

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서

① 정책사업명	(2021-04) 맛의 도시 목포 브랜드화 사업		
② 추진배경	음식을 통한 문화관광이 새로운 여행 트렌드로 발전함에 따라 목포가 가진 음식자원을 상품화하고 ‘맛의도시’ 라는 브랜드를 통해 음식관광을 선도		
③ 사업개요	○ 주요 사업 내용 - 으뜸맛집 선정 및 관리 - 음식체험 관광 프로그램 및 운영 - 목포 간편음식(주전부리) 개발 및 상품화 추진 - 목포 외식산업 발전을 위한 학술대회 개최		
④ 사업부서	목포시청 관광과	⑤ 담당자	행정 8급 임성훈 관광과장 김선호
⑥ 선정기준	주요 현안 사업	⑦ 사업기간	2018 ~ 지속
〈그간 주요 추진내용〉			
○ 맛의 도시 선포식 행사대행 용역사 선정	‘19.02.15.	김종식 시 장 정순주 부시장 김천환 국 장 김영숙 과 장 김만수 책임관 이연주 실무관	용역사 : (주)페스타 엔터커뮤니케이션즈 대 표 : 최상원 실무자 : 강태욱
○ 맛의 도시 목포 선포식 개최	‘19.04.12.		
○ 목포 음식특화거리 환경개선 종합 계획 수립	‘19.07.03.	김종식 시 장 정순주 부시장 김천환 국 장 김영숙 과 장 김만수 팀 장 이연주 주무관	
○ 목포 9미 대첩 행사 추진 계획 수립	‘19.09.10.	김신남 부시장 김천환 관광경제국장 김영숙 관광과장 김만수 관광마케팅팀장 이연주 주무관	
○ 목포외식관광 발전을 위한 학술대회 개최 계획 수립	‘20.08.11.	김영숙 관광문화체육국장 김명준 관광과장 김만수 맛의도시팀장 박세원 주무관	
○ 목포 주전부리 3종 상표등록 출원 추진계획	‘20.11.16.	김영숙 관광문화체육국장 김명준 관광과장 김만수 맛의도시팀장 유민영 주무관	