	MR,PINMC		
3		조명 (무병라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



⑥ 3대3 길거리 농구대회

시민들의 농구실력을 뽐낼 수 있는 사전행사 : “3대3 길거리 농구대회”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	15:00 ~ 17:00	목포시/대행사	길거리 즉석 농구로 관객 직접 참여형 프로그램

운영세부사항

시민참여프로그램으로 현장에서 시민들을 섭외하여 평화광장내에서 진행되는 해상W쇼 사전행사 프로그램

운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	시설	농구대시설설치	1세트	
2	인력	안전요원	안전요원배치		



⑦ 거리에술공연 공중 퍼포먼스

아크로바틱한 볼거리를 선보이는 “거리에술공연공중퍼포먼스”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	다양하고 역동적인 시각적 예술 프로그램

운영세부사항

건물 외벽바디컬퍼포먼스, 크레인을 이용한 대형공중공연, 미디어와 불꽃맞공연기술활용 등 공중공간에서 다양한 예술 콘텐츠를 선보이는 프로그램

운영시기 2024년 이후

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	크레인	공중공연	1대	
2		음향	MRP,NMC		
3		조명 (무병라이트)	빔라이트, 핏pin 조명	1식	
4		전기	발전기 사용	각 1대	



⑧ 프린지페스티벌 버블공연

아름다운비눗방울의변신 “프린지페스티벌버블공연”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	어린이들에게 잊지 못할 추억을 선사하는 버블 프로그램

운영세부사항

- 비눗방울을이용한버블퍼포먼스프로그램
- 버블이라는친근한소재로다양한레퍼토리를개발하여환상적인효과와연출을보여주는공연
- 버블의신비한아름다운아이들의동심을사로잡을수있음

운영시기 2023년하반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	PINMIC	1대	
2					
3		조명 (무빙라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



⑨ 프린지페스티벌 버스킹공연

거리에 문화가 흐르는 “프린지페스티벌 버스킹공연”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	각 팀들의 문화적 재능을 볼 수 있는 공연 프로그램

운영세부사항

- 국내외인디문화예술인들의다양한공연을즐길수있는버스킹공연
- 국내외아마추어예술인및 전문아티스트들의버스킹공연

운영시기 2023년하반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷.전기(1kw)	각1대	
		음향	MRPNNC		



⑩ 서커스/버블파이어공연

여러가지 묘기를볼수 있는 “서커스/버블파이어공연”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	다양하고 신비로운 쇼맨들의 공연을 선사하는 프로그램

운영세부사항

평소에는 접할수없는쇼맨들의역동적이고신비로운서커스공연
서커스 버블파이어 공연으로인한관객에게맞지 못할경험을
제공할수있는프로그램

운영시기 2024년하반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷.전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR,PINMIC		
3		조명 (무형광아이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



(3) 청년 참여형 콘텐츠(안)

① K-POP 인기가요 댄스교실

아이돌의춤 안무를 배워볼수 있는 “K-POP 인기가요 댄스교실”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	관람객이 K-POP 인기가요 댄스를 배워보는 체험형 프로그램

운영세부사항

- 아이돌전문댄스팀을섭외하여관객들이직접참여하여안무를배워보고아이돌이되어보는 댄스교실프로그램
- 주타겟층을아이들로설정

운영시기 2024년하반기진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MR,PINMC		
2		조명 (무빙라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
3	섭외	댄스팀섭외	댄스팀섭외	1팀	



② MP-컬처를 담다

분필화가바닥그림작품을볼수있는“MP-컬처를담다”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	목포만의 MP-컬처 참여형 프로그램 개발

운영세부사항

평화광장행사장거리바닥에분필화가그림을그려서관광객들이
직접체험을할수도있고시각적으로도즐거움체험을할수있는프로그램

운영시기 2024년이후진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	섭외	분필화가	설명및교육	1명	
2	물자	색분필	스탠딩으로즐길수있도록 테이블만공간구성	200개	



③ 목포의 눈물 플래시몹

목포만의 플래시몹으로 승화시킨 “목포의 눈물 플래시몹”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	미정	목포시/대행사	평화광장 거리에서 펼쳐지는 목포만의 플래시 몹 연출

운영세부사항

본 행사(실경공연)가 끝난 후 평화광장에서 진행되는 EDM 파티와 점목시켜
관람객들이 보기만 하는 공연이 아닌 참여하여 즐길 수 있는 프로그램이며
분위기 연출을 위한 콘텐츠임

운영시기 2024년 이후 진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MR, P, NMC		
2		조명 (무반사라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
3	섭외	연기자	공연팀	1팀	



④ 1897 평화건맥 협동조합

지역주민 참여형 콘텐츠 “1897 평화건맥 협동조합”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 22:00	목포시/대행사	목포 건어물거리의 건맥 협동조합의 참여 유도(평화광장에 임시운영-사후행사)

운영세부사항

- 목포건어물거리에서운영되고있는행사를평화광장해안도로변에서일부운영
- 모든공연행사가끝난후“사후행사”로운영함

운영시기 2024년이후진행

운영장소 평화광장해안도로일부

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MRPNNMC		
2		조명 (무빙라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
3	테이블		스탠딩으로즐길수있도록		
			테이블만공간구성	50개	
4	부스		건어물조리부스	2동	



⑤ 청년 하이볼 페스티벌

청년 참여형 콘텐츠 “청년 하이볼 페스티벌”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 22:00	목포시/대행사	목포지역 청년 및 목포를 방문한 청년들이 참여하는 하이볼 페스티벌

운영세부사항

- 메인행사가 끝난 후 평화광장에서 진행되는 갈매리 청년 하이볼 체험
- 청년 버스킹 등과 협업하여 운영함

운영시기 2024년 이후 진행

운영장소 평화광장 해안도로 일부

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MR, P, N, MC		
2		조명 (무빙라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
3	테이블		스탠딩으로 즐길 수 있도록	50개	
4		부스	하이볼 및 안주 조리 부스	2동	



⑥ 청소년 페스티벌

지역주민참여의장 “청소년 페스티벌”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	16:00 ~ 18:00	목포시/대행사	끼 많은 청소년 예술가들의 축제

운영세부사항

목포시의 청소년 공연팀들을 모집하여 댄스, 통가타, 밴드, 노래 등 끼를 발산하고
관람객과 소통하는 프로그램으로 진행(사후 프로그램)

운영시기 2024년 하반기 진행

운영장소 해상무대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	음향	MR, PNMIC		
2		조명 (무빙라이트)	빔라이트 및 pin 조명	1식	
3		전기	발전기 사용	각1대	



⑦ 목포 근대 EDM

청년 참여형 콘텐츠 “목포 근대 EDM”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	20:00 ~ 22:00	목포시/대행사	목포근대역사 주제에 맞춘 EDM공연

운영세부사항

아닌영의목포의눈물남자의등자등EDM에접목하여새로운음악구성
본행사가끝난후평화광장해안도로에서진행되는간편댄스퍼포먼스와점목시켜
관람객들이보기만하는공연이아닌참여하여즐길수있는분위기연출을위한콘텐츠(사후행사)

운영시기 2024년이후진행

운영장소 평화광장

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	LIVE중계	인터넷.전기(1Kw)	각1대	
2		음향	MR,PINMIC,D장비연결선		
3		조명 (무빙라이트)	빔라이트및pin조명	1식	
4		전기	발전기사용	각1대	



⑧ 목포해상 나이트워크

“목포해상 나이트워크”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	1일 19:30 ~ 20:30	목포시/대행사	야간 체류형관광을 위한 목포 해안바닷길 걷기(청년 중심-대학 동아리 참여 유도)

운영세부사항

- 평화광장에집결하여 평화의다리를 건너목포옥암수변생태공원까지코스
- 총거리3km미만의코스로하여이동로 곳곳에플라멧또는야간경관조성
- 출발지점과도착지점에야차형간판조형물설치하고 완주자에게기념품증정

운영시기 2024년상반기

운영장소 평화광장~목포옥암수변생태공원

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

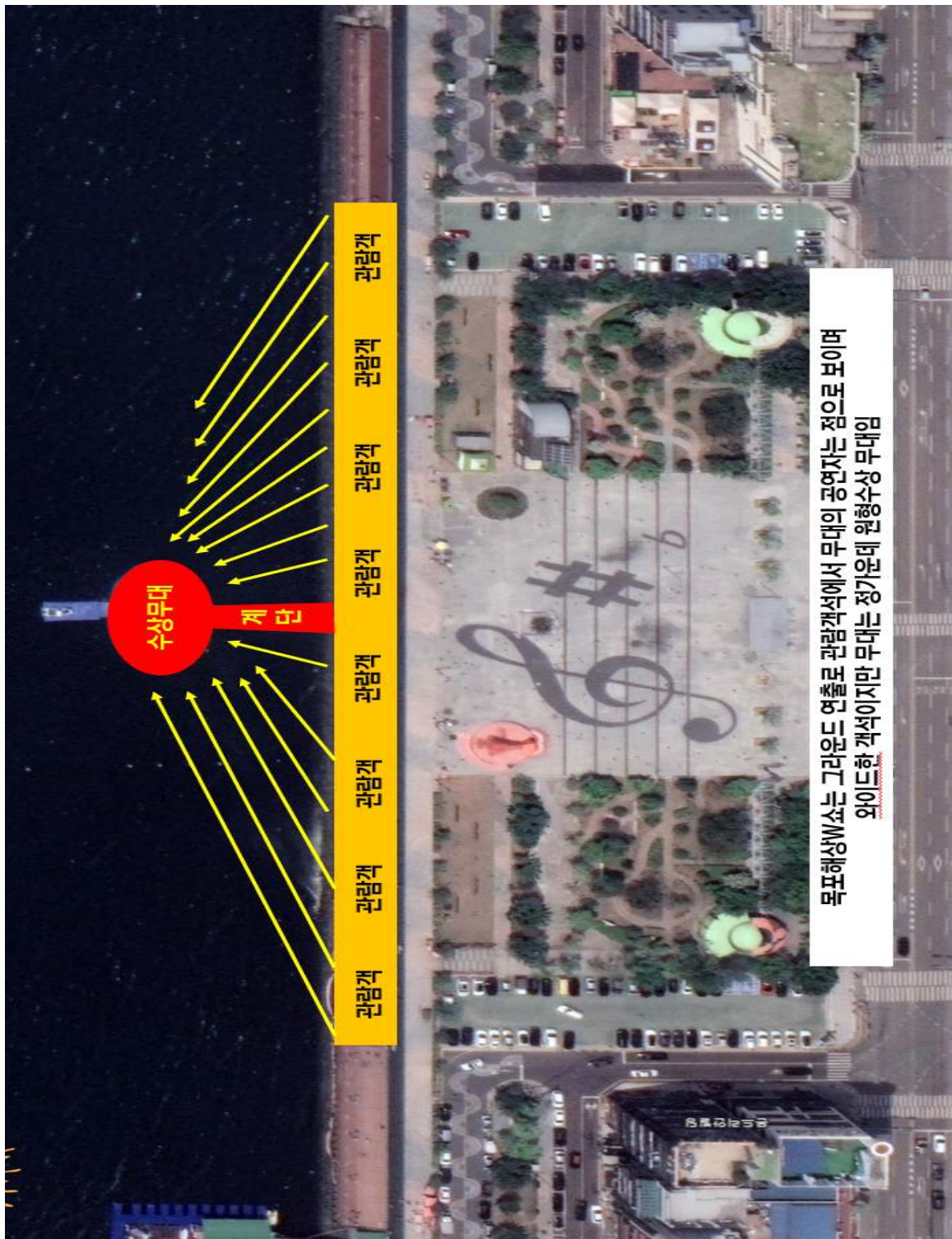
No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	야간경관	야간경관조성	1식	
2	구매	기타	렌턴및햇불, 풍선등관람객 들에게증정	1식	
3	섭외	플라멧	야간관람객체험		

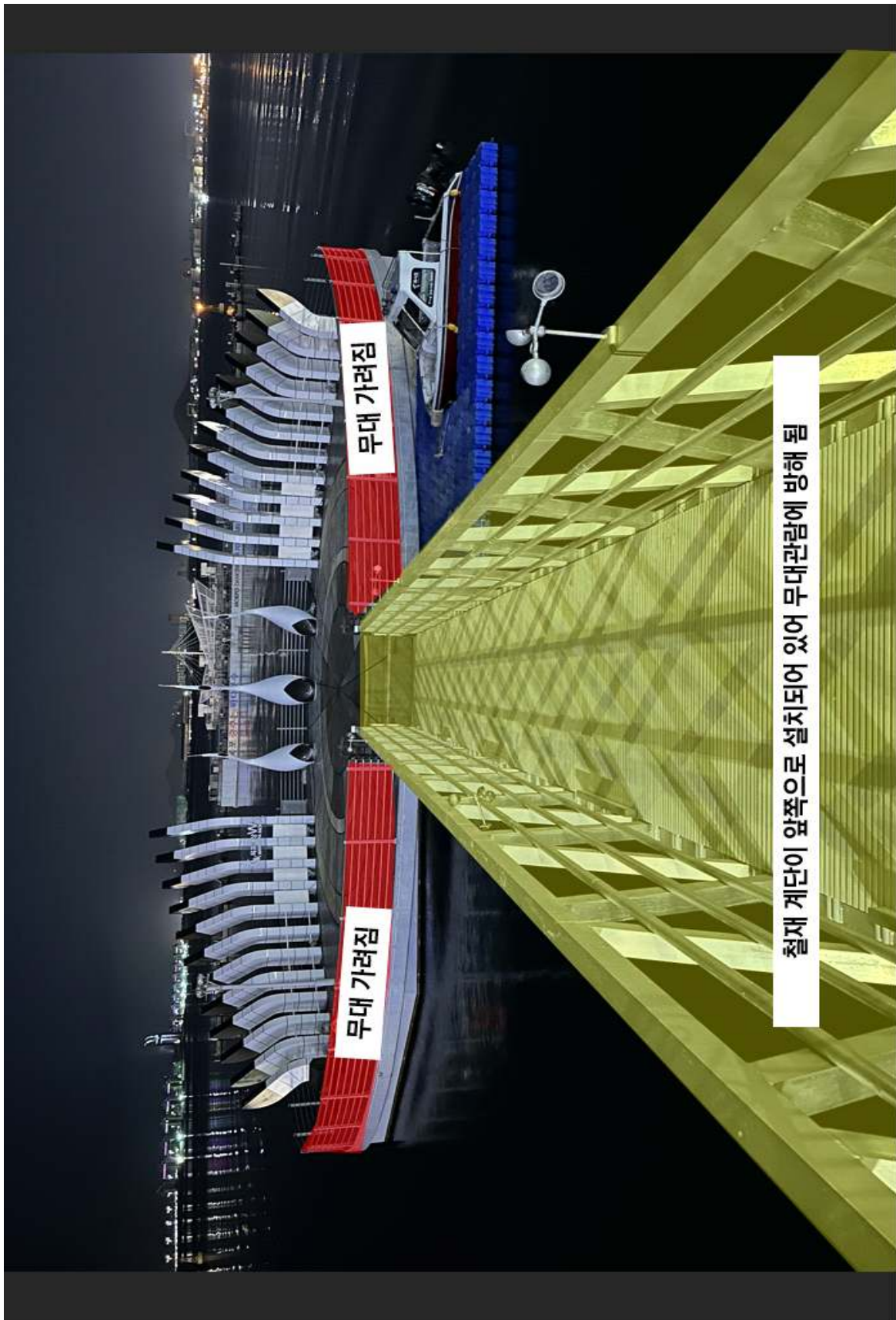


3. 목포해상W쇼 공간 활용 방안과 홍보마케팅(안)

1) 공간 활용 방안

(1) 공간 문제점 분석

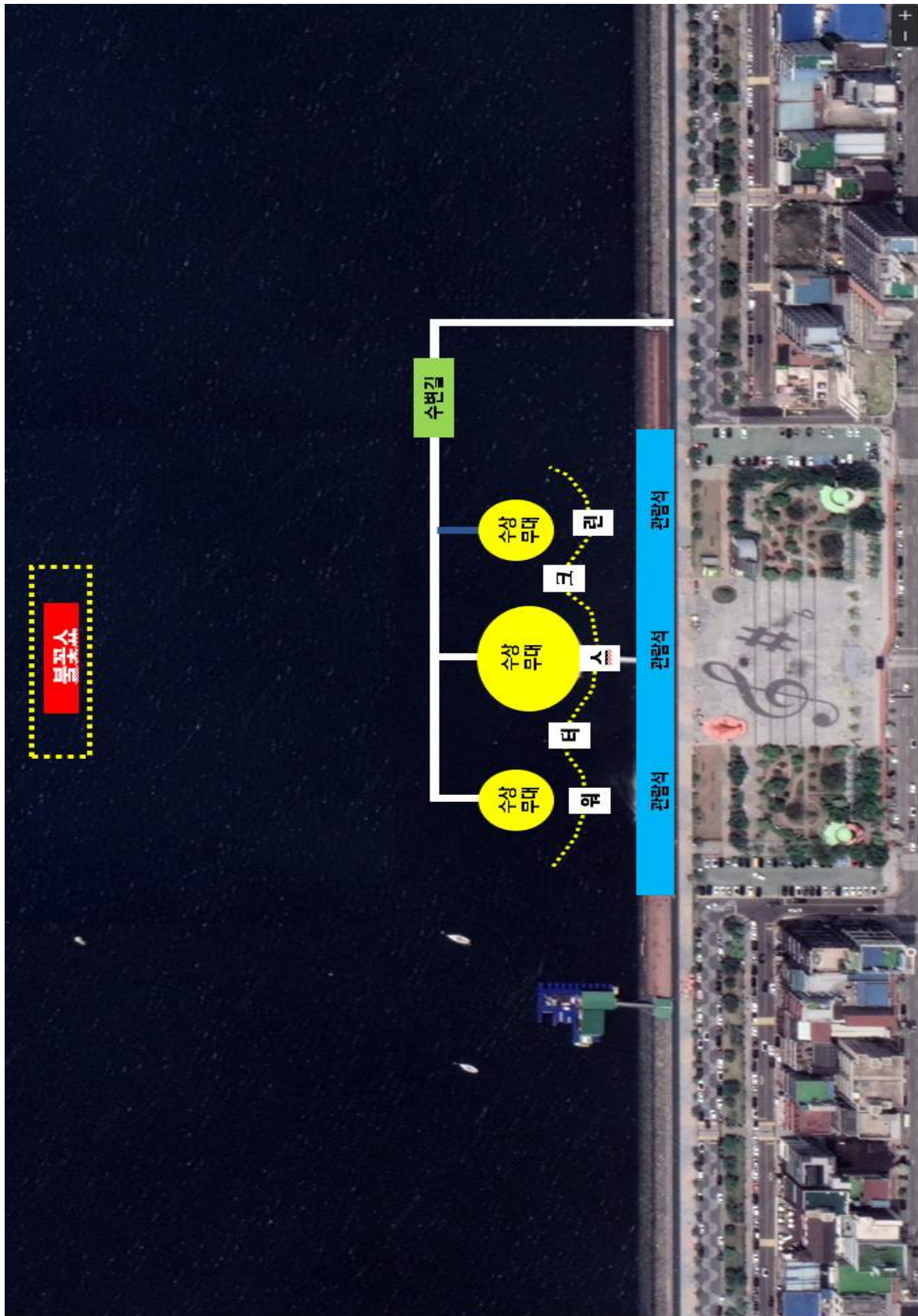


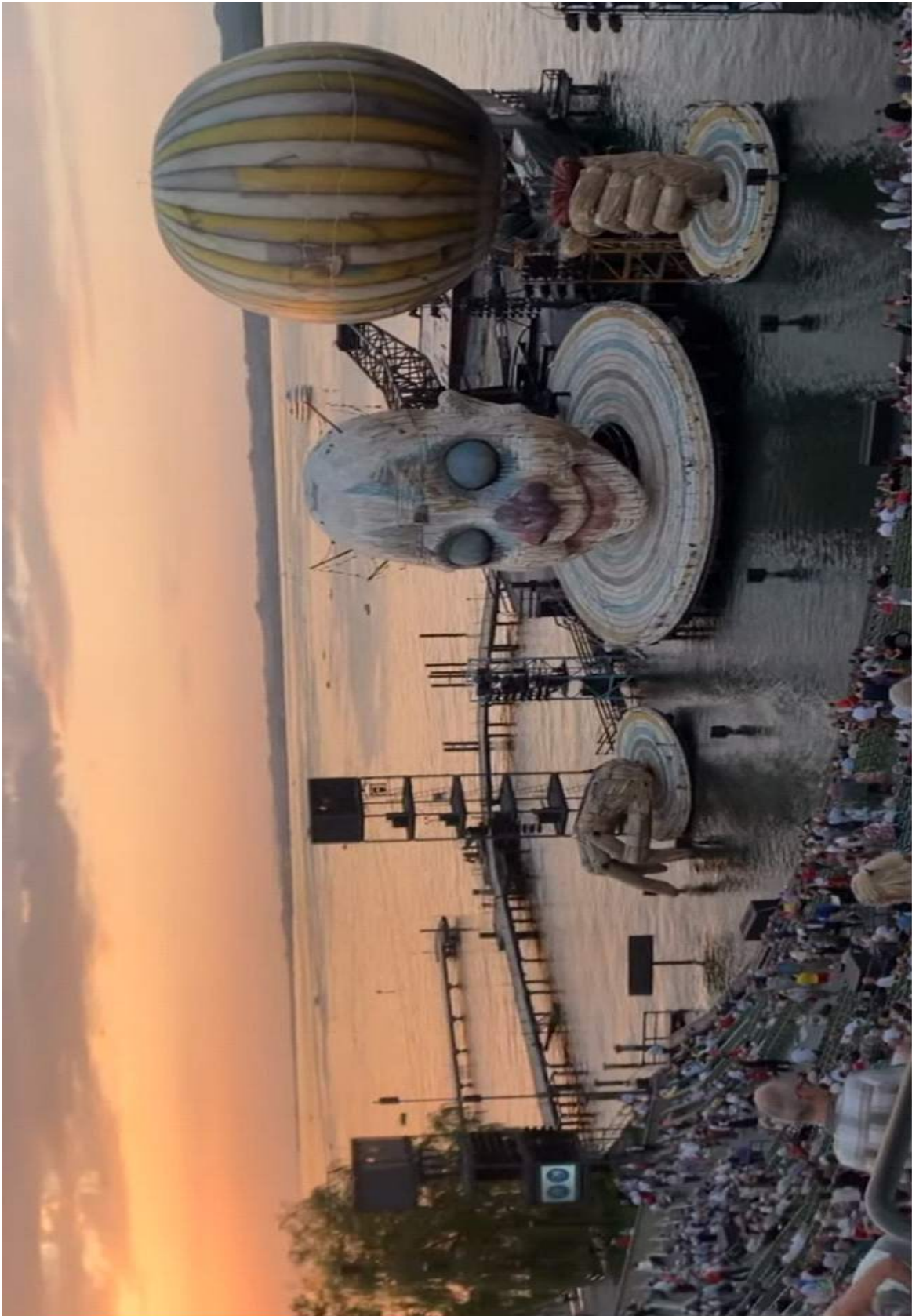


철재 계단이 앞쪽으로 설치되어 있어 무대관람에 방해 됨

(2) 공간구성 중장기(안)







2) 홍보마케팅(안)

(1) 청년 기업 체험 홍보관

청년 기업들이 목포에서 세계적인 기업이 될 수 있도록 의견을 교환하는 “청년기업 체험 홍보관”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	행사진행일 오전부터 진행 (10:00 ~ 18:00)	목포시/대행사	청년 정책 홍보관 운영/청년 기업들의 참여유도 및 청년들의 자발적 운영

운영세부사항

- 청년기업들이 목포에서 세계적인 기업이 될 수 있도록 의견 교환, 정책홍보의장구성
- 목포시의 다양한 청년 정책이 청년들에게 온전히 전달될 수 있도록 청년 정책홍보관운영
- 목포 청년푸드트럭 협동조합 - 간식류, 피자푸드, 카페등판매

운영시기 2024년 상반기

운영장소 평화광장 해안도로

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	홍보관	부스설치		
2	설치	청년푸드트럭	청년푸드트럭 섭외		
		청년기업	청년기업 섭외		

청년 정책홍보	청년 기업홍보	청년작가 아트마켓	청년 푸드트럭	청년취업 상담소
입차 보증금 지원	청년기업 홍보관	청년작가 작품전	브런치카페	목포대표기업과 청년연결
월세지원, 장장대여	디자인, 3D, VR	그림, 설치미술	멘토사, 탐수육	멘토, 멘티의 만남
두배통장, 희망카드	인쇄, 웹툰, 뷰티	디자인작품전	오티코, 핑거푸드등	목포청년 내일센터



(2) 기념품 및 굿즈 개발(안)

목포해상W쇼만의 “기념품 및 굿즈” 개발

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	행사기간 상설운영	목포시/대행사	목포를 상징하고 해상W쇼를 상징할만한 기념품 개발로 인한 목포 지역이 홍보 및 지역경제 활성화 촉진

운영세부사항

- 목포해상W쇼를 방문한 관람객에게 목포만의 기념품을 구입할 수 있는 기회 제공
- 목포해상W쇼의 티셔츠, 모자, 기타 기념품 및 굿즈를 개발함으로써 목포 홍보
- 관람객의 소품으로 인한 목포 지역 경제 활성화

- 운영시기 2024년 하반기 행사기간 상설운영
- 운영장소 평화민중거리 주변 해안도로
- 운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	기방, 의류, 모자 등의 집화	구성인자 씨름 밧줄 제작		
2	승출	촬영	유튜브 온라인 송출 (홍보)	1식	



(3) 목포9경9미 영상 송출

목포해상W쇼를 찾은 관람객에게 “목포9경9미 영상 송출”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	18:00 ~ 18:15	목포시/대행사	목포의 9경 9미에 대한 소개 홍보영상 송출

운영세부사항

- 목포해상W쇼를 찾은 관람객에게 목포의 아름다움과 멋에 대해 소개하는 영상 송출
- 목포9경 (유달산, 목포대교 일출, 깎여의 출추는 바다불수, 노적봉, 목포진, 삼학도 이남영원, 다도해전경, 외달도등)
- 목포9미 (새빛낙지, 홍적삼합, 민어회, 꽃게무침, 갈치조림, 방어회, 존치무침, 이구탕, 우럭간국등)

운영시기

2024년 상반기

운영장소

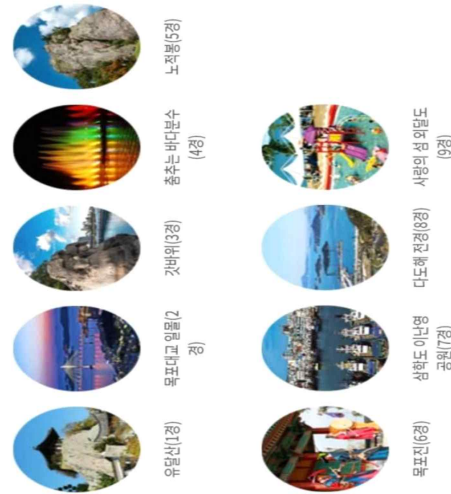
평화공원 해상무대

운영주관

목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	영상제작	구성안·작성·포스팅·제작	1식	
2	송출	촬영	유튜브 온라인 송출	1식	
3		무대	현장 LED 송출	1식	



(4) 홍보영상 및 유튜브 라이브 중계

목포의 문화예술과 해상W소 볼거리를 영상으로 제공하는 “홍보영상 및 유튜브 라이브 중계”

구분	Time	운영주관	내용
온라인	W소 진행 시간대 상설운영	목포시/대행사	목포해상W소현장을 찾지 못하는 내외국인 잠재방문객에게 목포의 문화예술과 해상W소 영상을 제공하는 홍보 및 유튜브 라이브 중계

운영세부사항

- 현장을 찾지 못하는 내외국인 잠재방문객을 대상으로 유튜브라이브중계로 인한
목포해상W소잔류효과를 높이는 프로그램
- 목포의 아름다운 문화예술과 해상W소홍보

- 운영시기 2024년 상반기 운영
- 운영장소 팜힐관광해상누대(온라인구축)
- 운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	영상제작	구성안작성및영상제작	1식	
2	수출	촬영	유튜브온라인수출	1식	
3		무대	현장LED 및키메라	1식	



(5) 목포해상 팸투어

국내 거주 외국인 셀럽 및 외국인 인플루언서
연계 사전 “목포해상 팸투어”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	10:00 ~ 20:00 (1일 체험 팸투어)	목포시/대행사	목포 주변관광지 홍보 및 목포 해상W쇼 홍보를 위한 프로그램

운영세부사항

- 목포 주변관광지 홍보 및 목포해상W쇼 홍보를 위한 외국인 인플루언서 팸투어
- 접수방법: 구글폼 접수
- 유의사항 및 혜택: 내역공지
- 팸투어 모집인원 및 자격요건, 활동내용 구상

운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 목포 패럴림픽양대

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	제작	영상제작	구성인: 작성 및 영상제작	1식	
		포스터	팸투어 모집 포스터 제작		
2	섭외	인원모집	팸투어 활동 인원 모집		



- 모집기간** 2022. 08. 04 (목) ~ 08. 12 (금)
* 신청서 제출마감
- 참가방법** E-mail 접수 (moyak46@korea.kr)
* 신청서 접수 후 추첨
① 1차 추첨: 200명 이내
② 2차 추첨: 500명 이내
③ 3차 추첨: 500명 이내
* SNS 영향력 및 기타 선별 가능
- 모집대상** 100명
국내 유명인사 및 인플루언서
① 1차 추첨: 200명 이내
② 2차 추첨: 500명 이내
③ 3차 추첨: 500명 이내
* SNS 영향력 및 기타 선별 가능
- 활동내용**
* 목포 시내 (해당 관광지) 체험 및 촬영
* 목포시 1일 체험 프로그램
* 목포시 1일 체험 프로그램
* 목포시 1일 체험 프로그램

참고사항
이행방안 및 프로그램은 목포시 홈페이지 고시 공고를 확인하시기 바랍니다.
신청서 접수 후 추첨 결과에 따라 참가 인원은 변동될 수 있습니다.
활동 중 발생할 수 있는 안전사고에 대한 책임은 참가자에게 있습니다.

(6) 목포 몰입형 실감미디어 홍보관

목포시를 알리는 “목포 몰입형 실감미디어 홍보관”

운영세부사항

MZ세대들이 좋아하는 몰입형 실감미디어 홍보관을 통해 목포시의 주변관광지를 홍보하고 목포의 맛과 문화를 알리도록함

운영시기

2024년 상반기 진행

운영장소

평화광장
영희음료

운영주관

목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1	시스템	일출렌트	15m*30m 일출렌트	1식	
2		음향	MRPNMC		
3		프로젝트	2인인시	5식	
4		전기	발전기사용	각1대	

구분

Time

운영주관

내용

오프라인	19:20 ~ 20:00	목포시/대행사	목포시를 알리는 목포 몰입형 실감미디어 공간을 통해 목포의 주변관광지, 목포의 맛, 목포의 일자리 창출 등 목포시를 홍보해야 함
------	---------------	---------	---



(7) 목포해상W쇼 슷폼 동영상 제작

관람객이 찾고 싶은 정도의 매력적인 “목포해상W쇼 슷폼 동영상제작”

구분	Time	운영주관	내용
오프라인	19:20 ~ 20:00	목포시/대행사	특수 촬영을 통해 목포해상W쇼를 가고 싶은 마음을 들도록 스�폼. 10~30초 이내의 짧은 영상 사전 홍보 (유튜브-쇼츠, 인스타그램-릴스, 틱톡)

운영세부사항

사전홍보:목포해상W쇼 오는방법, 주차장, 사전프로그램홍보 및 목포해상W쇼를
가고 싶은 마음이 들도록 사전영상을 제작해 SNS 홍보

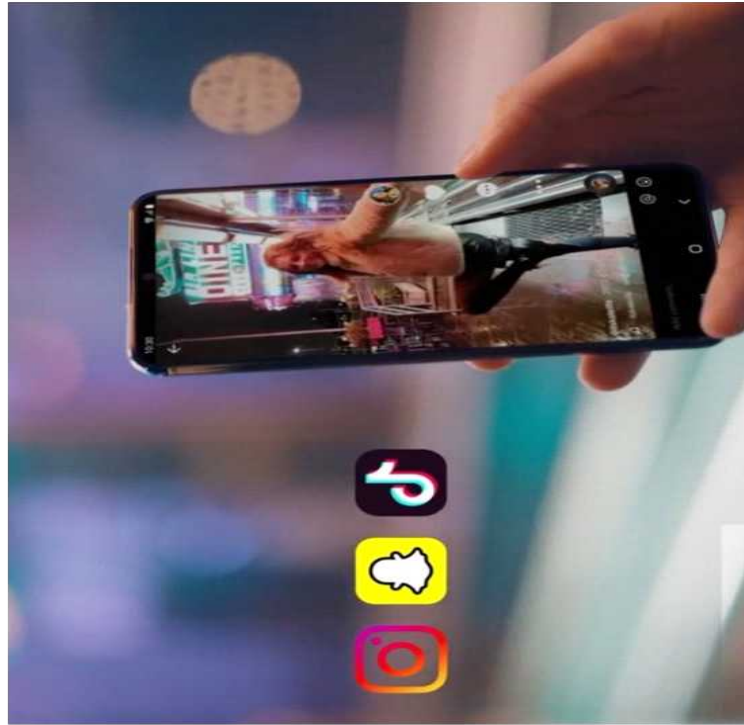
운영시기 2024년 상반기 진행

운영장소 평화광장
운영음성

운영주관 목포시/대행사

물자리스트

No	구분	항목	내용	수량	비고
1		촬영	현장촬영 현장촬영	1식	
2	시스템	편집	사전자료 및 슷폼 편집	1식	
3		마케팅	SNS 마케팅	1식	







부록

<p> 보도제목 </p>	<p> “해상뮤지컬·불꽃쇼 보러 오세요”...목포해상W쇼 29일 첫 선 </p>
<p> 보도신문 및 일자 </p>	<p> 뉴스1 / 2023. 04. 28. </p>
<p> 보도내용 </p>	<p> "해상뮤지컬·불꽃쇼 보러 오세요"...목포해상W쇼 29일 첫 선 </p> <p> <small>(무안=뉴스1) 전용 기자 2023-04-28 12:46 송고</small> </p> <p>   </p> <p> 전남 목포시는 목포해상W쇼가 이번 주말 첫 선을 보인다고 28일 밝혔다. </p> <p> 평화광장 해상무대에서 펼쳐지는 해상W쇼는 오는 29일부터 11월까지 매월 마지막 주 토요일 오후 8시부터 9시까지 정기 공연한다. </p> <p> 또 여름휴가철 특별공연(8월5일), 제104회 전국체육대회 기념(10월14일), 제43회 전국장애인체육대회 기념(11월4일) 특별공연도 3회 추가 편성해 다채로운 볼거리를 선사할 예정이다. </p> <p> 해상무대뮤지컬과 불꽃쇼가 한데 어울어지는 야간관광콘텐츠인 목포해상W쇼는 올해 3개의 새로운 장르의 뮤지컬 작품을 선보인다. </p> <p> 또 기존작품 2개를 리뉴얼해 완성도 높은 해상무대 뮤지컬을 선보인다. 여기에 화려하고 웅장한 불꽃쇼가 목포의 밤하늘을 수놓는다. </p> <p> 다만 비가 올 경우에는 연기된다. 우천으로 연기될 시 목포해상W쇼의 추후 일정은 시 홈페이지와 SNS를 통해 안내된다. </p>

출처: <https://www.news1.kr/articles/5031049>

보도제목	‘목포해상W쇼’ 화려한 불꽃 속 낭만의 밤
보도신문 및 일자	광주MBC / 2023. 04. 30.
보도내용	<p>'목포해상W쇼' 화려한 불꽃 속 낭만의 밤</p> <p>박종호 2023년 04월 30일 20시 28분 글자 크기 + - 인쇄</p> <p>f t y l</p>  <p>(앵커) 어젯밤 목포 평화광장에서는 올해 첫 목포해상W쇼가 열렸습니다.</p> <p>지역민과 관광객들은 화려한 불꽃 속에 낭만의 밤을 만끽했는데요.</p> <p>오는 11월까지 매달 한번씩 마지막 토요일 밤에 열린다고 합니다.</p> <p>박종호 기자가 취재했습니다.</p> <p>(기자) 형형색색의 불꽃이 밤하늘을 가득 채웁니다.</p> <p>환하게 밝혀주는 불꽃의 향연에 곳곳에서 탄성이 쏟아집니다.</p>

출처: <https://kjmbc.co.kr/article/gLtQLHo2w8KF4fwk>

<p> 보고제목 </p>	<p> 목포 밤 수놓은 ‘해상W쇼’, 올 첫 공연 성황 </p>
<p> 보고신문 및 일자 </p>	<p> 연합뉴스 / 2023. 05. 01. </p>
<p> 보고내용 </p>	<div> <p> 목포 밤 수놓은 해상W쇼, 올 첫 공연 성황 </p> <p> 송고시간 2023-05-01 15:54 </p> <div>  <p> 조근영 기자 기자 페이지 </p> </div>  <p> 지난달 29일 펼쳐진 목포해상W쇼 [목포시 제공·재판매 및 DB 금지] </p> <p> (목포=연합뉴스) 조근영 기자 = 전남 목포해상W쇼의 첫 공연이 화려하고 웅장한 초대형 불꽃쇼와 새로운 뮤지컬 공연을 선보이며 성황리에 마쳤다. </p> <p> 목포 대표 야간관광콘텐츠인 목포해상W쇼는 국내 유일 해상 오브제 불꽃쇼로 지난해부터 많은 관광객에게 호응받고 있다. </p> <p> 지난달 29일 올해 첫 공연부터 새로운 주제의 창작 뮤지컬과 불꽃쇼로 화려한 시작을 알렸다. </p> </div>

출처: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230501072700054?input=1195m>

보도제목	목포해경, '2023목포해상W쇼' 안전관리
보도신문 및 일자	매일일보 / 2023. 06. 21.
보도내용	<p>목포해경, '2023목포해상W쇼' 안전관리</p> <p>윤성수 기자 승인 2023.06.21 11:14 댓글 0</p> <p>경비함정, 연안구조정 탄력적 운영으로 안전사고 철저 대비</p>  <p>목포해경이 2023 목포해상W쇼 기간 중 해상 안전관리 활동을 하고 있다(사진제공=목포해양경찰서)</p> <p>매일일보 = 윤성수 기자 목포해양경찰서는 지난 4월 29일부터 11월 25일까지 목포시 평화광장 내 바다분수 해상무대에 서 열리는 '2023 목포해상W쇼' 기간 해상 안전관리 지원활동을 진행 중이라고 20일 밝혔다.</p> <p>목포해경은 행사기간 동안 해양사고 예방을 위한 경비함정과 파출소 연안구조정 등을 탄력적으로 운영하여 안전관리를 실시하는 한편, 불시 인명사고 대비 신속한 구조를 위한 즉응태세를 유지하고 있다.</p> <p>또한 유관기관과의 비상연락망 구축과 함께 비상소집체계 유지 등 긴급 상황 대비한 해양사고 대응에도 만전을 기하고 있다.</p> <p>목포해경 관계자는 "해상에서 열리는 행사이니만큼 각별한 안전관리가 요구된다"고 강조하며 "아울러 목포 개항 이후 최초로 맞이하는 전국체전의 성공 개최와 함께 목포를 찾는 방문객들에게 더욱 안전하고 깨끗한 바다를 제공하는 데 해양경찰이 앞장서겠다"고 말했다.</p>

출처: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1023906>

<p> 보고제목 </p>	<p> 목포해상W쇼 7~8월 공연 일부 취소 </p>
<p> 보고신문 및 일자 </p>	<p> 광주드림 / 2023. 07. 25. </p>
<p> 보고내용 </p>	<div> <div> <p>목포해상W쇼 7~8월 공연 일부 취소</p> <p>A 전경훈 기자 © 입력 2023.07.25 13:49 댓글 0</p> </div> <div> <p>수해 아픔·호우 피해극복 동참</p> <p>목포해상W쇼 포스터. 목포시 제공.</p> <p>목포시는 수해 아픔을 함께하고 호우 피해 극복을 위해 7~8월 예정된 목포해상W쇼 일부 공연을 취소한다고 25일 밝혔다.</p> <p>시는 최근 집중호우로 전국적인 인명과 재산 피해가 발생하고 재난 복구가 진행 중인 상황에서 피해자와 유가족의 아픔을 함께하고 강풍예보와 전국적인 수해 피해 복구에 행정력을 집중하는 차원에서 취소를 결정했다.</p> <p>목포해상W쇼는 평화광장 해상무대에서 포퍼먼스 콘서트형 공연, 웅장한 초대형 불꽃쇼를 선보이는 목포 대표 야간관광상품이다.</p> <p>공연은 내달 26일 오후 8시부터 다시 재개된다. 이후 11월까지 매달 마지막 주 토요일에 뮤지컬과 불꽃쇼 퀄리티를 강화한 정기공연을 선보인다.</p> <p>제104회 전국체전과 제43회 전국장애인체전을 기념해 10월 14일 토요일과 11월 4일 토요일 특별 공연을 2회 추가 편성해 시행할 예정이다.</p> </div> </div>

출처: <http://www.gjdream.com/news/articleView.html?idxno=631169>