



민선7기 3주년 성과

2021. 6



민선7기 3주년 성과

CONTENTS

1. '3+1' 전략으로 목포의 미래를 이끈다
2. 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다
3. 지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다
4. 시민 행복 가치를 높이다
5. 부록
① 지표로 확인하는 목포의 발전상 ② 수상실적 ③ 공모사업 선정내역

1 우수한 행정력 대내외 입증

1

- 대한민국 도시대상 최우수상
- 2020 기업하기 좋은 도시 전국 1위
- 2019 한국관광혁신대상 최우수상
- 도 일자리창출 대상, 지역경제활성화 최우수상, 투자유치 우수상
- 공공기관 청렴도 평가 2등급으로 향상



2 도시브랜드 가치 급상승

2

- 대한민국 4대 관광도시 목표
- 대한민국 최고의 맛의 도시 목표
- 근대역사 문화도시 목표
- 문화예술의 도시 목표
- 국제슬로시티 목표



3 예산 1조원 시대, 국도비 대거 확보

3

- 국고예산 확보
 - '19. 5,467억원 ▶ '20. 7,454억원 ▶ '21. 8,916억원 (총 113건)
- 대규모 공모사업 선정
 - 4대 관광거점도시, 예비 문화도시 등



4 해상풍력 전진기지 조성

4

- 국내 1호 에너지산업 융복합단지 지정(신항, 대양산단)
- 신항에 해상풍력 배후단지 지원부두 조성(2,180억원)
- 해상풍력 융복합산업화 플랫폼 구축(315억원)



5 친환경선박 클러스터 구축

5

- 전기추진 선박 및 이동형 전원 공급시스템 개발(451억원)
- 친환경 선박 혼합연료 기술개발 및 실증(415억원)
- 해양플랜트연구소, 친환경선박전주기 조성



민선7기 3주년

낭만항구 목포

ROMANTIC PORT MOKPO

20대 주요 성과

6 수산식품산업 중심도시 도약

6

- 수산식품 수출단지 조성
- 목포어묵기반 구축
- 수출전략형 김 가공 산업
- 서남권 수산종합지원단지 중심 종합벨트 구축



7 대한민국 4대 관광도시

7

- 천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시 도약
 - 과거, 현재, 미래가 공존하는 도보여행의 메카로 육성
- 해변 맛길 30리 명품 산책로 조성
 - 평화광장~해양대 11.7km



8 문화관광도시 기틀 마련

8

- 예비 문화도시 선정
- 전국 최초 문학박람회 개최
- 목포 가을페스티벌 개최, 목포항구버스킹
- 근대문화재 활용 문화재 야행



9 정부 공공기관 대거 유치

9

- 12개 정부 공공기관 유치
- 섬 정책의 컨트롤타워 한국섬진흥원
- 전남스마일센터, 호남권통일+센터
- 해상풍력 통합지원센터 등



10 관광마케팅으로 주목받는 도시로 부상

10

- 2020 대한민국 공공PR대상
- 필더리듬오브코리아 목포편 유튜브 4,800만뷰 달성
- 호텔델루나, 도도술술라라술 등 유치
- 한국관광 100선, 비대면관광 100선 등



11 권역별 특화 경제 중심 항만 건설

- 제4차항만기본계획 8,493억원 반영
 - 내항 : 문화·레저, 여객·관광 중심 거점
 - 신항 : 해상풍력단지, 서남권 수출중심항
 - 북항 : 어업과 수산업 중심항구



12 특색있는 관광인프라 구축

- 맛의 도시 선포, 으뜸맛집 137개소 선정
주전부리 3종, 평화광장 맛의 거리 조성
- 장좌도 예술랜드, 평화광장 해상판타지쇼



13 자연과 함께하는 그린 도시

- 힐링과 휴식의 국제슬로시티 목포 인증
- 갯바위 일원 도심형 지방정원 조성
 - 입압산 일대 29ha, 6개 테마 정원
- 사계절 테마가 있는 꽃섬 삼학도
- 남항 꽃 정원 (적극행정 우수사례)



14 도로·상수도 등 생활SOC 대폭 확충

- 77호선(압해~목포~화원) 도로 개설
- 보행자 구조개선 평화광장 리모델링
- 섬 지역 해저관로 매설공사



15 도시재생·어촌뉴딜로 도심 활력 제고

- 갑자옥 모자점 세계모자박물관 조성
- 구) 세관창고 미식플랫폼, 역사관 등
- 구) 호남은행 K-트롯(trot) 중심센터
- 목포 유인도서 전체가 어촌뉴딜 300사업 대상지 선정



민선7기 3주년

낭만항구 목포

ROMANTIC PORT MOKPO

20대 주요 성과

16 일자리·청년 정책 확대

- 청년·일자리통합센터 개소('20. 2)
- 산단 분양률 92%로 대폭 상승
- 산업위기대응특별지역 재연장('23. 5까지)
- 고용위기지역 재연장('21.12까지)
- 청년문화예술 창작촌 조성



17 시민편의시설 획기적 개선

- '목포 낭만콜' 1,531대, 낭만버스 4대 도입
- 목포 어울림도서관 건립(장남감도서관 포함)
- 반려동물 전용 놀이공간 조성
- 자전거터미널 개장, 리틀야구장 조성



18 시민이 행복한 복지도시

- 국공립어린이집 3개소 확충
- 하당청소년문화센터 개소('19. 3.)
- 범죄, 화재, 각종 재해 예방 스마트시티 통합플랫폼 구축



19 코로나19 선제적 대응

- 24시간 비상체계, 진단검사 6만명
- 확진자 및 접촉자 관리 5천명
- 긴급재난지원금10만 가구, 613억원
- 이자지원 2천건, 상품권 400억원



20 공감·소통 행정 강화

- 친절, 질서, 청결, 나눔 목포사랑 운동
- 온라인 소식지 '낭만항구 목포'게시
- 페이스북, 유튜브 등 6개 채널 구독자 6만여명
- 시민청원제 등



1

3+1전략으로 목포의 미래를 이끈다

3+1전략

- ① 신재생에너지산업 거점
- ② 수산식품산업 전국 제1도시 도약
- ③ 천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시



- ① 문화와 예술이 살아 숨쉬는 도시

3+1전략으로 목포의 미래를 이끈다



3+1 전략이란?

- ▶ 앞으로 10년 후, 50년 후 23만 목포시민을 먹여살리기 위한 해법으로
 - ① 신재생 에너지 ② 수산식품 ③ 관광을 더한 3대 미래전략산업과
 - 예향목포의 + ④ 문화예술을 더해 목포를 먹여 살릴 3+1전략을 마련했다
- ▶ 국가 정책과 연계해 지역경제를 이끄는 전략산업의 기틀을 마련한 목포시는 기업과 일자리, 사람이 모여드는 목포의 미래를 하나씩 완성해 나가고 있다

1

목포형 뉴딜을 이끄는 신재생에너지산업 거점

- ▶ 해상풍력산업의 전진기지로 성장
- ▶ 국내 최초 친환경선박산업 클러스터 구축

2

수출시장을 선도할 전국 제1의 수산식품도시

- ▶ 대양산단에 수산식품수출단지 조성
- ▶ 김가공 개발과 어묵 기반산업 육성

3

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

- ▶ 1천억원 관광거점도시 사업으로 관광시스템 구축
- ▶ 특색있는 관광인프라 조성

+ 1

예향목포 문화예술의 중심도시

- ▶ 법정문화도시 선정 추진 독보적인 관광문화도시 부상
- ▶ 국내 최초 문학박람회 개최



3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

신재생에너지산업 거점



1 서남해안 8.2GW 해상풍력 산업 전진기지 조성

우리의 입지 장점과 에너지 전환 정책이 결합한
신재생에너지산업 핵심 기반 구축 사업을 국가계획으로 확정

» 해상풍력 관련 전남형 일자리 40개 기업 유치, 일자리 11만개 창출 기대



▶ 목포 신항, 대양산단 국내 1호 에너지산업융복합단지 지정 (2019. 11월)

에너지특화 기업 보조금 지원 확대, 지방세 감면 등 다양한 혜택 지원

※ 당초 나주, 광주만을 핵심지구로 계획, 목포시가 벨트화 개념으로 정부를 끈질기게 설득해 연계지구로 포함



해상풍력

▶ 해상풍력 발전단지 지원부두 및 배후단지 건설 (2021~2030, 신항)

3만톤급 부두 1선석 및 해상풍력 부품 생산, 운송, 시공을 위한 생산·배후단지(2,180억원)



대양산단 해상풍력 융복합산업화 플랫폼 조감도

▶ 해상풍력 융복합산업화 플랫폼 구축 (2020~2024, 대양산단)

플랫폼 공간구축 및 통합관제 운영체계 구축 (315억원)





3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

신재생에너지산업 거점



2 국내 최초 친환경 선박 클러스터 구축

165조 규모의 세계 선박시장 선점을 위해 연안선박을 전기선박으로 전환해 나가고, 친환경 연료개발까지 동시 추진



» 연간 4만9천명 고용유발, 2.1조원의 경제적 파급 효과 기대

- ▶ 전기추진 선박 및 이동형 전원공급시스템 개발 추진 (2020~2024, 남항)
이동식 전원공급시스템 활용한 전기선박 개발 및 실용화 (451억원)
- ▶ 친환경 선박 혼합연료 기술 개발 및 실증 (2021~2025, 남항)
친환경 대체연료 해상 시험을 위한 선박형태의 해상테스트베드 구축 (415억원)
- ▶ 전문 인력 교육 · 연구기관 유치 (2021~2023, 남항)
과학기술연합대학원대학 (UST), 선박해양플랜트연구소 (KRISO)
- ▶ 친환경 선박 전주기 혁신기술 개발 사업 (2022~2031)
혼합연료 등 저탄소선박 기술, 핵심기자재 기술 국산화 및 고도화 등 (9,585억원)



2

3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

수산식품산업 전국 제1도시 도약

3+1
전략

1 수산식품 생산·가공·유통·수출 거점단지 조성

수산물 최대 집산지이자 대중국 수출 최적지 목포에 수산식품 산업 육성으로 소득이 배가 되는 고부가가치 창출

» 수산식품 수출단지 조성으로 고용 유발 1,430명, 생산 유발 2,235억원 경제적 효과



목포 어묵

▶ 수산식품 수출단지 조성 (2020~2023, 대양산단)

국제 수산물거래소, R&D 시설, 냉동물류창고, 임대형 가공공장, 수출지원시설 등 구축 (1,089억원)

※ 정부의 예비 타당성 조사 절차를 면제받고 속도감 있게 추진 중

▶ 수출전략형 김 가공 산업 육성 (2021~2025)

수출형 고부가가치 김 가공제품 개발 지원, 마른김 품질관리 시스템 구축 (100억원)

▶ 목포 어묵 세계화 기반 구축 및 육성 (2021~2023, 대양산단)

HACCP 공장 및 냉장·냉동창고 구축, 생산·품질장비 및 연구개발, 브랜드마케팅 지원(100억원)



김가공



수산식품 수출단지

2

3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

수산식품산업 전국 제1도시 도약



2 어업인 편익·소득 향상을 위한 수산기반 시설 확충

수산물의 생산·가공·유통·저장·물류 기능을
집적화한 종합 벨트를 구축해 수산활동 전반을 원스톱으로 지원

» 서남권 수산종합지원단지 조성으로 638명 고용유발, 784억원의 경제적 파급 효과



- ▶ 서남권 수산종합지원단지 조성 (2020, 북항 배후단지)
수협 이전 - 선어, 새우젓 위판시설, 냉동·냉장·제빙·저빙창고, 유류공급시설 등 (379억원)
- ▶ 수산물 유통·물류센터 건립 (2021~2022)
냉동·냉장·저장, 편의시설 등 원스톱 지원 (192억원)
- ▶ 북항 활어위판장 추가 구축 (2021~2022)
활어위판장, 어업인 휴게실, 기계실,
해수취수시설 등 (50억원)



3

3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

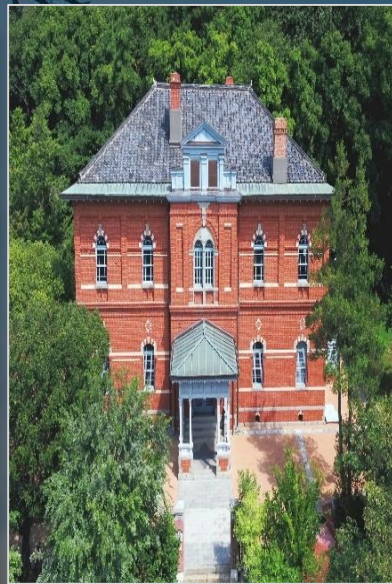
천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

목포가 가진 육지와 바다를 아우르는 독특한 관광자원을 활용
권역별 핵심 콘텐츠를 확충하여 목포다운 관광지로 개발



평화광장권



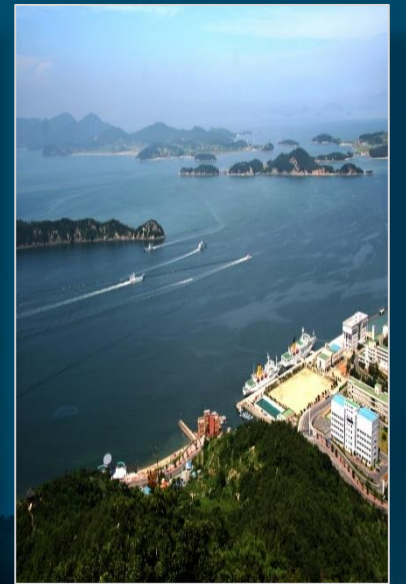
원도심권



삼학도권



고하도권



섬 관광

3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

- 평화 광장권
- 원도심권
- 삼학도권
- 고하도권
- 섬 관광

평화광장권

- ▶ **평화광장 해상판타지쇼** (2021, 7억원)
문화 공연장 해상 무대, 춤추는 바다분수, 불꽃쇼
- ▶ **용해 생태체험시설 조성** (2021~2022, 55억원)
생태체험시설, 복합놀이시설 등
- ▶ **자연사박물관 전시실 개편, 실감 콘텐츠 적용** (2020~2021, 28억원)
교육·체험·편의시설 재정비, 미디어파사드 공연, 체험형 AR앱 등
- ▶ **평화광장 해양레포츠 센터 건립** (2019~2022, 75억원)
수상스키, 보트 등 해양레포츠 체험 및 해상안전 교육



평화광장 야경



평화광장 해상판타지쇼



자연사박물관 실감콘텐츠

3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

평화 광장권

원도심권

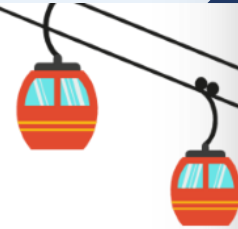
삼학도권

고하도권

섬 관광

원도심권

- ▶ **대반동 스카이워크 등 낭만항구 야간경관 특화 개발 (30억원)**
스카이워크 길이 54m, 높이 15m, 사진찍기 좋은 핫플레이스
- ▶ **유달산 목재문화체험장 (30억원)**
전시실, 유아목재놀이터, 목재놀이 체험장 등 (2021. 7월 개관)
- ▶ **가톨릭 성지화 사업 기반시설 (도로개설, 주차장 조성, 63억원)**
※ 성당, 부속시설, 나눔봉사 기념관, 전망데크 등 가톨릭 성지 완공(2020. 10.)
- ▶ **국내 최장 목포해상케이블카 운행 (2019.9.개통, 민자유치)**
국내 최장 길이 3.23km(해상 820m), 150만명 탑승



대반동 스카이워크

유달산 목재놀이 체험장

목포해상케이블카

3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

평화 광장권

원도심권

삼학도권

고하도권

섬 관광

삼학도권

- ▶ **목포항구포차 조성** (2020, 6 개장, 4억원)
포차 15개 부스, 버스킹 무대·공연
목포 9미 등 해산물을 비롯한 부스별 특별 메뉴 총 100여종
- ▶ **삼학도 천년의 숲 산림공원 조성** (2021, 20억원)
테마정원, 열매숲, 수국언덕, 상록활엽수림원 등
- ▶ **무장애 나눔길 조성** (2021, 5억원)
중삼학도, 황토포장 산책로(1km), 쉼터, 전동휠체어 충전소 등
- ▶ **삼학도 해양관광 크루즈 운항** (2020. 6 취항)
삼학도~평화광장~목포신항~목포대교~삼학도 (1일4회, 1시간 30분)



목포 항구포차



삼학도 무장애 나눔길



삼학도 해양크루즈

3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

평화 광장권

원도심권

삼학도권

고하도권

섬 관광

고하도권

- ▶ **고하도 전망대 및 해상데크 조성** (2017~2021, 109억원)
전망대 (1~5층), 해상데크 (L=1.8km, B=2m)
보행약자용 경사형 엘리베이터 설치 L=54m (20인승)
- ▶ **국립호남권 생물자원관 개관** (2021. 5, 494억원)
생물자원 연구 및 전시, 상설 교육 및 체험 프로그램 운영
- ▶ **고하도 목화정원 & 생활밀착형숲 조성** (2018~2021, 42억원)
목화체험관·전시관, 어린이 놀이시설, 사계절 정원, 산책로(11천㎡)
- ▶ **이충무공 유적지 경관개선** (2021, 2억원)
둘레길, 스토리 의자, 자연학습장 등



고하도 해상데크



고하도 전망대



국립호남권생물자원관



고하도 목화체험관



3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

평화 광장권

원도심권

삼학도권

고하도권

섬 관광

섬 관광

- ▶ **장좌도 예술랜드** (2020~2022, 민자유치)
해양레저시설 및 리조트 370실, 워터파크, 짚라인 등
- ▶ **외달도 바다자연정원** (2020~2021, 30억원)
힐링공간(28,788㎡), 슬로아트가든·푸드가든·가든풀 등
- ▶ **‘달리도 쉬어가’ 및 공원 조성** (2020~2021, 13억원)
커뮤니티센터, 게스트하우스, 공중화장실, 사무실, 광장 등
- ▶ **연안 및 다도해 크루즈 관광상품 개발** (~2024)

국내 섬 크루즈 관광상품 및 4개 해상국립공원~제주도 연계 코스 개발

국제 한·중·일·러 동북아 4개국 연계 해상 크루즈 관광상품 개발



장좌도 예술랜드



외달도 바다자연정원

3 3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

천오백만 관광객이 찾는 세계적인 관광도시

3+1
전략

2 민자 유치로 관광인프라 획기적 개선

삼학도에 고급호텔과 컨벤션시설을 민자유치로 건립 추진
삼학도와 원도심, 장좌도에 대규모 숙박시설 건립 활발하게 진행중



▶ 삼학도 평화누리 유원지 조성 (20만㎡, 민자유치)

- 국제 행사가 가능한 5성급 호텔 및 8백석 이상 컨벤션, 바다전망데크, 공원, 녹지 등
- 삼학도 석탄부두 폐쇄에 따라 항만기능 재배치하여 유희지에 최고급 휴양시설 및 친수 공간 조성

삼학도 평화누리 유원지

▶ 대형 숙박시설 확충

- 원도심 비즈니스 호텔 513실 (2022년 완공)
- 호남동 복합시설 204실 (2025년 완공)
- 장좌도 해양관광리조트 (2022년 완공)





3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

문화와 예술이 살아 숨쉬는 도시



1 문화 콘텐츠 강화

목포의 문화적, 역사적 강점을 자산으로 문화도시 지정과 명실상부한 대한민국 최고의 문화관광도시로 발돋움

- ▶ **문화체육관광부 예비문화도시 지정** (5년간 총사업비 200억원)
문화다방, 문화갯물학교, 문화파시 플랫폼 구축 등 7개 사업
- ▶ **통합문화예술축제, 목포가을페스티벌 개최** (2021.9~10, 3.7억원)
세계마당페스티벌, 목포항구축제, 근대음악극 청춘연가 등 문화예술행사 통합
- ▶ **목포 문화재 야행 콘텐츠 강화** (2021.10, 3.7억원)
근대 문화재를 활용 야간콘텐츠 운영, 문화재 야간개방, 근대의 거리 재현
- ▶ **목포항구버스킹** (2021.4~11, 2.1억원)
매주 금·토·일, 근대역사관1관 입구 외 3개소 (2020년 60회 공연)





3+1 전략으로 목포의 미래를 이끈다

문화와 예술이 살아 숨쉬는 도시

3+1
전략

2 문학을 주제로 전국 최초 문학박람회 개최

대한민국 최초로 문학과 박람회를 접목한 문학박람회를 선보이며, 올해 10월 목포문학과 원도심, 평화광장 일대에서 4일간 개최

▶ **국내 최대 상금 목포 문학상 공모** (총 상금 1억 3천만원)
장편소설 분야 1억, 시(시조), 희곡, 평론 각 1천만원

▶ **4인 4색 문화제**
김우진의 날, 차범석의 날, 박화성의 날, 김현의 날 지정
장르별 작가 초청 콘서트, 포럼, 학술대회 등 다양한 문학 행사 개최

▶ **최첨단 디지털 기술을 결합한 전시관 구성 및 프로그램 운영**
주제관, 만화 콘텐츠관, 출판관, 아동 문학관, 글자 콘텐츠관 구성 운영

▶ **목포 명소와 문학 작품이 결합된 문학관광 프로그램**
선상문학콘서트(배), 근대문학길 투어(도보), 문학열차(기차), 문학여행(버스)



목포 문학상출판 협약식



목포 문학관

2

차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

- ① 도시 브랜드 가치를 높이는 마케팅 전략화
- ② 도시의 경쟁력이 높아지다
- ③ 근대역사문화와 도시재생의 만남
- ④ 브랜드가치 향상으로 높아진 목포의 위상



차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

도시 브랜드 가치를 높이는 마케팅 전략화

1 맛의 도시 목포 브랜드화 경쟁력 강화

- ▶ **국내 최초 '맛의 도시 목포' 선포식 (2019. 4. 12.)**
 - 목포의 맛과 음식이 새로운 브랜드로 탄생
 - 맛의 도시 브랜드화를 통한 지역 경제 활성화 정부 인정(지방자치경영대전 우수상 수상)
- ▶ **목포 으뜸맛집 육성 및 관리**
 - 으뜸 맛집 매년 재평가하여 철저한 사후관리
 - 마케팅과 컨설팅 지원, 음식문화 및 서비스 개선 적극 노력
 - ※ 137개소(2019년 92, 2020년 29, 2021년 16)
- ▶ **지역특색을 살린 상품 개발**
 - 목포 주전부리 3종(목화솜빵, 비파다쿠아즈, 맛김새우칩) 개발, 기술전수(16개소)
 - 이색9미 음식 레시피 개발(4개), 음식체험 관광프로그램(유달산도 식후경)
- ▶ **평화광장 남도음식거리 조성 (2020~2021, 10억원)**
 - 디자인간판, 안내판, 조형물 설치, 계절음식 표준 상차림 개발
- ▶ **음식문화개선 우수 시 선정 (2018~2020)**
 - 입식테이블 설치, 위생용품 지원, 나트륨 줄이기 실천업소 지정 등 음식문화개선





차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

도시 브랜드 가치를 높이는 마케팅 전략화

2 사람과 자연이 조화로운 힐링과 휴양의 「슬로시티 목포」

▶ 국제슬로시티연맹 공식인증 : 2019. 6. 22. (이탈리아 총회)

섬·바다 등 목포가 지닌 아름다운 자연생태, 역사문화·근대문화 유산 등 미래가 공존하는 도시, 예향·맛의 도시 국제 인증

▶ 지붕없는 박물관인 목포근대역사문화공간 우리나라 최초 면 단위 문화재 등록

대한민국 최고의 원형 그대로 살아있는 근대도시박물관 (114,038㎡)

▶ 달리도·외달도 탐방로 정비, ‘느린걸음 정류장’ 조성 (2020~2022, 29억원)

탐방로 1.4km, 안내판 31개소, 정원 및 쉼터 18개소 등

▶ 울도 바다8경, 외달도 섬 숲 생태복원 (2021~2022, 33억원)

해넘이길 등 8개 경관포인트, 외달도 칩덩굴 제거, 팽나무 등 숲경관 조성

▶ 가을의 최고 핫플레이스 남향 꽃 정원 조성

남향 유희부지 9천여평 가을꽃 정원 재탄생 (전라남도 적극행정 우수사례 선정)



국제슬로시티 인증



남향 꽃 정원



차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

도시 브랜드 가치를 높이는 마케팅 전략화

3 특특 튀는 마케팅으로 주목 받는 목포

▶ 국내·외 전략적인 마케팅을 통한 목포 브랜드 확산

국내

방송, 영화 등 파급력 높은 다수의 프로그램 유치 홍보

- 호텔델루나 (국내 시청률 12%, 촬영지 근대역사관 1관 관광객 2배 이상 증가)
- 도도솔솔라라솔 제작 (80%목포 촬영, 넷플릭스 방영으로 해외 홍보)
- 편스토랑 (목포 김 판매 2억원), 끈대인턴, 김영철의 동네한바퀴, 손현주의 간이역, 슈퍼맨이 돌아왔다 등
- 영화 롱리브더킹, 조제, 멍멍이, 글로벌 드라마 「파친코」 등

국제

뉴 미디어를 활용한 글로벌 마케팅 대폭 강화

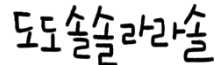
- 필더리듬오브코리아 목포편 유튜브브 4,800만 뷰 달성 (문화체육관광부·한국관광공사)
- K-컬처 페스티벌, THE-KPOP, NTD「헬로우코리아」
- 아이쿱 댄스챌린지 (한국관광공사)
- 애플TV 등 해외 채널 등



호텔델루나 촬영지 근대역사관 1관



필더리듬오브코리아 목포편





차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

도시 브랜드 가치를 높이는 마케팅 전략화

3 특특 튀는 마케팅으로 주목 받는 목포

- ▶ 2020 한국관광공사 국내여행 트렌드 조사결과
키워드 언급량 전국지자체 중 최고 순위
- ▶ 한국여행업협회 '2019 가장 여행하기 좋은 도시' 선정
- ▶ 2019 한국관광혁신대상 최우수상 수상 (콘텐츠 부문)
- ▶ 문체부 한류관광활성화 사업 선정 (1억원 확보)
- ▶ 2020 대한민국 광역·기초자치단체 공공PR대상 (2021. 4.)
(사) 한국광고홍보학회 『2020 대한민국 기초자치단체 공공 PR대상』대상 수상
- ▶ 박나래를 우리시 홍보대사로 위촉 (2019. 3. 19)
목포사랑운동 홍보 배너제작·게재 134개소, MBC 나혼자 산다 등 예능 프로그램 다수 활용
- ▶ 우리시 배경 뉴트로 감성 웹드라마 제작 및 홍보
어느날 소나기(30분 : 5분*6편), 씨월드 제누비아·독립영화관, 관내호텔 상시 상영



2 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

도시의 경쟁력이 높아지다

1 서남권 경제중심 권역별 특화 항만 건설

▶ [신항] 해상풍력단지의 전진기지과 서남권 수출 중심항 기능 강화

- 3만톤급 1선석과 238천㎡규모의 항만배후단지 조성
- 5만톤급 1선석 자동차부두 추가 확충, 기존 석탄부두는 잡화부두로 기능전환
- 해경서부정비창 부두 신설 확정, 해군. 해경선의 수리조선. 정비기능 확보
- 배후단지 내 자동차, 신재생에너지 등 지역 산업과 특화된 입주 기업을 유치



목포신항

▶ [내항] 목포의 역사, 레저, 관광, 여객 기능 항만 개발

- 3만톤급 1선석 규모 국제여객부두 확충으로 여객 기능 강화, 육상전원공급설비 추진
- 대반동 수제선 정비사업, 동명동 물양장은 복합친수공간 40천㎡를 조성



목포내항

▶ [북항] 어업과 수산업 중심항구로 육성

- 어선물양장 확장을 통한 수산업 활성화 지원 : 413m 공사 중, 제4차 항만기본계획 수정계획 물양장 245m, 방파제 563m 신규확보 추진
- 북항 내 공공서비스 및 어업수산 인프라 조성 : 서남권 수산종합지원단지, 한국해양수산연수원목포분원, 선원복지회관, 스마트 선박안전지원센터 등
- 북항 배후단지 진입도로 910m 개설



목포북항

2 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다 도시의 경쟁력이 높아지다

2 도로망 확충으로 교통여건 개선

▶ 국도77호선(압해~울도~달리~화원) 연결도로 개설 (2020~2027, 4,820억원)

- 신안 압해~목포 (울도~달리도) ~해남 화원, 총 13.49km (해상교량 1.68km, 해저터널 2.73km, 4차로)
- *국도77호선, 인천~목포~부산 (총 694km)



▶ 달리도~외달도간 보행연도교 개설 (2020~2023, 130억원)

- 달리도·외달도간 보행연도교 (L=560m, B=2.5m)로 섬 주민 접근성 개선



▶ 도심 도로 개설로 도심 교통난 해소

- 구)석현건널목 도로확장 : L=63, B=35m
- 세라믹산단 진입도로 개설 : 2구간 총 길이 244m
- 대박마을 도로개설 : L=760m, B=10~20m
- 광신아파트~구)석현건널목 도로 개선 : L=140 m, B=20m
- 행남사~삼진물산간 도로개설 : L=560m B=16.8



2 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다 도시의 경쟁력이 높아지다

3 굵직한 국책사업 확보

▶ 예산 1조원 시대 개막

- 중앙부처, 국회의원 등과 예산 정책 간담회 등 적극적인 소통과 노력의 결과로 3대 전략, 대형SOC, 국·도비 공모사업 선정 등 2021년 역대 최대 국고 예산 확보
※ '19년 5,467억원 → '20년 7,454억원 → '21년 8,916억원 국고 예산 확보

▶ 섬의 미래 「한국섬진흥원」 목포 설립

- 섬 정책의 컨트롤타워 '한국섬진흥원' 설립지 공모 결과, 목포시 최종 결정('21.4.)
- 경제적 파급효과로는 향후 5년간 생산유발 407억원, 부가가치유발 274억원, 취업유발 279명이 기대됨 (행안부, 설립타당성 연구용역결과)

한국섬진흥원 개요 및 설립계획

- 설립 장소 : 삼학도 구)향운노조 건물
- 기구/정원 : 원장, 3실 35명 (향후 52명까지 확대 계획)
- 주요 기능 : 섬에 대한 종합적인 조사·연구·정책수립 지원·평가, 진흥
※ 임원 구성 및 법인등기 (~6월), 건물 리모델링 및 직원채용 (6~8월), 설립·운영 (9월)



4 살기 좋고 가고 싶은 섬 조성

▶ 목포 유인도서 전체가 어촌뉴딜 300 사업대상지로 선정

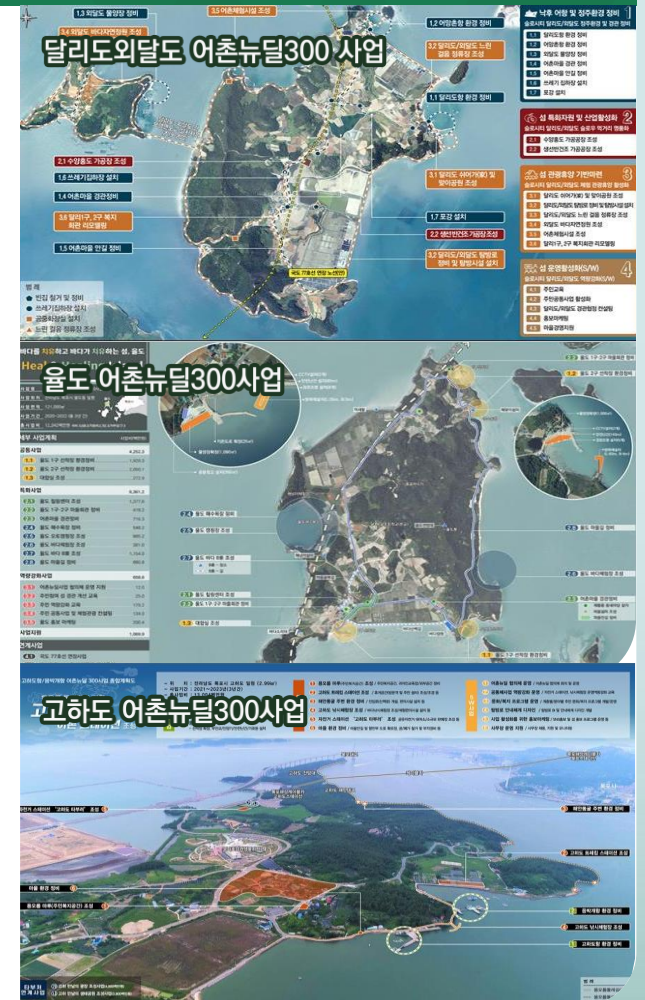
- 달리도·외달도 슬로아일랜드 : 외달도 바다자연정원 등 (134억원)
- 울도 : 복합커뮤니티 힐링센터 조성, 해수욕장 정비 및 오토캠핑장 조성 (123억원)
- 고하도 어촌스테이션 : 용오름 마을 조성, 고하도 트레킹 스테이션 조성 등 (123억원)

▶ 섬 기반시설 및 주민 정주여건 개선

- 도서지역 개발사업 : 섬 지역의 새로운 소득원 개발과 정주여건 개선 (2018~2027)
달리도 복합커뮤니티 센터 조성, 선착장~마을회관 도로 확포장 등
울도·고하도 주민역량강화 교육, 울도 떡바위 선착장 정비

▶ 섬 주민 생활환경 개선

- 달리도, 울도 등 8개소 자원재활용 분리 선별 수거장 설치 (2020, 1.2억원)
- 해양쓰레기 없는 깨끗한 섬 만들기 (매년, 수거량 245톤)
- 도서민 여객선 운임지원 : 여객·차량 운임 50%+터미널 이용료, 물류 수수료 등
- 섬 지역 소통의 날 : 영농·영어·의료 상담·진료, 이·미용, 전기·가스안전 점검 등



3 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

근대역사문화와 도시재생의 만남

1 근대문화유산 보존 및 활용 사업 추진

- ▶ 근대역사문화공간 재생 활성화 (2019~2025, 500억원)
 - 아카이브 구축, 근대건축자산 매입·보수, 거리 경관 회복, 관광자원 조성
- ▶ 구)호남은행 목포지점 보수정비 및 콘텐츠 구축 (2021~2022, 35억원)
 - 내·외부 복원, 휴게공간 조성, 근대 문화예술 전시 및 체험공간
- ▶ 구)세관창고 원형 회복 및 복합문화공간 조성 (2020~2021, 59억원)
 - 원형 회복 및 구조 보강, 푸드 리빙랩, 세관역사관, 관광플랫폼, 야외공연장 등
- ▶ 근대건축자산 정비 및 경관회복 (2020~2021, 30억원)
 - 갑자옥모자점 외 12개소, 오픈스페이스 조성, 근대건축자산 보수
- ▶ 목포근대역사관 1·2관 리뉴얼 (2020~2022, 20억원)
 - 시설보수 및 전시시설 개선, 실감·체험형 콘텐츠 제작
- ▶ 문화유산을 활용한 문화 향유 행사 (매년)
 - 생생문화재 사업 : 시민 참여 거리인형극, 근대거리 재현·체험, 문화재 해설 도보 투어



갑자옥모자점



구)호남은행



세관창고 푸드존

3 차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

근대역사문화와 도시재생의 만남

2 도시의 지속 가능성을 높이는 재생사업 추진

▶ 개항의 역사와 문화를 공간에 담아내는 1897 개항문화거리 뉴딜

- 1897 개항문화거리 가로조성 (4개소, L=2km)
- 갑자옥모자점 활용 세계모자박물관 조성
- 다목적광장 (주차장) 3개소 조성
- 건맥 1897 축제, 도시재생 대학·마을학교 등 역량강화



1897 개항문화거리 마을 관리사회적 협동조합

▶ 바다를 품은 마을의 새로운 활기 서산동 보리마당 뉴딜

- 청년문화예술창작촌 조성 (면적 3,800㎡)
- 골목길정비 및 생활인프라 설치 (편익시설, 공원, 경관길)
- 보리마당로 가로정비 및 보리언덕 조성 (L=140m, 면적 4,400㎡)
- 공영주차장 및 공중화장실 조성



서산동 공영주차장

▶ 지역생활여건 개선사업

- 동명동 송도마을 새뜰 (5개 분야 22개사업) : 절개지 정비, 마을안길 도로개설
- 유달동 대반마을 새뜰 (5개 분야 16개 사업) : 집수리, 마을안길 조성
- 죽교동 샘골마을 새뜰 (6개 분야 18개 사업) : 빈집 정비, 안전확보시설 구축



건맥 1897 축제

4

차별화된 도시브랜드로 목포 매력을 더하다

브랜드가치 향상으로 높아진 목포의 위상

목포의 브랜드가치 상승 결과

- 미래전략산업 육성 대규모 기업유치, 일자리 창출
→ 성장 가능성이 큰 도시로 주목
- 대양산단 분양률 향상, 국비 확보 증대 등
→ 경제 지표 향상
- 적재적소 공공기관 유치
→ 인구 유입과 일자리 창출
- 청렴도 평가 향상, 도시대상 수상 등
→ 대외 신뢰도가 높아짐
- 대기업부터 사회적 기업까지 기업 친화적 환경 조성
→ 기업하기 좋은 도시 선정
- 도시브랜딩, 미디어 홍보 등 인지도 상승
→ 관광객 등 유동 인구 증가로 지역 활기



맛의 도시 목포
식도락 관광 등 맛 경쟁력 강화



국내·외 전략적인 마케팅
목포 브랜드 상승 효과



유달경기장, 예평가 3.3배 매각
목포의 브랜드 가치 반영

3

지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다

- ① 기업하기 좋은 도시 목포
- ② 공공 일자리 확대, 기업 육성 및 지원
- ③ 맞춤형 청년 정책으로 안정적인 정착 지원
- ④ 골목경제의 활성화
- ⑤ 공공기관 유치로 인구유입 및 일자리 창출



지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다
기업하기 좋은 도시 목포

▶ **기업의 수요에 맞춰 투자여건 강화 및 다양한 지원 제공**

- 대한상공회의소 2020 기업환경 우수지역 평가, 기업체감도 부문 **전국 1위**
 ※ 전국 228개 지자체와 6천여개 기업을 대상으로 조사한 결과
- 기업 지원

입지보조금
46개소



지투보조금
7개소

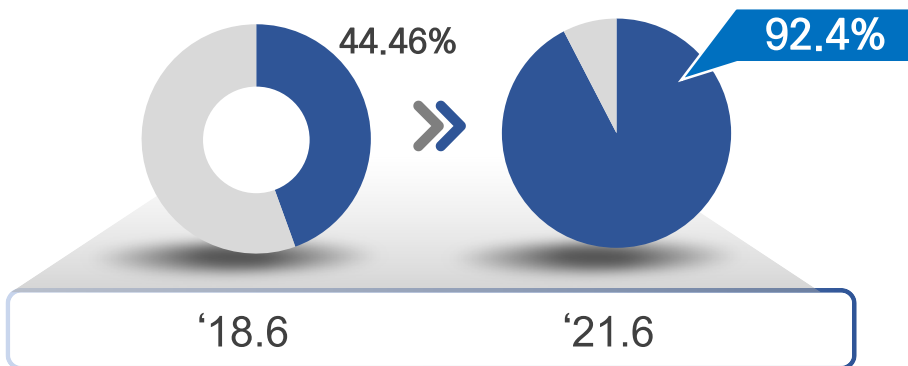


투자협약
64개소




▶ **신재생에너지산업 + 수산식품산업 육성으로 산단 분양율 대폭 상승**

- 국가에너지융복합단지 지정('19.11)으로 유망 에너지기업 및 물류기업 투자 확대
- 산단 분양률 : 최근 **3년간 48% 상승**



2

지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다

공공 일자리 확대, 기업 육성 및 지원

▶ 공공일자리와 중년층 일자리 확대, 구인·구직 미스매치 해소

공공부문 일자리
1,487명



희망근로
6,496명



지역산업 맞춤형 일자리
945명



구인·구직 만남의 날
40개 기업,
500여명 참여



중장년일자리
사회공헌활동 등
3개 사업



▶ 사회적경제기업 육성 및 지원

- 사회적기업 31개소 (214명), 마을기업 9개소 (12명)
- 사회적경제 네트워크 구축 및 공공구매 활성화
※ 2020 전라남도 공공구매 우수시군 최우수상 수상



일자리 창출 및 창업 지원 협력 간담회

▶ 고용·취업 촉진 지원, 중소기업 지원

- 고용위기지역 연장 건의 반영
(당초 '20.5. → '20.12. → '21.12.까지 재연장)
※ 2020 전라남도 일자리창출평가 대상 수상



기업인과의 간담회

▶ 산업위기대응특별지역 지원, 2년 재연장

- 기업 및 소상공인 자금 융자, 재정 및 사업화 지원 등 ('23.5.까지 재연장)

3

지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다

맞춤형 청년 정책으로 안정적인 정착 지원

▶ 청년 역량 제고와 취업 연계 지원

- 전남형 뉴딜 일자리 사업, 청년 잡고(JOB GO) 사업, 청년마을로 프로젝트, 취업아카데미 운영, 목포형 수산식품 언택트 일자리 창출 등 12개 사업(651명)



청년일자리통합센터 문학 행사

▶ 창업 성공률 제고와 지역 정착 유도

- 청년점포 조성, 청년창업자 금융 지원, 창업아이템 사업화 지원 등 5개 사업(398명)



청년정책위원회

▶ 자산 형성 및 자립력 강화 지원

- 희망디딤돌 통장, 근속장려금 지원, 취업자 주거비, 구직활동 수당 지원 등 5개 사업(1,712명)
- 청년 취·창업 및 사회활동을 지원하는 청년·일자리통합센터 운영 (‘20.2.개소, 5천여명 이용)
- 청년정책위원회 발족(관계전문가 등 20명)



청년창업자 금융지원 협약



보해상가 청년점포 조성 협약

4 지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다 골목경제의 활성화

▶ 전통시장 시설 개선 및 정비사업

- 주차장 환경개선 : 3개소 - 신중앙·동부·종합수산물시장 (3,947백만원)
- 시설 현대화 : 동부시장 외 6개소 (4,114백만원)
- 노후 전선정비 : 5개소 (850백만원)
- 화재알림시설 설치 : 2개소 (204백만원)
- 자유시장 문화관광형시장 육성 : 2021~2022 (920백만원)



▶ 소상공인 컨설팅 및 지역상가 홈페이지 고도화

- 업체별 맞춤형 교육 및 컨설팅 (8회) : 홍보마케팅,接客, 비주얼 커뮤니케이션 등
- 지역상가 DB 현행화 (14,000여 개소), 온·오프라인 연결 플랫폼 구축



5 지역 경제 활력으로 새로운 목포를 꿈꾸다

공공기관 유치로 인구유입 및 일자리 창출

- ▶ 총 12개 공공기관 유치
- ▶ 약 700여명 근무 예정



	기관명	유치시기	소재지	규모	근무인원	주요업무
1	한국어촌어항공단 서남해지사	'19	여객선터미널 2층	-	28명	어촌어항 개발사업
2	해경서부정비창	'19	허사도	109,000㎡ (5층)	255명	해양경찰 정비함정 수리
3	전남유아교육진흥원 서부분원	'19	갯바위 근린공원 내	7,000㎡	31명	유아체험·활동 프로그램 운영
4	서남권 스마트 선박안전지원센터	'19	북항 배후부지	2,700㎡ (3층)	60명	중소형선박 안전점검
5	전라남도청소년 지원센터	'19	용당로 300	1,075㎡ (3층)	52명	청소년 상담 등 통합서비스
6	전남스마일센터	'20	구)경찰서 부지	895㎡ (3층)	10명	범죄 피해자 치유, 회복지원 등
7	호남권 통일+센터	'20	구)경찰서 부지	2,000㎡ (3층)	50명	통일교육, 탈북민 정착 지원
8	친환경연료 추진연구센터	'20	목포 남항 재개발부지	33,000㎡ (2층)	15명	친환경 선박 기술개발
9	세월호 안전체험복합관	'20	고하도	34,000㎡	-	선체보존 및 복합관
10	해상풍력 통합지원센터	'21	대양산단 내	3,300㎡ (4층)	50명	해상풍력 관제·운영 지원
11	사회적기업 성장지원센터	'21	KT빌딩	20개 기업 입주	3명	사회적기업 역량강화 지원
12	한국섬진흥원	'21	삼학도 구)항운노조	2,017㎡	52명	섬에 대한 연구, 정책 수립 등

4

시민의 행복 가치를 높인다

- ① 코로나19 신속한 대응으로 시민안전망 확충
- ② 위기 극복을 위한 시민 생활 안전 대책
- ③ 시민이 행복한 도시
- ④ 자연과 함께하는 그린 도시
- ⑤ 미래 교육 지원 및 체육시설 확충
- ⑥ 시민편의 시설 확충
- ⑦ 시민참여와 소통으로 열린행정 구현
- ⑧ 미래를 위한 비전



시민의 행복 가치를 높이다

코로나19 신속한 대응으로 시민안전망 확충

▶ 지역사회 전파차단을 위한 대응체계 강화

- 24시간 비상체계 유지 및 역학조사반 운영
- 보건소 선별진료소 진단 36,900건, 의료기관 선별진료소(6개소) 관리 22,586건

▶ 감염취약시설 종사자 선제검사 93,791건

- 요양병원 41,762건, 요양원·정신·장애인시설 등 35,141건
- 노인·사회복지시설 등 3,750건, 어린이집 2,180건
- 대중교통시설·외국인근로자·학원 등 10,958건

▶ 코로나19대응 방역활동 강화

- 코로나19 확진자 동선 방역 241개소, 행정복지센터 등 방역약품탱크 설치 28개
- 다중이용시설 4개소, 선별진료소 6개소, 관광지 등 방역활동 18,956회

▶ 확진자 및 접촉자 관리 철저

- 병원 후송 및 폐기물 처리, 자가격리자 생활지원금 654명, 손실보상금 78개소 지원

▶ 자가격리대상자(확진자 접촉자, 해외입국자) 관리 철저

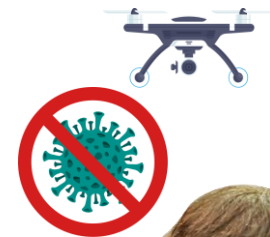
- 자가격리자 안전보호앱 1:1 전담공무원 지정 및 관리 4,136명
- 자가격리 무단이탈자 고발조치 9건, 생필품·격리키트 지원 2,653개
- 해외입국자 진단검사 및 자택 이송 1,625명, 격리해제 전 검사 6,465명



시의료원 감염전담병원



코로나 확산 방지



코로나19 예방접종센터

2

시민의 행복 가치를 높이다

위기 극복을 위한 시민 생활 안전 대책

▶ 긴급재난지원금 등 시 재정 긴급 투입을 통한 신속한 지원

• 재난지원금 10만가구, 613억, 택시운수종사자 1,574명, 특고·프리랜서 880명, 종교시설 등

▶ 골목상권 회복을 위한 소상공인 경영안정 지원

• 경영자금 이차지원 1,618건, 착한임대인 참여 341개소, 목포사랑상품권 발행 총 400억원
 • 신의 장사전략 아카데미 등 맞춤형 컨설팅, 매출실적 상승효과 창출
 ※ 2020 전라남도 지역경제 활성화 최우수상 수상

▶ 감염 취약 계층을 위한 돌봄 추진

• 긴급생활비(4만 가구, 140억원), 코로나19 성금 기탁(27건, 2억원), 한시생활지원(2만 가구, 90억원)
 • 저소득층 마스크 지원(2만명, 90만장), 사랑의 밑반찬 지원(300세대), 비상자율방역단 운영(23개동)

▶ 코로나 블루 치유 프로그램 지원

• 확진자·가족, 소상공인 및 청소년 대상 심리지원서비스(662명), 방역요원 힐링콘서트(월1회)



목포사랑 상품권

3 시민의 행복 가치를 높이다 시민이 행복한 도시

▶ 아이들이 안전한 안심보육환경 조성

- 국공립 어린이집 확충 3개소, 공공형 어린이집 19개소·열린어린이집 39개소 운영 활성화
- 공기청정기 198개소 925대, 잠자는 아이 확인장치 204개소308대, 정수기 184개소, 안심 등하원 알림서비스 191개소 설치·지원



하당청소년문화센터 개소



어린이 안전체험교실

▶ 아동 성장 지원 및 청소년 보호

- 저소득층 아동 디딤씨앗통장 284명, 아동 수당 10,063명 지원
- 하당청소년문화센터 개소(2019.3.), 아동통합서비스 드림스타트 지원 연 2,038명
- 학교 무상급식 49개교, 친환경 농산물 식재료 지원 329개소, 농약안전성 검사 90여개 품목

▶ 장애인 복지 및 체계적인 자활지원

- 장애인일자리 405명, 장애인연금 및 장애수당 5,550명, 장애인 활동지원 671명
- 찾아가는 이동빨래방 도입·운영 연간 1,016명, 자활자립 지원 380명
자산형성지원 5개 사업 6억원 등



장애인 일자리 지원

3 시민의 행복 가치를 높이다 시민이 행복한 도시

▶ 용해지구 ‘목포 어울림도서관’ 건립(2019~2022, 130억원)

• 장난감도서관, 북카페, 문화교실, 디지털 자료실, 멀티강의실 등(지하 1층~지상 3층)



▶ 부주산 공원 반려동물 놀이터 조성(2021. 9. 예정)

• 대형동물·중소동물별 놀이시설, 벤치, 그늘막, 순환산책로 등 편의공간



▶ 평화광장 리모델링(2020~2021, 50억원)

• 안전과 공간 활용도 향상을 위한 인도와 녹지공간 재조정
• 중앙광장을 확장해 개방감 확보, 무장애 거리·주차장 조성



▶ 자전거터미널 개장(2019~2021, 3.4억원)

• 자전거 정비·휴식·보관 등 종합서비스, 휴게음식점 등(영산강변 구)황포돛배 매표소)



▶ 시립도서관 시민친화적 환경조성(2019~2022, 40억원)

• 전시 갤러리, 북카페, 어린이 자료실 등 복합문화공간 조성

3 시민의 행복 가치를 높이다 시민이 행복한 도시

▶ 수요자 중심 맞춤형 복지 지원

- 기초생활급여 1만 가구, 2만명, 1,000억원 지원, 정부양곡 10만포, 수급권자 진료·요양비 지원 5만명



▶ 어르신들이 살기 좋은 복지도시

- 노인일자리 3,155명, 노인기초연금 29,500명, 노인목욕 및 이미용권 22,500명



▶ 행복한 노년을 위한 치매안심센터

- 치매 상담 및 사례관리 7,011건, 조기검진 3,435명, 집중검진 1,288명
- 조호물품 제공 1,104명 5,817건, 치매관리비 5,843건, 203,484천원, 자조모임 30회 204명

▶ 시민이 안전한 스마트시티 통합플랫폼 구축(2021. 4. 개통)

- 범죄·화재 예방, 각종 재난·재해 등 긴급 상황 발생 시 즉각 대응
- 목포시 안전통합센터 CCTV + 112 · 119 상황실 실시간 연계
- ※ 안전통합센터 관제요원 30명 24시간 근무, CCTV 1,892대 모니터링, 913건 경찰 신고



▶ 시민안전보험 가입

- 목포시 주소를 둔 모든 시민 자동 가입, 각종 재난 사고 최대 2천만원까지 보장

4 시민의 행복 가치를 높이다 자연과 함께하는 그린도시

▶ 갯바위 일원 도심형 지방정원 조성

- 입암산 일대 29ha 6개 권역 정원 조성 (2022~2025, 80억원)
- 1897 역사정원, 하경정원, 海바람길, 플루미나원, 단풍나무원, 은하수암석원 등



갯바위 지방정원

▶ 유달산 명승지 지정 추진, 생활 속 녹지숲 조성

- 기암괴석이 빚어내는 풍광과 풍부한 문화예술을 보유한 유달산 국가명승지 지정 추진
- 대양산단 등 미세먼지 차단숲, 상리천 23종 3천주, 녹색쌈지숲 은목서 외 9종 5천주 식재



유달산 전경

▶ 삼학도 사계절 꽃 피는 도심속 힐링 공간 조성

- 사계절 테마정원 : 6개소 35종, 꽃나무 4종 447주, 물길숲 3종 4,523주
- 사계절 꽃피는 삼학도 : 무장애길 주변 20종 77,671종, 중앙공원 가족정원 32종 12,697종
- 테마 꽃섬 : 삼학도 상징 조형물, 소원 연못, 디자인길, 전망대, 그늘숲, 사계절 꽃누리 동산



사계절 꽃 피는 삼학도



5

시민의 행복 가치를 높인다

미래 교육 지원 및 체육시설 확충

▶ 미래인재 양성을 위한 교육지원 확대

- 학업 및 진로·진학 지원 등 5개 분야 80개 교육 지원, 장학 사업 5개 분야 3억원
- 평생학습기반 강화 및 프로그램 활성화를 위한 평생학습 교육지원 16억원
- 2021년 시민 평생 교육 활성화를 위한 평생 학습 도시로 재지정 (교육부 선정)

▶ 스포츠 인프라를 위한 체육시설 확충

- 목포종합경기장 건립 (2019~2022, 920억원)
 - 종합 및 보조경기장, 관람석 1만 6천석, 2023년 ※ 2023년 전국체전 개최 준비
- 목포반다비 체육센터 건립 (2019~2022, 80억원)
 - 다목적체육관, 수중운동시설, 헬스장 등
- 리틀야구장 조성 (2021. 3억원)
 - 야구장 1면, 안전펜스, 휴게시설 등 5,700㎡

평화 경제의 중심, 위대한 목포시대



백련초 어린이 만남의 시간



목포시(종합경기장)



리틀야구장



목포시 반다비

6 시민의 행복 가치를 높이다 시민편의 시설 확충

▶ 시민이 편리한 대중교통 환경 조성

- 옥암동·삼향동 5개 마을 공공형 100원 택시 운영, 장애인콜택시 지속 확충
- 통합브랜드콜 택시 '목포 낭만콜' 1,531대 운행, 공공형 '낭만버스' 4대 운행



▶ 생활폐기물 적정 배출·수거를 통한 깨끗한 도시 관리

- 원도심 등 주택가 생활폐기물 분리배출함 66개소, 무단투기 예방 CCTV 59대 설치
- 재활용선별센터시설개선, 폐건전지수거함 26개, 종이팩수거함 50개, 자원재활용 년450톤



▶ 보행자 안전·공간 구조개선 평화광장 리모델링(2020~2021, 50억원)

- 차도·인도, 녹지공간 재조정(L=1.2km, B=40m) 및 중앙광장 재정비
- 관광객 및 상권 강화를 위한 주차공간 600여면 확보

▶ 섬지역(율도, 달리도, 외달도 등) 해저관로 매설공사(2017~2021, 183억원)

- 도서지역 식수난 해결 D=80~150mm, 14.8km (해저 4.8, 육상 10)

▶ 화물자동차 공영차고지 조성 (2021.완료)

- 대양산단내 부지면적 91,476.9㎡(27,671평)/ 1,010대 공간 조성 (주차장, 휴게·정비·관리동 등)



화물자동차 공영차고지

7

시민의 행복 가치를 높이다

시민참여와 소통으로 열린행정 구현

▶ 시민 참여와 소통 강화

- 섬 소통의 날(3회), 목포시 시민소통위원회 (30명), 2021년 주민참여예산 편성 (26건, 19억원)
- 페이스북, 유튜브 등 6개 채널 구독자 총 6만여명, 온라인 소식지 '낭만향구 목포' 게시 (매주), 온라인시민청원시스템 운영 (청원 85건)
- 청소년 토크 콘서트, 청년 창업 희망콘서트 등



▶ 시민과 함께하는 친절·질서·청결·나눔의 목포사랑 운동

- 친절 : 목포 웃음택시 선정 64대, 친절교육 약 7,000명 등
- 질서 : 불법 주정차 단속·계도, 안전캠페인
- 청결 : 해안가 환경정비 17,340명 참여, 노상적치물 계도
- 나눔 : 사랑의 교복 물려주기 30개교 420명



▶ 투명한 시정운영 및 공직자 신뢰 제고

- 국민권익위 평가, 2020년도 종합청렴도 2등급으로 향상 ('18. 4등급→'19. 3등급)
- 공모사업 선정 총 57건 (국·도비 1,378억원), 2021년도 역대 최대 국비확보 (8,933억원)
- 적극행정 운영 조례 제정 ('20.3.), 남향 꽃길 조성 및 해양쓰레기 제로화 사업 중점 추진
※ 2020 전라남도 적극행정 경진대회 우수상



8 시민의 행복 가치를 높이다 미래를 위한 비전

▶ 목포역 랜드마크화 및 원도심 연결 관광자원화

- 랜드마크형 대규모 녹지공원, 복합문화공간, 시민 휴식 시설 등
- 원도심 3대 핵심축(목포역, 근대역사문화거리, 삼학도) 연결



목포역 전경

▶ 목포대 의대 유치에 총력

- 서남권 주민의 30년 숙원, 9개 시군 서남해안권행정협의회 건의
- 유치 기원 자생조직 결의대회 등 민간·사회단체 등 자발적 참여



목포역 시민의 녹지 광장

▶ 목포시·신안군 통합 추진

- 목포신안통합추진위원회 발족('21. 6.) 민간 주도 통합 추진
- 통합 현안 과제, 쟁점 사항 해소, 토론회 등 통합 분위기 조성

▶ 섬을 주제로 국제기구와 연계한 2028 세계섬엑스포 국제행사 개최

- 서남해안 섬벨트(목포, 완도, 진도, 신안) 공동 개최
- 섬 관련 주제관, 학술대회, 섬투어, 체험행사, 기반 시설 등



목포대 의과대학 유치

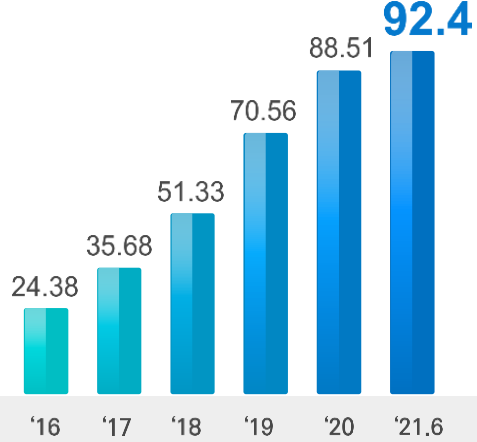
5

부록

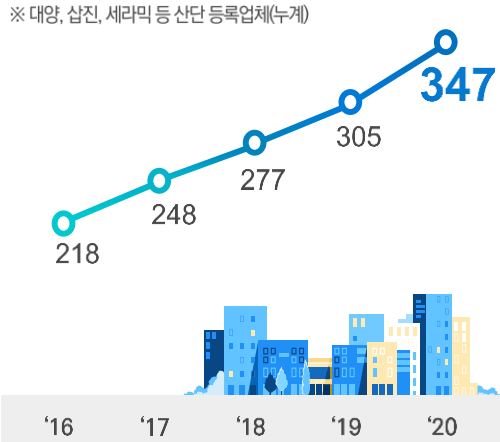
A P P E N D I X

지표로 확인하는 목포의 발전상

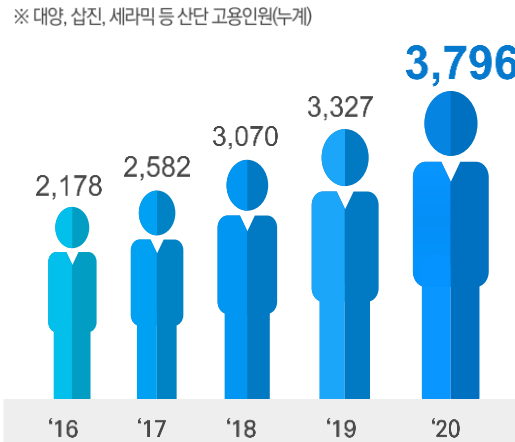
대양산단 분양률 (단위: %)



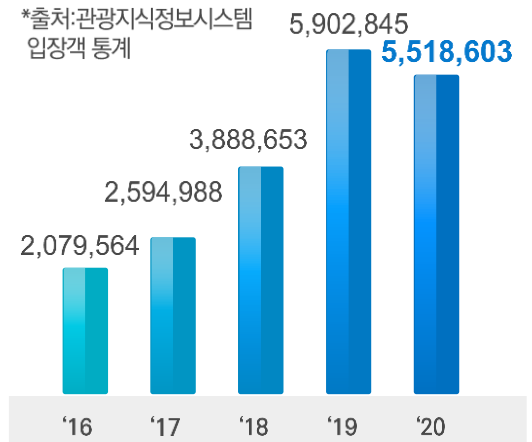
산단 등록 업체 (단위: 개소)



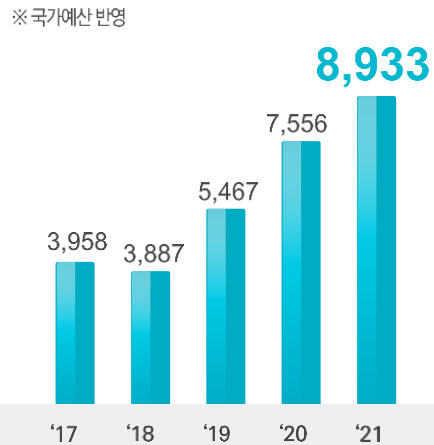
산업단지 고용인원 (단위: 명)



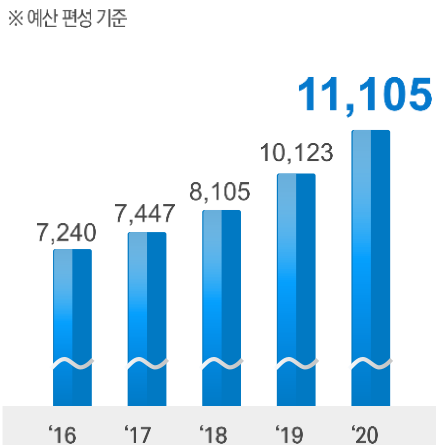
관광객 현황 (단위: 명)



국고사업 확보액 (단위: 억원)



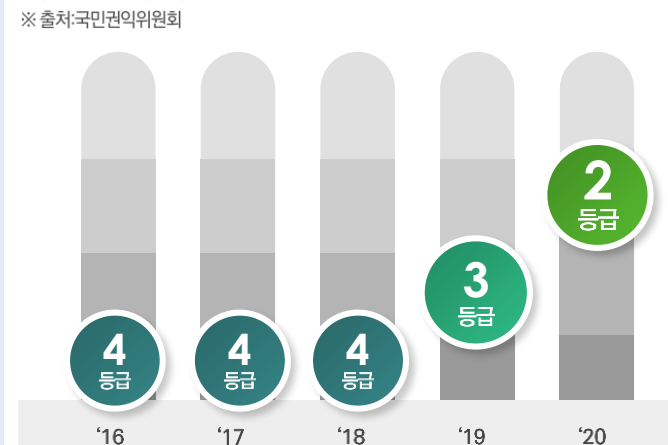
예산증감 (단위: 억원)



통합부채 증감 (단위: 억원)



청렴도 향상 지표



수상실적

분야	수 상 내 용	주관기관(단체)	인센티브(천원)
경제·관광	2018 일자리 창출 우수상	전라남도	8,000
	2018 전라남도 투자유치종합평가 장려상	전라남도	8,300
	2018 지역경제활성화 추진실적 평가 최우수상	전라남도	20,000
	2018 수산물 원산지 표시제 우수시군 평가 장려상	전라남도	2,000
	2018 전라남도 음식문화개선사업 우수상	전라남도	10,000
	2018 동계 전지훈련 유치 최우수기관	전라남도	25,200
	2018~2020 전라남도 음식문화개선사업 우수상 (3년 연속)	전라남도	28,000
	2019 제16회 지방자치경영대전 우수기관 (경제활성화)	행정안전부	
	2019 전라남도 투자유치종합평가 최우수상	전라남도	15,000
	2019 전라남도 지역경제 활성화 장려상	전라남도	6,000
	2019 한국관광혁신대상 콘텐츠 최우수상	(주)코트파	
	2019 서울국제관광산업박람회 부스운영 최우수상	서울국제관광산업박람회	
	2019 제5회 트래블아이 어워즈, 관광태세 (음식부분) 최우수	문화마케팅연구소	
	2019 여행사 친화적 지자체 수상(여행하기 좋은 도시)	한국여행업협회	
	제16회 대한민국지방자치경영대전 우수상(행정안전부장관상)	행정안전부	1,000
	2020 전라남도 일자리창출 우수시군 대상	전라남도	30,000
	2020 전라남도 지역경제 활성화평가 최우수상	전라남도	10,000
	2020 전라남도 투자유치대상 우수상	전라남도	9,000
	2020 기업환경 우수지역 평가 전국 1위	대한상공회의소	
	2020 SRT 최고의 여행지 어워드 대상	SRT매거진	
복지·보건	2018년 드림스타트 사업 우수기관	보건복지부	
	2018 행복e음 핵심요원 활동 우수기관	보건복지부	
	2018 지역사회 통합건강증진사업 평가 종합부문 우수상	보건복지부	9,000
	2018 재활보건사업 우수상	보건복지부	
	2018 청소년수련시설 종합평가 최우수	여성가족부	
	지역복지사업평가(찾아가는 복지서비스 분야) 우수기관	보건복지부	20,000
	기초생활보장분야 우수지자체 포상	보건복지부	1,500
	2018 전라남도 여성인력개발센터 평가 1위	전라남도	
	복지사각지대 해소 우수사례 공모전 격려상	전라남도	
	지역복지사업평가(사회보장급여 적정성 관리) 우수기관	전라남도	2,000
	2019 찾아가는 보건복지서비스 최우수상	보건복지부	30,000
	2019 사회서비스 일자리 창출 우수상	보건복지부	15,000
	2019 기초생활보장 평가 우수상	보건복지부	1,600
	2019 사회보장정보시스템 운영 및 개인정보보호 우수상	보건복지부	
	2019 찾아가는 복지서비스 지원체계 구축 장려상	행정안전부	10,000
	2019 통합건강증진사업 성과평가 우수기관	보건복지부	8,000
	2020 감염병 예방관리사업 우수기관	전라남도	1,000
	2020 주민자치형 공공서비스 구축사업 최우수상	행정안전부	20,000
	2020 기초연금 유공기관	보건복지부	18,000
	2020 전라남도 자원봉사평가 최우수상	전라남도	2,000



수상실적



분야	수 상 내 용	주관기관(단체)	인센티브(천원)
안전·도시 	2019 상수도 지방공기업 경영평가 우수기관	행정안전부	50,000
	2019 재난대응 안전한국훈련 우수상	행정안전부	
	2019 시군 경관행정평가 우수상	전라남도	5,000
	2019 재난대응 안전한국훈련 우수기관	행정안전부	700
	2020 재난관리평가 우수기관	행정안전부	105,000
	도시재생뉴딜사업 최우수 지자체상	(사)도시재생협치포럼	
	2020 대한민국 도시대상 최우수상(국무총리상)	국토교통부	
행 정 	청사에너지 절약 우수기관	행정안전부	3,990,000
	2018 지방재정 확대 우수 자치단체 평가 우수기관	행정안전부	200,000
	2018 조직운영 우수기관	행정안전부	
	2018 민방위 업무발전 유공 행정안전부장관 표창	행정안전부	
	시군 정보공개 실태평가 최우수상	전라남도	
	2018 민원제도개선 우수사례 경진대회 우수상	전라남도	1,000
	제5회 전라남도 친환경디자인상 우수상	전라남도	
	2018 개인정보 수준진단 평가 장려상	전라남도	
	2018 규제혁신 추진 우수시군 표창 장려상	전라남도	2,000
	2018 민방위 업무발전 유공 도지사 표창	전라남도	1,000
	2018 건축행정 건실화 평가 우수기관	전라남도	
	2018 통계조사 유공기관	통계청	
	2019 재정운영평가 우수기관	행정안전부	
	2019 상·하반기 재정집행평가 우수	행정안전부	388,000
	2019 상·하반기 재정집행평가 최우수	전라남도	230,000
	2020 전라남도 적극행정 경진대회 우수상	전라남도	
	2020 전라남도 부패방지 시책평가 최우수상	전라남도	
	2019 지방세 징수율 올리기 노력상	전라남도	20,000
	2020 TV조선 경영대상, 브랜드경영부문 대상	TV조선	
	2020 통계업무 진흥 유공 우수기관	통계청	

2018년 공모사업 선정 내역

총 30개 사업, 국·도비 571억 원 확보



사업내용 (총 사업비 1억원 이상, 15건)	주관기관	총사업비(백만원)	국·도비(백만원)
「근대역사문화공간」재생 활성화 시범사업	문화재청	50,000	37,000
2019년어촌뉴딜300사업 (달리도항,어망촌항 '슬로우아일랜드' 조성 사업)	해양수산부	12,367	9,770
수산산업 창업투자지원사업	해양수산부	5,100	2,550
2019년 신재생에너지 융복합지원사업	산업통상자원부	2,903	1,431
지역·산업맞춤형일자리사업	고용노동부	2,838	2,778
2018년 나들가게 육성 선도지역 지원사업	중소기업벤처부	1,290	824
2018년전통시장및상점가활성화지원사업(주차환경개선)	중소기업벤처부	1,227	736
2019년전통시장및상점가활성화지원사업(시설현대화)	중소기업벤처부	947	567
2018년전통시장및상점가활성화지원사업(시설현대화-추가)	중소기업벤처부	400	240
문화재 야행 사업	문화재청	360	234
2018년 꽃 강 조성사업	전라남도	300	150
전남형 동행 일자리사업 「대중교통 운송인력 양성사업」	전라남도	200	100
수목화 주제 ICT융합콘텐츠 개발 및 전시,체험존 구축사업	전남도	180.	130
사회공헌활동지원사업	고용노동부	178	160
재난안전 관리대책지원사업	전라남도	150	75

2019년 공모사업 선정 내역

>> 총 51개 사업, 국·도비 329억 원 확보



사업내용 (총 사업비 1억원 이상, 27건)	주관기관	총사업비(백만원)	국·도비(백만원)
2020년 울도 어촌뉴딜 300사업	해양수산부	12,700	10,033
2019년 취약지역 생활여건 개조사업	국가균형발전위원회	5,000	3,950
초소형 전기차사업 및 서비스 육성 실증지원사업	산업통상자원부	4,000	2,770
생활체육시설확충 지원사업	문화체육관광부	8,000	4,000
2019년 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업	문화체육관광부	164	95
2019년 한류드라마 관광활성화 공모사업	문화체육관광부	100	50
목포 근대문화사길 안전한 보행환경 조성사업	행정안전부	2,200	1,000
2020년 간판개선사업	행정안전부	700	280
자전거도시 브랜드화 지원사업	행정안전부	340	170
전통시장 주차환경개선 사업	중소벤처기업부	2,700	1,620
전통시장 시설현대화사업	중소벤처기업부	1,266	760
노후전선 정비사업	중소벤처기업부	184	92
2019년 시장경영바우처 지원사업	중소벤처기업부	153	130
2019년 하반기 주민제안 소규모 재생사업 (2건)	국토교통부	340	170
지역산업맞춤형일자리창출 지원사업	고용노동부	653	623
2020년 문화재 야행	문화재청	462	239
2020년 생생문화재	문화재청	170	88
지역특화소재 활용 콘텐츠 개발 지원사업(2건)	한국콘텐츠진흥원	680	550
2019년 녹색자금 공모사업	한국산림복지진흥원	500	300
2019년 강소형 잠재관광지 발굴 육성사업	한국관광공사	200	200
2019년 지역대표공연예술제 지원사업	한국문화예술위원회	199	75
2019년 전라남도 혁신박람회 개최지 공모	전라남도	730	300
재난안전대책 지원 사업	전라남도	450	450
전남 인구 새로운 희망찾기 프로젝트 사업	전라남도	160	80
전국단위 체육대회 및 레저스포츠대회 공모지원	전라남도	112	24

2020년 공모사업 선정 내역

총 57개 사업, 국·도비 1,378억 원 확보

사업 내용(총 사업비 1억원 이상, 총 35건)	부처	총사업비 (백만원)	국·도비 (백만원)
지역관광거점도시 육성사업	문화체육관광부	100,000	70,000
실감콘텐츠 제작 및 활용	문화체육관광부	1,000	500
목포근대역사관 실감콘텐츠 제작 사업	문화체육관광부	1,000	500
전기추진 차도선 및 이동식 전원공급시스템 개발사업	해양수산부	45,070	30,400
2021년 어촌뉴딜 300사업(고하도)	해양수산부	12,342	9,750
스마트시티 통합플랫폼	국토교통부	1,200	600
목포형 수산·식품산업 지원을 통한 일자 리창출 프로젝트	고용노동부	440	390
사회적경제기업 사업개발비 지원	고용노동부	152	106
사회적기업 일자리 창출 지원사업	고용노동부	490	392
신중년 경력형 일자리 사업	고용노동부	206	186
사회공헌활동 지원사업	고용노동부	359	190
2021년 문화재 야행 공모사업	문화재청	372	193
2021년 생생문화재 공모사업	문화재청	100	52
삼학도 천년숲 산림공원 조성	산림청	1,100	550
미세먼지 차단숲 조성	산림청	1,000	500
삼학도 무장애 나눔길 조성	산림청	500	300
도심권 생활정원 조성사업	산림청	500	250
생활밀착형 숲 조성사업	산림청	500	500
해안가 우량 곱솔림 방제사업	산림청	137	86

사업 내용(총 사업비 1억원 이상, 총 35건)	부처	총사업비 (백만원)	국도비 (백만원)
자유시장 특성화시장(문화관광형)육성사업	중소벤처기업부	920	460
2021년 전통시장 노후전선정비사업	중소벤처기업부	604	302
동부시장 주차환경개선사업	중소벤처기업부	300	180
전통시장 화재알림시설 설치사업	중소벤처기업부	204	142
1897개항문화건해산물상가 거리 간판개선사업	행정안전부	800	300
목포청년잡고(JOB GO) 사업	행정안전부	391	130
청년 창업아이템 사업화 지원사업	행정안전부	175	82
청년창업 후속지원 프로그램 운영	행정안전부	175	82
목포어묵 세계화 및 기반구축 육성전략사업	전라남도	10,000	5,000
2021년 전통시장 시설현대화사업	전라남도	1,350	810
남도음식거리 조성사업	전라남도	1,000	500
4050 신중년 버스운송인력 양성사업	전라남도	200	100
사회적경제기업 시설장비지원	전라남도	198	56
2020 지역대표공연예술제 지원사업	전라남도	187	85
마을공동체 활동지원 사업	전라남도	151	45
2020년도 공공서비스디자인 공모사업	전라남도	150	45

함께 만든 결실, 목포의 새로운 미래

목포 미래 성장을 견인할

3+1전략사업(신재생에너지·수산식품·관광·문화)의 기반을 구축해
목포 산업의 패러다임을 획기적으로 바꿀 혁신의 길을 열었습니다.

한국섬진흥원 유치, 대한민국 도시대상 1위, 기업하기 좋은 도시 1위 등
우리가 가진 자원과 관광 잠재력을 잘 살려 목포의 브랜드 가치와 도시의 경쟁력이 상승 하였습니다.

삶의 질을 높이는 생활시설의 확충과

튼튼한 사회안전망을 강화하여 시민 일상의 행복을 높이고 있습니다.

미래의 발전을 위해 랜드마크형 목포역 건립, 원도심 그랜드마스터플랜,
목포대 의대 유치, 2028 세계섬엑스포 유치 등 새로운 목포를 준비하고 있습니다.

