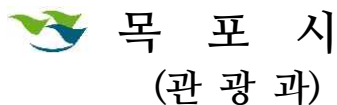


- 중국 하문시 『2015 국제 레저 관광엑스포』 - 목포시 관광 홍보관 운영 참가 귀국 보고서



- 중국 하문시 『2015 국제 레저 관광엑스포』 - 목포시 관광 홍보관 운영 참가 귀국 보고서

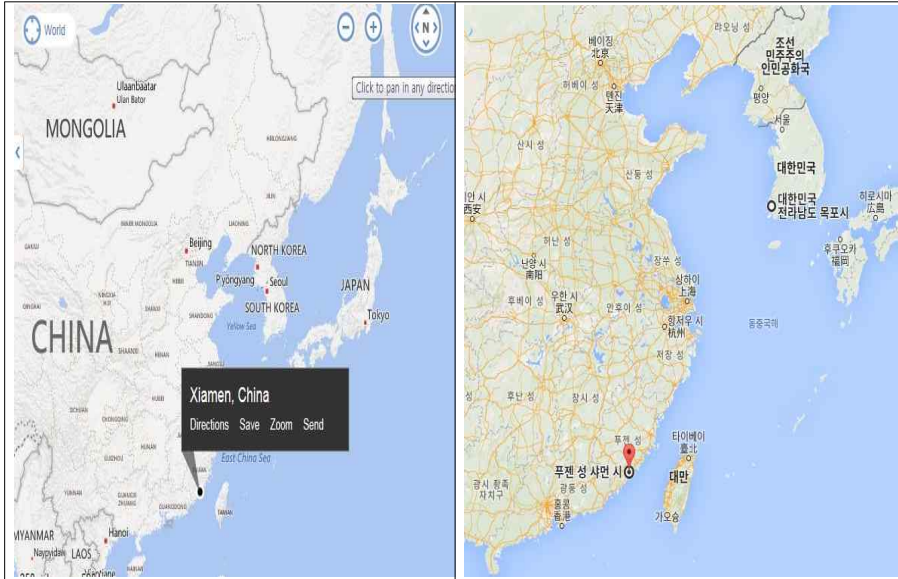
우리시 자매도시인 중국 하문시의 제1회 '2015 국제 레저 관광엑스포'에 참가하여 우리시 우수 관광자원 홍보를 위한 해외 관광 홍보관을 운영에 대한 결과 및 귀국보고임

Ⅰ. 국제 레저 관광 엑스포 행사 개요

- 행 사 명 : 2015 국제레저관광엑스포
- 일 시 : 2015. 8.15(토) ~8.17(월)/ 3일간
- 장 소 : 중국 하문국제컨벤션센터
- 규 모 : 전시면적 20,000㎡, 부스 800여개소
- 관람객 수 : 10만명
- 주 최 : 하문시 관광국, 하문시 회의전람사무국
- 주 관 : 하문시 건발(建发)국제 여행사 그룹
- 전시품목 : 생태,관광,레저,신농농업,건강,웰빙,휴양관광 등
- 초청내용 : 하문시 자매도시 초청 관광교류 추진
 - ★ 목포시-중국 하문시 국제 자매도시 협약
 - 2005. 3월 목포시-하문시 우호교류협정서 체결
 - 2007. 7월 목포시-하문시 국제자매도시 조인식 체결
- 초청목적 : 자매도시 간 실질적인 관광추진, 교류협력,투자상담을 진행할 수 있는 교류의 장, 관광자원 홍보

※ 중국 하문시(Xiamen)현황

● 지정학적 위치



● 도시현황

- 위 치 : 푸저엔성(福建省) 남동부 연안, 대만과 마주봄
- 인 구 : 353만명
- 면 적 : 1,569km²
- 기 후 : 아열대 해양성기후, 연평균기온 21℃, 연평균강우량 1,200mm
- 연중 4 ~ 5회 태풍의 영향을 받으며 주로 7 ~ 9월에 집중됨
- 행정구역 : 스밍(思明), 후리(湖里), 지메이(集美), 하이창(海滄), 통안(同安), 상안(翔安) 6개 행정구(區), 섬 전체가 경제특구
- 국제우호교류 : 자매도시 11개(한국 - 목포), 우호도시(한국 - 광양, 평택)

II. 우리시 참가 홍보관 운영

- 운영기간 : 2015. 8.15(토) ~8.17(월)/3일간
- 참가규모 : 조립부스 2개소 (6m*6m)
- 홍보내용 : 우리시 주요관광지 소개, 홍보물, 동영상 등
- 참 가 자 : 4명(관광과장 외 3명)

III. 세부 추진 내용

□ 홍보관 운영

- 홍보패널 설치 홍보
 - 1면 : 대한민국 항구 1번지 목포여행 소개
 - 2면 : 한국관광기네스 선정 목포 춤추는 바다분수
 - 3면 : 천연기념물 500호 갯바위
 - 4면 : 평화의 섬 삼학도
 - 5면 : 꽃피는 유달산 축제
- 홍보데스크 설치 운영 : 홍보물 배부 및 안내·상담
- 홍보동영상 상영 스크린 설치 홍보 : 중국어
- 다양한 외국어 홍보물 비치 배부
 - 엑스포용 중국어판 홍보물 1종
 - 목포지도, 자연사박물관, 해양유물전시관, 어린이바다과학관, 김대중노벨평화상기념관, 목포근대역사 등 6종
- 홍보관 방문자 대상 기념품 제공
 - 중국인 선호 화장품(마스크팩) 3,000장
- 통역안내 요원 배치 안내
 - 중국어 통역 안내 2명 (현지 도우미 활용)

□ 2015 스마트 관광 포럼 참석

- 일 시 : 2015. 8. 16(일) 09:00~12:00
- 장 소 : 하문국제컨벤션센터 4층
- 내 용 : 스마트 관광 포럼 및 관광산업 활성화 관련 토론회
- 참가내용
 - 환영인사 및 우리시 스마트 관광 사례 발표(관광과장)
 - 우리시 초청 엑스포 행사 참여로 인한 홍보기회 제공에 대한 감사 인사
 - 외국인 전용 스마트앱 개발 및 와이파이 존 설치 등 편의 제공
 - 중국인 전용 스마트 특화쇼핑거리 조성 계획에 대한 설명
 - 해상 케이블카 설치로 인한 스마트 관광 랜드마크 관광상품화 계획 설명
 - 기타 주요 대표 명소 소개 및 중국 관광개 선호 상품 집중 소개 홍보
 - 중국, 독일, 일본 등 세계 스마트 관광 추진 사례 자료 수집 등
 - 관광산업 관련 관계자 미팅 및 정보 교류

□ 상호 교류 행사 참석

- 환영행사(3회)
 - 2015. 8. 14(금) 18:00 - 국제 레저관광엑스포 조직 위원회 주최
 - 2015. 8. 16(일) 12:00 - 스마트관광 정상 포럼 초청 조직 위원회 주최
 - 2015. 8. 16(일) 18:00 - 하문시 외사 판공실 주최
- 참 석 : 관광과장 외 3명(관광마케팅담당, 축제담당, 실무관)
- 내 용
 - 대표자 접견 및 오찬(만찬) 참석
 - 우리시 주요관광지 소개 및 참가자 간 교류, 네트워크
 - 상호 선물 교환

□ 하문시내 명소 견학

- 일 시 : 2015. 8. 17(월) 09:00~16:00
- 주 최 : 국제레저관광엑스포 조직위원회
- 방문지 : 토루마을, 중산로 거리, 구광위섬, 해만공원 등

▶ 중국 복건성 토루 (土樓)



- 2008년 세계 문화 유산 지정
- 복건 서부와 남부의 송산 준령에 분포되어 있는 복건토루는 독특한 건축품격과 유구한 역사문화로 유명한 마을임.
- 복건 토루는 宋, 元 시기에 형성된 것으로서 세계적으로 유일한 산간 지대의 대형 토루 건축으로 토루(土樓, Tulou)는 중국 객가인(客家人)들의 주거 양식임.
- 중국의 유태인이라 불리우며 전 세계에 5~8천만명이 흩어져 살고 있으며 대만 인구의 15%가량, 동남아시아 화교의 상당수가 객가인이라 함.
- 중국 사회 속에서 끊임없이 박해를 받아온 소수민족 객가인들은 해외로 산골로 숨어 들었고, 타민족 으로부터 집단 방어하기 위해 토성과 각진 형태의 주거 형태를 만들었고 이를 토루라 함.

⇒ 항공사진에 의해 발견되어 관광자원화 한 소수민족의 생활상을 그대로 보존
우리시 근대 문화역사의 거리 내 적산가옥 등 가지 있는 역사자원에 대한 재
조명이 수반된 관광상품 개발이 선행되어야 함.

▶ 중산로 거리 (변화가)



- 푸젠성 남동부에 위치한 하문시의 중심 변화가
- 우리나라의 명동 같은 변화가로 젊은층들이 주로 많이 찾고 야시장이 성행
- 유럽풍의 건물들이 즐비하게 늘어서 쇼핑, 먹거리 등이 풍부한 거리

⇒ 관광객들이 즐겨 찾는 변화가의 야시장 형성이 크게 인상적이었으며,
다양한 먹거리, 살거리, 볼거리 등이 자연스럽게 형성, 인간관광자원으로
적극 벤치마킹 필요

▶ 구량위섬



- 샤먼섬의 부속섬으로 1860년대부터 세계 각지의 무역상들이 이용하는
장소였고, 영국, 프랑스, 독일 등 서구열강 13개국의 공관이 세워진
곳으로 각국의 영사들이 구량위섬에 영사관과 별장을 지었음.
- 섬 전체를 공동조계 구역으로 지정, 영사관 건물들과 별장들이 원형대로
고스란히 보존되어 관광자원으로 명소화 되어 있음.
- 명대의 충신 정성공을 기리는 호월원 동상이 상징적으로 중국인의
기상과 후손들의 강한 자존심을 엿볼 수 있었음.
- 선착장에서부터 관광지까지 이동하는 이동수단으로 미니열차를
이용하여 흥미를 유발하고, 구석구석 기념품을 손쉽게 구매할 수
있는 관광을 통한 지역경제활성화 시스템이 잘 구축되어 있었음.

⇒ 우리시 근대 문화유적을 그대로 보존하면서 관광객들이 즐길 수 있는 다양한
공연과 볼거리와 소품 등을 살 수 있는 소소한 쇼핑 샵 등을 벤치마킹하여
옛 건물을 그대로 보존하면서 그 안에서 즐길수 있는 다양한 콘텐츠 개발에
연구 필요

▶ 해만공원 (海漫公園)



- 공원 앞은 바다지만 뒤는 호수로, 바다를 메워 해변공원을 조성.
- 바다와 만난 경계선에는 줄지은 배들이 한가롭고, 어업을 금지 관광지로 육성하려는 당국의 의지가 엿보임.
- 관광특구로 지정하여 따뜻한 기후와 편리한 도시설계로 중국의 지중해라 불리며, 관광객들이 즐겨찾는 명소로 거듭나고 있음.
- 해변가를 중심으로 커피숍, 레스토랑 등이 즐비하게 늘어서 관광객들의 휴식공간으로 각광을 받고 있음.

⇒ 커피의 거리가 조성된 우리시의 평화광장과 흡사한 관광지로 관광특구로 지정된 평화광장 관광지 조성 관련 벤치마킹 필요
천연기념물 500호 갯바위와 춤추는 바다분수와 연계한 프로그램 개발로 복합 관광 콘텐츠 소재라 많은 평화광장 인근에 대한 집중적인 연구 필요

IV. 추진결과

- 자매도시인 샤먼시에서 개최된 국제레저관광엑스포 참가로 인한 대대적인 우리시 홍보효과 거양
- 메르스 여파로 인한 침체된 중국관광객 유치 회복을 위한 중국 현지 홍보마케팅 전개로 중화권 관광상품 개발에 적극 기여
- 자매도시 샤먼시의 주요 관계자와의 교류 및 스마트관광 관련 자료, 정보 수집의 기회로 적극 활용
- 한국적 이미지를 상징하는 이미지를 컨셉으로 하는 홍보관 구성과 한복입기 체험 등 한국안의 목포시를 홍보하는 방안 강구

V. 향후 계획

- 중국 상품개발을 위한 여행사 대상 정보 및 자료 적극 제공
- 관광산업관련 여행업체, 기관 등 네트워크 관리 및 우리시 관광자원 자료 제공으로 지속적 관광홍보 추진
- 4월 꽃피는 유달산 축제 개최 시 샤먼시 우호단을 초청, 축제를 통한 상호 교류를 통한 홍보기회를 공유하는 방법도 필요

붙임 : 활동 사진 1부

□ 활동사진 (홍보관 운영)



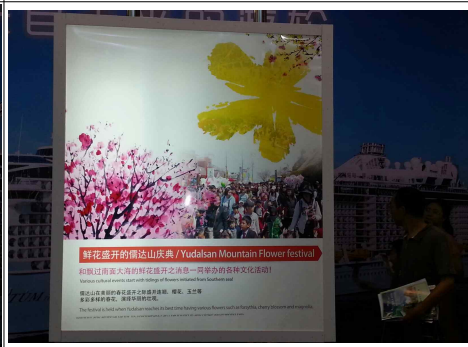
목포시 관광홍보관



홍보관 벽면 홍보관 설치



춤추는 바다분수 집중 홍보



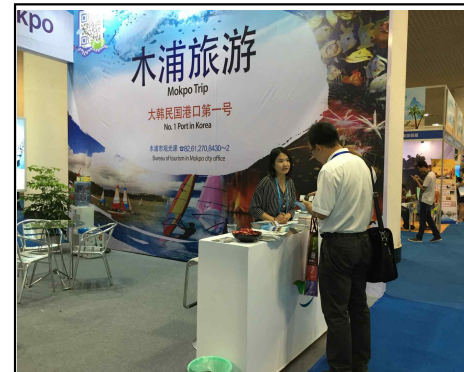
꽃피는 유달산 홍보



천연기념물 500호 갯바위, 삼학도 홍보



홍보동영상 상영



홍보물, 기념품 배부



통역안내원 배치



여행사 상담 비즈니스 장면



홍보물 배부



우리시 관광지 소개



비즈니스팅

□ 활동사진 (스마트관광포럼)



스마트관광포럼 기념촬영



목포시 홍보 및 환영인사



스마트관광포럼 장면



스마트관광포럼 장면



엑스포 개막식



환영만찬 기념촬영

□ 활동사진 (하문시내 견학)



환영만찬



하문시 구랑위섬 견학



중산로 야시장 장면



해만공원



토루 내부 장면



부유층 토루 전경

